



FORMATION 2027

CONCEVOIR UNE OFFRE DE MÉDIATION ADAPTÉE AU TRÈS JEUNE PUBLIC

- ✓ **Durée :** 2 jours – 14 heures
- ✓ **Date :** 25 & 26 novembre 2027 de 9h30 à 17h30
- ✓ **Lieu :** Cité des sciences et de l'industrie - 30 avenue Corentin Cariou 75019 Paris (Salle accessible PMR)
- ✓ **Prix :** 700 euros par stagiaire (repas et hébergement non compris)

Descriptif

Comment créer des animations adaptées aux tout-petits ?

Les enfants de moins de 6 ans occupent une place grandissante dans les espaces muséaux et culturels. Comment leur offrir des expériences adaptées et enrichissantes? Cette formation vous aide à comprendre les spécificités de ce très-jeune public et leurs implications en médiation. Vous explorerez les aspects cognitifs, sensoriels et émotionnels, les formats pertinents, les contraintes logistiques ou encore le rôle des adultes accompagnateurs. Apports théoriques, analyse de dispositifs existants et cas pratiques vous permettront de créer des animations pour les tout-petits adaptées à votre contexte professionnel.

Objectifs

Opérationnels

- Concevoir des médiations adaptées aux moins de 6 ans

Pédagogiques

- Intégrer les capacités et besoin des jeunes enfants dans sa médiation
- Choisir un format, un déroulé et une posture adaptés à l'âge des publics
- Aménager l'espace de médiation en tenant compte des contraintes

Profils visés

- ✓ **Prérequis :** aucun

Cette formation s'adresse à celles et ceux qui sont amenés à concevoir des actions de médiation pour des enfants de moins de 6 ans: professionnel·les de la médiation scientifique ou culturelle, de l'animation, de la recherche, bibliothécaires, responsables de projets Science-Société ...

Une expérience de conception ou d'animation est préconisée.



1 Le très jeune public

- Pertinence de la médiation pour le très jeune public
- Le développement des 0-6 ans

2 Panorama d'activités

- Visite de la Cité des bébés et de la Cité des enfants
- Adapter une médiation au moins de 3 ans : retour d'expérience
- Analyse et panorama de formats de médiation
- Concevoir un déroulé : exemple d'une médiation existante

3 La conception d'une offre adaptée

- Adopter une posture adaptée au très jeune public
- Aménager un espace pour les 3-6 ans
- Cas pratique de conception de médiation



Moyens pédagogiques et techniques

- La formation privilégie les méthodes actives pour favoriser l'émergence et l'appropriation des notions : retours d'expériences des stagiaires, exercices, analyse de cas pratique, mise en situation.
- La formation propose des configurations de travail différentes selon les activités, travail en grand groupe, en individuel, en binôme ou en petite équipe.
- Vous recevrez à l'issue de la formation des supports pour favoriser la mise en œuvre des acquis (diaporama, références bibliographiques ou/et fiches synthétiques...).
- Cette session sera dispensée en français et en présentiel uniquement pour un groupe de 5 à 12 personnes.



Encadrement

Nos formations sont animées par des professionnel·les alliant une expertise en médiation et une maîtrise des techniques de formation continue.

Le nom de la personne qui animera la formation sera transmis lors de la convocation. Les profils peuvent être consultés sur notre site internet.



Accessibilité

En cas de besoins spécifiques ou de contraintes qui pourraient nécessiter une adaptation du contenu ou rythme de la formation, contactez notre référente pédagogique.



Catherine Oualian
catherine.oualian@universcience.fr
06 12 30 28 84



Financement

Nos formations peuvent être prises en charge par :

- Salarié·es : votre employeur dans le cadre du Plan de développement des compétences, ou l'OPCO de votre branche professionnelle.
- Demandeur·euses d'emploi : par France Travail via l'Aide Individuelle à la Formation.
- Auto-entrepreneur·euses : Fonds d'Assurance Formation
- Particulier : financement personnel.



Suivi et modalités d'évaluation

✓ En amont

- Un questionnaire de positionnement et de recueil des attentes est envoyé aux stagiaires deux semaines avant la formation.

✓ Pendant

- Les activités de type mises en pratique ou questions-réponses permettent une évaluation formative collective.

- Un questionnaire auto-administré de satisfaction est rempli en fin de formation par chaque stagiaire.

- Une attestation de fin de formation mentionnant les objectifs, la nature et durée de l'action et les résultats de l'auto-évaluation des acquis de la formation est remise à l'issue de la formation (En application de l'article L6353-1 du code du travail).

✓ Après

- Un questionnaire d'évaluation des apports de la formation sur le poste de travail est envoyé à chaque stagiaire deux à trois mois après la fin de formation pour évaluer l'impact de la formation et la mise en application des acquis de la formation en situation de travail.

- Un bilan annuel de satisfaction des stagiaires est disponible sur le site internet.



*[La formation] m'a donné des outils :
pour créer des médiations adaptées
au public scolaire/maternelle et
utilisables pour les tout-petits.*

*Je saurais à l'avenir prendre en
compte les besoins et capacités des
très jeunes publics. L'immersion dans
la Cité des bébés et Cité des enfants
est un vrai plus.*

Formation

Concevoir des offres adaptées au très jeune public

Contacts

Référente pédagogique

Catherine Oualian
catherine.oualian@universcience.fr

Référente administrative

ecolemediation@universcience.fr



Retrouvez-nous sur internet estim-mediation.fr
Contactez-nous : ecolemediation@universcience.fr

Document mis à jour en octobre 2026

© Formation École de la Médiation – Universcience – EPPDCSI