



FORMATION 2027

FAIRE DÉBATTRE LES PUBLICS EN MÉDIATION

- ✓ **Durée :** 2 jours – 14 heures
- ✓ **Date :** 11 & 12 mars 2027 de 9h30 à 17h30
- ✓ **Lieu :** Cité des sciences et de l'industrie - 30 avenue Corentin Cariou 75019 Paris (Salle accessible PMR)
- ✓ **Prix :** 700 euros par stagiaire (repas et hébergement non compris)

Descriptif

Pourquoi et comment mettre en œuvre des débats en médiation scientifique ?

Le débat est de plus en plus utilisé pour faire face aux enjeux d'engagement des publics, de développement de l'esprit critique et ou d'évolution des relations science-société. Mal préparé, il peut toutefois virer à des échanges agressifs, hors sujet ou déséquilibrés. Cette formation vous apportera des outils pratiques et des repères théoriques pour créer des espaces de dialogue constructif au sein du public. Nous aborderons toutes les étapes clés : le choix du sujet, la définition d'un cadre, la posture d'animation, la participation des publics, la régulation de la parole et la conclusion.

Objectifs

Opérationnels

- Réaliser des médiations où le public débat de manière constructive

Pédagogiques

- Justifier le choix du format débat dans un contexte de médiation
- Sélectionner une problématique et une technique d'animation selon des critères explicites.
- Installer au début d'un débat un cadre explicite de participation et de prise de parole
- Utiliser une technique de gestion de la prise de la parole ou de l'argumentation adaptée à la situation rencontrée.

Profils visés

- ✓ **Prérequis :** aucun

Cette formation s'adresse à celles et ceux qui conçoivent ou animent des activités de médiation : professionnel·les de la médiation scientifique ou culturelle, de l'animation, de la recherche, bibliothécaires, responsables de projets Science-Société ...

Une expérience de conception ou d'animation est préconisée.

1 Le débat en médiation scientifique

- Intérêts et limites du débat en médiation culturelle et scientifique (*débat sur les intérêts du débat, remise en contexte du débat en médiation, recueil de conceptions sur la réussite d'un débat*)
- Exemples de médiations existantes sous forme de débat (*partage de projets existants, test d'une activité*)

2 La posture d'animation- modération

- Poser un cadre adapté (*écriture collective des règles d'un débat, échanges sur la posture*)
- Utiliser des techniques de gestion de la prise de parole (*présentation et analyse de techniques existantes*)
- Réagir face aux situations déstabilisantes (*mise en situation*)
- Favoriser une argumentation de qualité (*présentation de certains arguments trompeurs, analyse de questions favorisant l'argumentation*)

3 La conception d'un débat

- Le choix d'une problématique (*jeu de classement à partir de critères imposés*)
- Les techniques d'animation (*présentation et mise en situation*)
- La conclusion (*remue-méninges sur les 5 manières de clore un débat*)
- Cas pratique (*rédaction d'un avant-projet de débat par les stagiaires*)



NOUVEAUTE 2027 : LA SESSION BONUS RETOUR D'EXPERIENCE

Pour augmenter l'impact de la formation, une classe virtuelle aura lieu le **vendredi 02 avril de 9h30 à 10h30** pour partager vos avancées et lever les éventuelles difficultés de mise en application de vos acquis.



Moyens pédagogiques et techniques

- La formation privilégie les méthodes actives pour favoriser l'émergence et l'appropriation des notions : retours d'expériences des stagiaires, exercices, analyse de cas pratique, mise en situation.
- La formation propose des configurations de travail différentes selon les activités, travail en grand groupe, en individuel, en binôme ou en petite équipe.
- Vous recevrez à l'issue de la formation des supports pour favoriser la mise en œuvre des acquis (diaporama, références bibliographiques ou/et fiches synthétiques...).
- Cette session sera dispensée en français et en présentiel uniquement pour un groupe de 5 à 12 personnes.



Encadrement

Nos formations sont animées par des professionnel·les alliant une expertise en médiation et une maîtrise des techniques de formation continue.

Le nom de la personne qui animera la formation sera transmis lors de la convocation. Les profils peuvent être consultés sur notre site internet.



Accessibilité

En cas de besoins spécifiques ou de contraintes qui pourraient nécessiter une adaptation du contenu ou rythme de la formation, contactez notre référente pédagogique.



Catherine Oualian
catherine.oualian@universcience.fr
06 12 30 28 84



Financement

Nos formations peuvent être prises en charge par :

- Salarié·es : votre employeur dans le cadre du Plan de développement des compétences, ou l'OPCO de votre branche professionnelle.
- Demandeur·euses d'emploi : par France Travail via l'Aide Individuelle à la Formation.
- Auto-entrepreneur·euses : Fonds d'Assurance Formation
- Particulier : financement personnel.



Suivi et modalités d'évaluation

✓ En amont

- Un questionnaire de positionnement et de recueil des attentes est envoyé aux stagiaires deux semaines avant la formation.

✓ Pendant

- Les activités de type mises en pratique ou questions-réponses permettent une évaluation formative collective.
- Un questionnaire auto-administré de satisfaction est rempli en fin de formation par chaque stagiaire.
- Une attestation de fin de formation mentionnant les objectifs, la nature et durée de l'action et les résultats de l'auto-évaluation des acquis de la formation est remise à l'issue de la formation (En application de l'article L6353-1 du code du travail).

✓ Après

- Un questionnaire d'évaluation des apports de la formation sur le poste de travail est envoyé à chaque stagiaire deux à trois mois après la fin de formation pour évaluer l'impact de la formation et la mise en application des acquis de la formation en situation de travail.
- Un bilan annuel de satisfaction des stagiaires est disponible sur le site internet.



Cette formation va me permettre d'animer des débats avec des outils et des techniques permettant de bons échanges.

La formation a amené de nouveaux outils de travail, [a permis] de soulever et résoudre des problématiques, de mieux gérer son temps en débat, d'envisager de nouvelles postures.

Formation

Faire débattre les publics en médiation

Contacts

Référente pédagogique

Catherine Oualian
catherine.oualian@universcience.fr

Référente administrative

ecolemediation@universcience.fr



Retrouvez-nous sur internet estim-mediation.fr
Contactez-nous : ecolemediation@universcience.fr

Document mis à jour en octobre 2026

© Formation École de la Médiation – Universcience – EPPDCSI