



Formations, rencontres et ressources pour les professionnel·les de la médiation culturelle scientifique

Lettre d'info EdM #86



Médiation : le premier cycle d'ateliers touche à sa fin, rejoignez le deuxième cycle d'ateliers dès septembre !



Le premier cycle d'atelier du projet Médi'action touche à sa fin !

De janvier à Juin, un groupe de 20 professionnel·les de la médiation [venu.es](#) de partout en France se sont retrouvés tous les mois pour réfléchir ensemble à la place des pros de la médiation dans la production collective de connaissance et prototyper un protocole d'animation d'un Laboratoire Populaire et Citoyen.

Nous sommes très heureux de partager avec vous les productions du premier cycle d'ateliers, [disponibles ici](#).

Un deuxième cycle d'ateliers commencera en septembre, avec pour objectif le prototypage d'un dispositif mobile de laboratoire populaire et citoyen animé par les médiateur·ices.

Vous pouvez d'ores et déjà manifester votre intérêt et vous inscrire à la réunion d'information prévue en septembre prochain !

[JE M'INSCRIS](#)

Vos rendez-vous à venir avec l'EdM



[Rencontre Pro] Du savoir à l'action : comment outiller le pouvoir d'agir ?

18 juin, à la Maison de l'écologie (Lyon) - Gratuit

Explorez comment passer du discours à l'action en médiation climatique, en mobilisant outils concrets et retours d'expérience. Une rencontre pro pour outiller le pouvoir d'agir et transformer les enjeux climatiques en leviers d'engagement.

[S'inscrire](#)



[Formation] Réaliser des outils de médiation itinérants

10, 11 et 12 juin, à la Cité des sciences et de l'industrie (Paris)

Malle pédagogique, exposition mobile, bus d'animation... Apprenez à concevoir des outils de médiation itinérants adaptés aux contraintes pédagogiques, techniques et logistiques du terrain.

[S'inscrire](#)



[Formation] Innover dans ses pratiques de médiation

23 et 24 juin, à la Cité des sciences et de l'industrie (Paris)

Clarifiez ce que signifie « innover » en médiation et découvrez des méthodes de créativité pour concevoir des offres originales, pertinentes et ancrées dans les besoins réels des publics.

[S'inscrire](#)

Nos dernières ressources



[Rencontre Pro] Synthèse graphique de la Rencontre Pro #1

Retrouvez les idées clés de la Rencontre Pro « Générations climat : comment animer le dialogue intergénérationnel ? ». Une synthèse graphique pour revenir sur les freins au dialogue, les leviers d'échange et les pistes pour faire de la diversité des générations une force en médiation climatique.

[Découvrir la synthèse graphique](#)



[Rencontre Pro] Revoir les interventions de la rencontre #2

Les interventions de la Rencontre Pro « Biais occidental et écologie dominante : comment faire la place à d'autres récits ? » sont disponibles en replay. Une ressource pour questionner les récits dominants de l'écologie et ouvrir les médiations à une plus grande pluralité de voix, de savoirs et d'expériences.

[Voir la playlist YouTube](#)

Les pépites CSTI

[Article] [Et si votre médecin vous prescrivait une dose de musée pour vous soigner ? Quand des visites culturelles se font sur ordonnance](#) | France Info

[Podcast] [8 milliards de voisins- Enseignements scientifiques en danger, les influenceurs à la rescousse ?](#) | RFI

[Article] ["Forum académique Sciences et Société" : Quand enseignants et professionnels de la culture scientifique se rencontrent](#) | Ombelliscience

[Article] [Le métier de bibliothécaire ou l'art d'inventer des possibles dans la trame du quotidien \(1/2\)](#) | Observatoire des Politiques Culturelles

[Entretien] [Projet de recherche action : des enseignants néo chercheurs](#) | Le café Pédagogique

[Publication] [Visiter les musées avec l'école, les visiter en famille](#) | HAL

[MOOC] [La diplomatie scientifique : enjeux et perspectives](#) | Fun MOOC

[Article] [Des tiers-lieux dans les collèges et lycées ?](#) | Observatoire des Tiers-Lieux

[Article] ["On est vite à l'aise" : venir en maillot de bain au musée, une expérience unique à la Fondation Beyeler pour l'exposition consacrée à Cézanne](#) | France Info

[Entretien] [Raconter l'archéologie aux enfants](#) | INRAP

[Fiches pratiques] [Expression publique : le kit pratique d'INRAE, actualisé et ouvert à tous](#) | INRAE

[Article] [Les publics des musées et institutions culturelles à l'ère du numérique](#) | HAL

[Article] [Patrimoine géologique et médiation scientifique : les chiffres clés 2026](#) | BRGM

[Newsletter] [L'immersif pour développer les publics : au-delà de la "tendance"](#) | Ciblée

[Article] [Les Français consomment de moins en moins de culture, même si 86% d'entre eux la jugent "essentielle" pour leur qualité de vie](#) | France Info

[Interview vidéo] [Comprendre la médiation scientifique avec Virginie Libante](#) | Factual

Appels - Annonces & Rendez-vous CSTI

Appels - Annonces

Jusqu'au 15 juin - [Appel à Communications : les tiers-lieux entre innovations pédagogiques et sociales](#)

Jusqu'au 23 mai - [Appel à participation pour la Nuit européenne des musées](#)

Jusqu'au 24 juin - [Appel à manifestation d'intérêts : co-construction des connaissances pour la conservation de la biodiversité](#)

Jusqu'au 22 septembre - [L'ANR lance l'appel à projets de l'édition 2026 du programme LabCom](#)

Jusqu'au 30 août 2027 - [Appel à projets de Bourges 2028](#)

Appel à participation - [France Culture invite les chercheur-euses à prendre l'antenne](#)

Appel à participation - [Rejoindre l'équipe des rédacteur-ices bénévoles du blog La Lucarne](#)

Rendez-vous

23 juin - [Grand concours d'éloquence scientifique de l'Académie des sciences - Deuxième édition de la Nuit de la médiation scientifique - Paris](#)

Du 29 juin au 1er juillet - [Congrès Amcsti 2026 - Nancy](#)

28 & 29 septembre - [La médiation : de la médiation documentaire à la médiation culturelle et numérique - Paris](#)



[S'inscrire à la lettre d'info École de la Médiation \(EdM\)](#)

[S'inscrire à la lettre d'info Universcience](#)

Contactez-nous : [École de la Médiation \(EdM\)](#)

Jun 2026
Copyright © 2026 École de la Médiation - EdM. Tous droits réservés.

Vous recevez cette lettre d'information car vous êtes abonné es.
[Se désabonner](#)