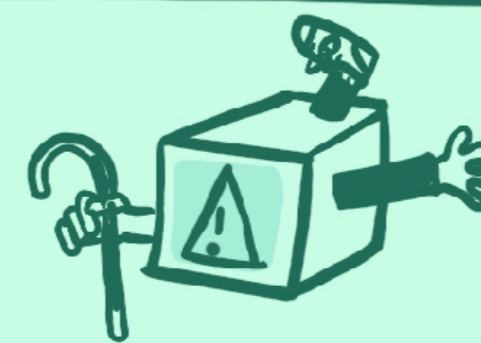


## INSTANT VÉRITÉ

OUTIL : LE PORTRAIT ROBOT,

Les générations ne sont pas des blocs homogènes !



Le concept de génération est un raccourci qui efface la diversité

- DES VALEURS
- DES TRAJECTOIRES
- DE L'ENGAGEMENT



IDENTIFIER SES PROPRES STÉRÉOTYPES POUR MIEUX LES DÉPASSER

## DEBUNK

OUTIL : L'ARPENTAGE

LES JEUNES SONT PLUS CONSCIENTS DES ENJEUX, MAIS AUSSI PLUS FATALISTES



Il n'y a pas d'opposition réelle entre générations sur le climat !

LES SENIORS NE SONT PAS MOINS ENGAGÉS QUE LES JEUNES, ILS LE FONT JUSTE DIFFÉREMMENT

## DÉMARRAGE

SUJETS POLARISÉS  
VÉCUS CONTRASTÉS  
BLÂME ENTRE GÉNÉRATIONS  
DIFFÉRENCE DE VOC ET RÉFS



ENRICHIR LE DÉBAT  
CRÉER DES PONTS  
SUSCITER L'EMPATHIE  
AGIR COLLECTIVEMENT



DÉTERMINER :  
POURQUOI FAIRE DE  
L'INTERGÉNÉRATIONNEL ?

## CUNIQUE DE PROJETS



Qui est jugé légitime pour parler ?



Le dialogue se ferme dès qu'on moralise



On parle parfois du même sujet sans utiliser les mêmes mots



Le désaccord porte souvent moins sur le problème que les solutions

IDENTIFIER LES DIFFICULTÉS RÉCURRENTES ET Y REMÉDIER

## CONSEILS DE PROS



SARAH ALBY  
Académie du Climat

Ce n'est pas seulement une affaire de génération, mais aussi une affaire d'émetteur !

On juge d'abord **QUI PARLE** avant d'écouter **CE QUI EST DIT**

Il faut partir du **VÉCU**, pas du **PROBLÈME**

Parler de **LA MÊME CHOSE** ne veut pas dire parler **LE MÊME LANGAGE**

TRAVAILLER SUR L'ÉMETTEUR ET LES FAMILLES DE VALEURS

Il faut parler à des familles de valeurs, pas à des catégories socio-démographiques !

Les valeurs qui rassemblent :

- FIERTÉ
- SANTÉ
- CONVIVIALITÉ
- AUTONOMIE



AMÉLIE DEOFFRE  
Parlons Climat

# COMMENT ANIMER UN DÉBAT intergénérationnel sur le CLIMAT

## DU DÉBAT...

### FAVORISER L'EMPATHIE

Météo des émotions, code moral, gestes de communication non-verbale

### CRÉER UN ESPACE DE DIALOGUE BIENVEILLANT

Jetons de paroles, techniques anti-clash

### VALORISER LES COMPLÉMENTARITÉS.

## ...À L'ACTION!