

CATALOGUE DES FORMATIONS À LA DEMANDE ET SUR-MESURE 2026



l'école de la
médiation

1. L'École de la Médiation (EdM)

2. Missions & démarche

Nos missions

Notre démarche

Expérimentation et Recherche

Coconstruction

Nos autres activités

3. Notre offre de formation

Vous voulez renouveler votre offre de médiation

Vous souhaitez répondre aux enjeux actuels

Vous voulez formaliser les savoir-faire essentiels

Vous souhaitez faire découvrir le monde de la recherche

Vous voulez tester une nouvelle forme de médiation

Vous voulez diversifier vos publics

Vous voulez faire de la médiation en bibliothèque ?

4. Mise en œuvre des formations

Inscription

Moyens pédagogiques et techniques

Encadrement

Suivi et modalités d'évaluation

Accessibilité

5. Nos références

Notre engagement qualité

Témoignages

1.

**L'École de la
Médiation (EdM)**

Présentation

L'École de la Médiation (EdM) est un projet pluripartenarial coordonné par Universcience qui développe une offre de formation continue à destination des professionnel·les menant des activités de médiation, amenés à parler de leurs travaux et en relation aux publics souhaitant se former à la médiation scientifique.

L'EdM développe une offre de formation continue à destination des professionnel·les menant des activités de médiation, amenés à parler de leurs travaux et en relation aux publics souhaitant se former à la médiation scientifique.

L'EdM accompagne votre montée en compétences par une ingénierie de formation basée sur un référentiel des compétences métier et la valorisation des démarches actives avec :

- des formations coconstruites par des partenaires aux regards et expertises variés
- des méthodes et pratiques faciles à mettre en place de retour dans sa structure
- des formateur·ices certifié·es se reposant sur une expérience de terrain

Un projet porté par **universcience**
en association avec ses partenaires

le cnam

les petits débrouillards

Planète Sciences
une aventure pour les jeunes

TRACES

Université Paris Cité

UVSQ
UNIVERSITÉ PARIS-SACLAY

2.

**Missions &
démarches**

Missions

- **ACCOMPAGNER** la montée en compétences des pros de la médiation, de la diffusion et de la production des connaissances
- **CRÉER** des espaces de dialogue entre pratiques et recherches
- **DOCUMENTER** les transformations de la culture scientifique technique et industrielle
- **DÉVELOPPER** la réflexivité sur le métier
- **VALORISER** un métier et ses valeurs : inclusion ; accessibilité, participation, Esprit critique, encapacitation des publics.

Démarche

EXPÉRIMENTATION & RECHERCHE

L'EdM propose une offre vivante et évolutive, basée sur la réalité du terrain et le développement de nouvelles connaissances :

- identifier les évolutions des pratiques et les représentations
- prototyper, tester, évaluer des actions de médiation
- formaliser ces connaissances pour pouvoir les partager

COCONSTRUCTION

L'ensemble des activités de l'EdM est conçu par des équipes regroupant plusieurs structures et profils pour varier les approches, les compétences et les expériences.

AUTRES ACTIVITÉS

- **ANIMATION** des réseaux professionnels de la diffusion de la CSTI
- **ORGANISATION** de rencontres et ateliers gratuits qui alimentent les débats dans nos métiers (tester nos pratiques et technique de médiation, coconstruire un projet)
- **RÉALISATION** d'études sur les évolutions du métier et les innovations du secteur avec des équipes de recherche
- **INGÉNIERIE** de formation, veille et ressources sur les pratiques métier



3.

**Nos offres de
formation**

Notre offre

Nos formations sont animées par des formateur·ices certifié·es ayant une expérience de médiation culturelle scientifique. Elles équilibrent éclairages théoriques et méthodes faciles à mettre en place de retour dans sa structure.

Un programme annuel de formations est proposé en présentiel à Paris

Formations 2026

Nos formateur·ices se déplacent également dans vos locaux pour former vos équipes et faire évoluer vos structures.

Nos formations à la demande

Conçues pour répondre à vos contraintes et problématiques spécifiques, nos formations sur-mesure se déroulent en présentiel mais sont aussi adaptables en classes virtuelles.

Elles sont ajustées en fonction de votre contexte (choix des cas pratiques, exemples...).

Nos formations s'adressent aux professionnel·les de la médiation, de la recherche et des bibliothèques. Chaque profil est précisé dans la présentation des formations.

Thématiques

Vous trouverez ci-dessous les formations phares de notre catalogue qui répondent aux problématiques suivantes :

Vous voulez renouveler votre offre de médiation ?

Vous souhaitez répondre aux enjeux actuels ?

Vous voulez formaliser les savoir-faire essentiels ?

Vous souhaitez faire découvrir le monde de la recherche ?

Vous voulez tester une nouvelle forme de médiation ?

Vous voulez diversifier vos publics ?

Vous voulez faire de la médiation en bibliothèque ?

Vous avez des enjeux spécifiques ? L'EdM conçoit également des formations sur mesure, hors catalogue, pour répondre spécifiquement à vos besoins.

Explicitez vos enjeux et contraintes auprès de notre chargée d'ingénierie de formations. Elle mobilisera l'équipe de formateur.rices afin de proposer une solution de formation personnalisée répondant à vos attentes.

Vous voulez renouveler votre offre de médiation ?

■ Perfectionner la conception de ses médiations

Comment tenir compte des attentes des publics ? Définir des objectifs précis et utiles ? Traiter une thématique de manière originale ? Ou encore choisir une nouvelle forme adaptée ? Comment sortir de nos habitudes ?

Objectif opérationnel : Concevoir, avec méthode, de nouvelles médiations adaptées aux publics et aux contraintes

Compétences visées :

1. Lister les étapes et acteurs de la conception d'une médiation
2. Proposer un angle de médiation original
3. Rédiger un objectif spécifique, réaliste et mesurable
4. Choisir une forme de médiation adaptée aux publics et aux contraintes

Profils des participant-es :

- ✓ **Pro. de la médiation**
- ✓ **Pro. de la recherche**
- ✓ **Pro. des bibliothèques**

■ Innover dans ses pratiques de médiation

Qu'est-ce qu'une médiation innovante ? Quelles sont les tendances inspirantes en médiation ? Comment stimuler la créativité dans votre équipe ?

Objectif opérationnel : Proposer de nouvelles médiations capables de répondre à des besoins non satisfaits de sa structure

Compétences visées :

1. Identifier des médiations innovantes
2. Réaliser une cartographie des besoins des acteurs d'un projet
3. Utiliser des méthodes de créativité pour concevoir une médiation

Profils des participant-es :

- ✓ **Pro. de la médiation**
- ✓ **Pro. de la recherche**
- ✓ **Pro. des bibliothèques**

■ Perfectionner la conception de ses médiations Format en ligne (e-learning et classes numériques)

Comment créer des médiations adaptées aux publics et aux contraintes ?

Visite guidée, atelier, jeu, conférence, débat ... Comment les concevoir pour que ces formats répondent efficacement aux attentes de vos publics et à vos objectifs ?

Cette formation vous propose un parcours complet pour structurer la conception de vos futures médiations. La technique des personas rappellera l'importance de partir des besoins et motivations des publics. Vous apprendrez également à définir des objectifs pédagogiques clairs.

Enfin des exercices pratiques vous guideront dans le choix d'un angle thématique original et d'un format pertinent.

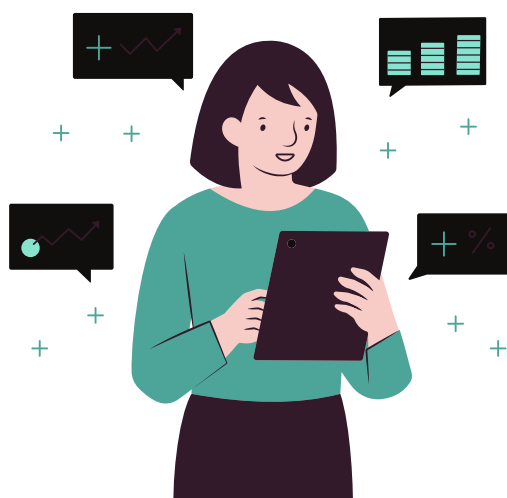
Objectif opérationnel : Concevoir, avec méthode, de nouvelles médiations adaptées aux publics et aux contraintes

Compétences visées :

1. Lister les étapes et acteurs de la conception d'une médiation
2. Proposer un angle de médiation original
3. Rédiger un objectif spécifique, réaliste et mesurable
4. Choisir une forme de médiation adaptée aux publics et aux contraintes

Profils des participant·es :

- ✓ **Pro. de la médiation**
- ✓ **Pro. de la recherche**
- ✓ **Pro. des bibliothèques**



Vous souhaitez répondre aux enjeux actuels ?

■ Développer l'esprit critique en médiation scientifique

Que signifie exactement “esprit critique” ? Quel rôle avons-nous à jouer en tant que pro.? Quelles sont les formes, contenus et postures efficaces pour développer l'esprit critique des publics?

Objectif opérationnel : Choisir des modalités de conception et d'animation de médiation les plus adaptées au développement

Compétences visées :

1. Questionner le rôle des médiatrices dans l'éducation à l'esprit critique
2. Sélectionner des formes et contenus de médiation adaptés aux objectifs de développement de l'esprit critique
3. Identifier des outils pour échanger de manière apaisée, argumentée avec le public

Profils des participant-es :

- ✓ **Pro. de la médiation**
- ✓ **Pro. de la recherche**
- ✓ **Pro. des bibliothèques**

■ Impliquer les publics de la médiation grâce aux démarches participatives

Pourquoi développer la participation des citoyen·nes à nos actions ? Comment favoriser un niveau d'implication adéquat ? Quelles sont les implications concrètes sur notre manière de travailler ?

Objectif opérationnel : Réaliser des médiations favorisant la participation des publics

Compétences visées :

1. Choisir le niveau de participation d'un projet
2. Identifier les leviers et freins de la participation dans votre structure
3. Estimer la pertinence d'un jeu de discussion comme outil de médiation
4. Proposer un plan d'action pour rendre un projet plus participatif

Profils des participant-es :

- ✓ **Pro. de la médiation**
- ✓ **Pro. de la recherche**
- ✓ **Pro. des bibliothèques**

Vous voulez formaliser Les savoir-faire essentiels ?

■ Améliorer sa prise de parole en public

Comment prendre la parole dans un espace bruyant ? Quelle posture adopter pour maintenir l'attention des publics ? Quels exercices de respiration sont utiles pour le "face public" ?

Objectif opérationnel : Animer des médiations dynamiques et interactives

Compétences visées :

1. Utiliser sa voix, sa respiration et son corps
2. Capter et maintenir l'attention des publics
3. Rester à l'écoute de ses publics et de son environnement

Profils des participant·es :

- ✓ **Pro. de la médiation**
- ✓ **Pro. de la recherche**
- ✓ **Pro. des bibliothèques**

■ Gérer un projet de médiation avec méthode

Quelles sont les étapes indispensables pour mener à bien un projet ? Quels outils permettent de gagner en efficacité ? Comment collaborer au sein de son équipe et avec des partenaires ?

Compétences visées :

1. Identifier les étapes, facteurs de succès et risques d'un projet
2. Définir les objectifs et indicateurs d'évaluation d'un projet
3. Sélectionner les outils nécessaires à l'organisation de projets dans sa propre structure (note d'intention, planification, budget)
4. Collaborer au sein d'une équipe projet et avec des partenaires externes

Profils des participant·es :

- ✓ **Pro. de la médiation**
- ✓ **Pro. de la recherche**
- ✓ **Pro. des bibliothèques**

Vous souhaitez faire découvrir le monde de la recherche ?

■ Présenter ses travaux scientifiques à des publics non spécialistes

Comment adapter son discours scientifique lorsque l'on s'adresse à des publics non-experts ? Quelles techniques permettent d'intéresser le public ? Comment poser des questions engageantes ?

Objectif opérationnel : Communiquer ses travaux aux publics dans un climat bienveillant favorisant les échanges

Compétences visées :

1. Citer les enjeux de la médiation et identifier les spécificités de sa structure
2. Identifier les principaux freins à la compréhension des publics
3. Choisir un vocabulaire adapté
4. Questionner ses publics pour favoriser leur participation

Profils des participant·es :  **Pro. de la recherche**

■ Organiser des présentations des métiers scientifiques avec des professionnel·les

Comment permettre à des publics non spécialiste de comprendre les enjeux et carrières scientifiques ? Comment créer un cadre propice à l'échange ?

Objectif opérationnel : Organiser des rencontres métiers favorisant l'implication des publics

Compétences visées :

1. Rendre les publics acteurs de leurs rencontres
2. Utiliser des outils de discussion favorisant l'échange
3. Former des professionnels à l'utilisation d'outils de discussion

Profils des participant·es :  **Pro. de la recherche**

■ Utiliser la démarche scientifique en médiation Initiation

Quels éléments de la démarche scientifique pouvons-nous partager avec les publics ? Quelles techniques favorisent une réelle appropriation ? Quelle posture adopter ?

La démarche scientifique permet d'interroger le monde avec méthode, de développer son esprit critique.

Cette formation propose à des médiateur·ices, pas obligatoirement scientifiques de réaliser des défis pour appréhender ce processus d'investigation et de construction de connaissances, afin de pouvoir le partager avec les publics.

Il ne s'agit pas d'une formation sur les phénomènes scientifiques, mais d'une initiation à la démarche scientifique et à son application en médiation culturelle et scientifique.

Objectif opérationnel : Animer des séances de médiation autour de la démarche scientifique

Compétences visées :

1. Expliquer la démarche scientifique
2. Mettre en place des techniques de médiation permettant au public de s'appropriier la démarche scientifique
3. Adopter une posture facilitant le questionnement des publics

Profils des participant·es :  **Pro. de la recherche**



Vous voulez tester une nouvelle forme de médiation ?

■ Réaliser des ateliers de créativité technique

Bricoler, explorer, créer : une autre façon d'accompagner les publics. Née au Tinkering Studio de l'Exploratorium de San Francisco, cette formation invite les participant·es à résoudre des défis créatifs par l'expérimentation, le tâtonnement et l'itération - sans marche à suivre unique ni bonne réponse attendue.

Objectif opérationnel : Réaliser des séances de créativité technique

Compétences visées :

1. Questionner l'intégration de la créativité technique dans sa structure
2. Animer des séances de Créativité technique en adoptant une posture de facilitation
3. Concevoir des offres de Créativité technique adaptées aux spécificités de sa structure

Profils des participant·es :  **Pro. de la médiation**
 **Pro. des bibliothèques**

■ Zoom sur une forme : Jeux de discussion

Comment créer des échanges sur un sujet controversé ? Comment aider les publics à clarifier leur opinion sur une question ? Quelle posture adopter lors de ces discussions ?

Objectif opérationnel : Mettre en œuvre un jeu de discussion dans sa propre situation institutionnelle

Compétences visées :

1. Indiquer les opportunités/risques offerts par l'utilisation des jeux
2. Préciser le contexte d'utilisation
3. Expliquer pourquoi utiliser une approche de discussion plutôt que le transfert d'info.
4. Identifier les typologies des jeux de discussion
5. Assurer la facilitation d'un jeu de discussion
6. Concevoir un jeu de discussion adapté aux besoins

Profils des participant·es :  **Pro. de la médiation**
 **Pro. des bibliothèques**

Faire débattre les publics en médiation

Pourquoi et comment mettre en œuvre des débats en médiation scientifique ?

Le débat est de plus en plus utilisé pour faire face aux enjeux d'engagement des publics, de développement de l'esprit critique et ou d'évolution des relations science-société.

Mal préparé, il peut toutefois virer à des échanges agressifs, hors sujet ou déséquilibrés.

Cette formation vous apportera des outils pratiques et des repères théoriques pour créer des espaces de dialogue constructif au sein du public.

Nous aborderons toutes les étapes clés : le choix du sujet, la définition d'un cadre, la posture d'animation, la participation des publics, la régulation de la parole et la conclusion.

Objectif opérationnel : Réaliser des médiations où le public débat de manière constructive

Compétences visées :

1. Analyser les intérêts et limites du débat en médiation scientifique
2. Choisir des thèmes et modalités adaptés au format débat
3. Élaborer un cadre propice à des échanges apaisés et argumentés
4. Identifier des techniques d'animation pertinentes et outils clés en main pertinents

Profils des participant-es :

- ✓ **Pro. de la médiation**
- ✓ **Pro. des bibliothèques**



Vous voulez diversifier vos publics ?

■ Réaliser des outils de médiation itinérants

Quelles solutions imaginer pour répondre aux contraintes techniques de l'itinérance ? Comment réaliser une malle pédagogique, exposition, etc ? Comment former à l'outil ?

Objectif opérationnel : Créer des outils pédagogiques pouvant itinérer sur le territoire, appropriables par différentes personnes

Compétences visées :

1. Choisir des supports pertinents à intégrer dans ses outils pédagogiques itinérants
2. Analyser ses besoins afin de rédiger un cahier des charges pour un outil pédagogique
3. Lister les solutions techniques d'un outil itinérant & répondre aux contraintes de transport-stockage-fabrication
4. Former les utilisateurs de sa mallette pédagogique

Profils des participant-es :

- ✓ **Pro. de la médiation**
- ✓ **Pro. de la recherche**

■ Réaliser des médiations pour des publics hétérogènes

Comment appréhender l'hétérogénéité des publics ? Comment s'y adapter ? Comment imaginer une médiation accessible au plus grand nombre dès sa conception ?

Objectif opérationnel : Réaliser des médiations accessibles à des publics hétérogènes, en s'appuyant sur les principes de l'accessibilité universelle

Compétences visées :

1. Identifier les critères d'hétérogénéité & d'homogénéité des publics (attentes, représentations niveau de connaissance)
2. Citer les attentes des publics participant à des médiations
3. Adapter des supports de médiation pour les rendre accessibles au plus grand nombre

Profils des participant-es :

- ✓ **Pro. de la médiation**
- ✓ **Pro. de la recherche**
- ✓ **Pro. des bibliothèques**

Favoriser l'inclusion sociale en médiation scientifique et culturelle

Les acteurs et actrices de la Culture scientifique, technique et industrielle (CSTI) souhaitent s'adresser à toutes et tous. Mais force est de constater que certains publics sont sous-représentés dans nos institutions et actions (personnes issues de classes populaires, en situation de handicap, filles et femmes...).

Qui sont ces publics ? Quelles pratiques renforcent ces situations d'exclusions ? Quelles questions se posent pour rendre son institution plus inclusive ?

Cette formation met en exergue la contribution que la médiation culturelle et scientifique peut avoir en matière d'inclusion sociale. Les participant·es clarifieront les notions clés et identifieront les situations d'exclusion à travers un auto-diagnostic. Puis ils et elles identifieront les leviers pour des institutions et projets plus inclusifs tout en s'appuyant sur des pratiques inspirantes.

Objectif opérationnel : Proposer des actions favorisant l'inclusion des publics habituellement exclus des actions de culture scientifique, technique et industrielle

Compétences visées :

1. Expliquer les liens entre inclusion sociale et médiation scientifique
2. Reconnaître la diversité des publics
3. Proposer des solutions face à des situations d'exclusion dans nos actions
4. Mettre en place des stratégies concrètes pour favoriser l'inclusion et l'équité

Profils des participant·es :

- ✓ **Pro. de la médiation**
- ✓ **Pro. de la recherche**
- ✓ **Pro. des bibliothèques**



■ Concevoir une offre de médiation pour le très jeune public

Comment créer des animations adaptées aux tout-petits ?

Les enfants de moins de 6 ans occupent une place grandissante dans les espaces muséaux et culturels. Comment leur offrir des expériences adaptées et enrichissantes? Cette formation vous aide à comprendre les spécificités de ce très-jeune public et leurs implications en médiation. Vous explorerez les aspects cognitifs, sensoriels et émotionnels, les formats pertinents, les contraintes logistiques ou encore le rôle des adultes accompagnateurs. Apports théoriques, analyse de dispositifs existants et cas pratiques vous permettront de créer des animations pour les tout-petits adaptées à votre contexte professionnel.

Objectif opérationnel : Concevoir des médiations adaptées au très jeune public

Compétences visées :

1. Identifier les caractéristiques du très jeune public (développement cognitif, contexte de visite)
2. Analyser des médiations existantes
3. Choisir des modalités et contenus adaptés au très jeune public et à vos contraintes

Profils des participant-es :

- ✓ **Pro. de la médiation**
- ✓ **Pro. de la recherche**
- ✓ **Pro. des bibliothèques**



Vous voulez faire de la médiation en bibliothèque ?

■ Faire vivre les sciences en bibliothèque

Pourquoi et comment proposer des animations scientifiques dans sa bibliothèque ?

Dans cette formation, sera identifié les atouts en tant que bibliothécaire pour mener des actions liées aux sciences auprès de vos usagers et usagères. Il sera proposé un panorama de formes de médiations existantes destinées à des publics variés. Cela passera par une expérimentation avec des ateliers, jeux et débats clés-en-main qui ne nécessitent pas d'avoir une formation scientifique pour être animés. Des pistes d'actions de médiation seront identifiées afin de les réaliser sur le terrain en tenant compte des contraintes et compétences de chaque participant.es.

Objectif opérationnel : Initier la mise en place de nouvelles pratiques de médiation scientifique dans sa structure.

Compétences visées :

1. Situer le rôle des bibliothécaires dans le champ de l'action culturelle scientifique.
2. Identifier les formes de médiation possibles au sein d'une bibliothèque.
3. Animer un outil de médiation clé en main
4. Concevoir une activité adaptée aux contraintes

Profils des participant.es :

- ✓ **Pro. des bibliothèques**
- ✓ **Pro. des médiathèques**



4.

**Mise en oeuvre
des formations**

Inscription

Vous entrez en contact avec Catherine Oualian (Référente pédagogique) ou via notre contact administratif de l'École de la Médiation.

Nous convenons d'un rendez-vous avec l'un ou l'une de nos responsables de formation qui vous aidera à formaliser vos besoins, à identifier les modules de formations intéressants, et vous proposera une progression pédagogique adaptée.



Une proposition écrite vous est ensuite envoyée précisant le programme et les aspects pratiques, accompagnée d'un devis. La date de formation est fixée au plus tôt 3 semaines après l'envoi de la convention, en fonction de vos contraintes et des nôtres. Vous devrez nous envoyer la convention signée au plus tard 2 semaines avant la date de début de formation.

Une fois la formation validée, vous êtes mis en relation avec votre formateur ou formatrice. Vous pouvez directement préciser les éléments de contexte, et décider ensemble de l'ajustement de certaines séquences de la formation.

Pour le recrutement des participants et participantes, et le choix de la salle, nous vous laissons faire.

Votre formateur ou formatrice vous retrouve le jour J.

Moyens pédagogiques et techniques

La formation propose des configurations de travail différentes selon les activités : travail en grand groupe, en individuel, binôme ou petite équipe.

La formation privilégie les méthodes actives : mise en situation, travail sur des cas pratiques, jeux à plusieurs... favorisant l'émergence et l'appropriation de notions.

L'effectif est limité à 12 stagiaires maximum pour favoriser la participation.

Chaque stagiaire recevra en version numériques les différents supports de la formation, modèle des documents, fiches outils, et références sitographiques et bibliographiques, articles et études complémentaires...

Encadrement

Un·e formateur·trice, alliant connaissance du métier de médiateur·trice, expertise en médiation et maîtrise des méthodes et outils de la formation continue, anime et encadre l'action de formation.

Les résumés des formateurs·trices sont accessibles sur notre site et fournis avec le programme lors de la convocation. Des CV détaillés peuvent être fournis à la demande.

Suivi et modalités

EN AMONT

- Un questionnaire de positionnement et de recueil des attentes est envoyé aux stagiaires deux semaines avant la formation.

PENDANT

- Feuilles de présence émargées par ½ journée par les stagiaires les formateur·rices.

- Les activités pratiques (mises en situation, questions-réponses, analyses, etc) permettent une évaluation formative collective par les formateur·rices.

- Un questionnaire auto-administré de satisfaction est rempli en fin de formation par chaque stagiaire.

APRÈS

- Une auto-évaluation des compétences acquises est réalisée par les stagiaires à l'issue de la formation.

- Un questionnaire d'auto-évaluation à froid sur l'utilisation des acquis est envoyé 2 à 3 mois après la formation aux stagiaires et au commanditaire.

Accessibilité

En cas de besoins spécifiques ou contraintes qui pourraient nécessiter une adaptation du contenu ou rythme de la formation, merci de contacter la référente pédagogique : Catherine Oualian, catherine.oualian@universcience.fr, 06 12 30 28 84.

5.

Nos références

Engagement qualité

La certification qualité Qualiopi a été délivrée à l'École de la Médiation au titre des actions de formation. Notre organisme de formation répond aux exigences du Référentiel national qualité au titre de ses actions de formation. En savoir plus : [notre démarche qualité](#)

Critères qualité

- L'identification précise des objectifs de la formation et son adaptation au public formé
- L'adaptation des dispositifs d'accueil, de suivi pédagogique et d'évaluation aux publics de stagiaires
- L'adéquation des moyens pédagogiques, techniques et d'encadrement à l'offre de formation
- La qualification professionnelle et la formation continue du personnel chargé des formations
- Les conditions d'information du public sur l'offre de formation, ses délais d'accès et les résultats obtenus
- La prise en compte des appréciations rendues par les stagiaires

Témoignages



Formez-vous avec
l'École de la
Médiation !



“ **La formation “Développer l'esprit critique en médiation scientifique”, c'est une boîte à outils utile pour créer ses propres projets d'esprit critique.** ”

“ **La pédagogie participative de la formation “Innover dans ses pratiques de médiation” est intéressante. Cela nous permet de mettre en place de nouvelles méthodes de créativité.** ”

“ **Cette formation a bousculé un certain nombre de mes croyances dans les bonnes pratiques et je repars avec des idées et l'envie d'agir.** ”

Formation - Favoriser l'inclusion sociale en médiation scientifique et culturelle

“ **Je saurais à l'avenir prendre en compte les besoins et capacités des très jeunes publics. L'immersion dans la Cité des bébés et enfants est un vrai plus.** ”

Formation - Concevoir une offre de médiation pour le très jeune public

Contacts

Référente pédagogique

Catherine Oualian

catherine.oualian@universcience.fr

Référente administrative

ecolemediation@universcience.fr

[Retrouvez-nous](#)

[Contactez-nous](#)

Document mis à jour en mars 2026

© Formation École de la Médiation – Universcience – EPPDCSI