

Synthèse



Crédits : © Universcience - EPPDCSI

Rencontres Pro
Cycle D/Reconstruire

Médiation tout-terrain

24 septembre 2025
Rayon Science – Paris 19

--- SYNTHÈSE ---



LE CYCLE D/RECONSTRUIRE

Le cycle "D/Reconstruire" propose de questionner radicalement ses habitudes à travers des rencontres visant à déconstruire et réinventer nos pratiques. L'objectif : vous donner l'opportunité de réinventer votre rapport aux publics et aux contenus, de stimuler votre créativité et de répondre de façon innovante aux défis d'une médiation scientifique et culturelle en constante évolution.

LES ORGANISATEURS

L'École de la Médiation accompagne la montée en compétences des professionnel·les de la médiation culturelle et scientifique, à travers des formations, rencontres, projets et ressources.

Pour la conception et l'animation de cette rencontre, nous avons eu le plaisir d'être accompagnés par Aurélien RIOU (Les Petits Débrouillards), concepteur d'outils pédagogiques chez les Petits Débrouillards.

Nous remercions chaleureusement Maxime LEROY et l'association TRACES pour leur accueil au sein de de l'espace

Merci également à notre collègue Élodie DUCASSE, médiatrice chez Universcience, pour son intervention.



Un projet porté par **universcience**
en association avec ses partenaires

le cnam



LA RENCONTRE

La médiation scientifique et culturelle se déroule généralement dans des cadres institutionnels bien définis : musées, festivals, établissements scolaires... Mais que se passe-t-il lorsqu'on s'affranchit des murs, des stands, du confort logistique ?

Pour cette Rencontre Pro de rentrée, nous avons invité les participant.e.s à sortir de leur zone de confort pour participer à une expérience radicale : imaginer des dispositifs de médiation tout-terrain, qui s'adaptent en temps réel à des publics et des environnements spécifiques.

Pour relever ce défi, ils ont dû concevoir, en situation réelle et dans un temps imparti, des formats de médiation basés principalement sur les connaissances des publics et l'environnement immédiat.

Ensemble, nous nous avons exploré comment capter l'attention de publics non captifs, avec peu de moyens, et transformer l'espace public en terrain de médiation !

INTRODUCTION

INTRODUCTION : LE HORS-LES-MURS

Hors-les-murs : proposer des actions (ateliers, animation, événements...) en dehors d'un lieu physique.

La notion de hors les murs émerge dès les années 1970 dans le monde des musées, pour renouveler l'institution muséale en changeant de perspective : il s'agit d'aller vers les publics, plus seulement de les faire venir.

Aujourd'hui, le hors-les-murs prend différentes formes : ateliers participatifs, balades urbaines, expositions d'œuvres ou de reproductions d'œuvres dans des lieux inhabituels, dispositifs itinérants...

RETOURS D'EXPÉRIENCE – SCIENCE EN BAS DE CHEZ TOI AURÉLIEN RIOU (LES PETITS DÉBROUILLARDS)



Crédits : © Les Petits Débrouillards

A l'occasion des vacances scolaires d'été, les équipes locales des Petits Débrouillards proposent des animations scientifiques de rue dans les quartiers, sous les tentes, ou en plein air. La "Science en bas de chez toi" transforme ainsi le terrain de jeu habituel des jeunes et des familles ayant peu accès aux activités de loisirs culturels et scientifiques en véritable laboratoire d'expérimentation à ciel ouvert. Accessibles à tous et gratuites, ces animations s'inscrivent dans une dynamique locale préparée tout au long de l'année avec les partenaires sociaux et éducatifs de terrain. Elle privilégie une approche scientifique ou artistique, des explorations et des rencontres avec les acteurs locaux.

RETOURS D'EXPÉRIENCE – LE TRIPORTEUR ÉLODIE DUCASSE – PALAIS DE LA DÉCOUVERTE



Crédits : © Universcience - EPPDCSI

En 2021, les équipes du Palais de la Découverte ont inauguré leur premier triporteur destiné à faire de la médiation "hors-les-murs", et proposer, entre autres, des animations en bord de Seine pour permettre à petits et grands d'observer la faune microscopique. En 2023, ils ont acquis un deuxième triporteur, le "wello", conçu spécifiquement pour leurs besoins et équipé de panneaux solaires. Elodie alerte sur la praticité d'un tel objet : le wello est plus moderne, mais plus lourd et difficile à manier que leur ancien triporteur, le personnel l'utilise donc peu. Lorsque l'on envisage un projet hors-les-murs, il ne faut pas sous-estimer les aspects logistiques et techniques.

INTRODUCTION

RETOURS D'EXPÉRIENCE – RAYON SCIENCE MAXIME LEROY (TRACES)



Crédits : © TRACES

TRACES possède des compétences diverses au service de la médiation scientifique, de l'inclusion sociale et de l'éducation populaire.

Depuis 6 ans, cette asso porte le projet "Rayon Science", des implantations temporaires dans des quartiers en politique de la ville. Ce sont des espaces gratuits et ouverts à tou-te-s dédié à créer du lien social autour d'activités de culture scientifique très variées. L'ambition est d'atteindre les publics dans les lieux qu'ils fréquentent déjà, en s'inscrivant directement dans le dynamisme de proximité.

PUBLICS EXCLUS/EMPÊCHÉS/ÉLOIGNÉS DÉFINITIONS



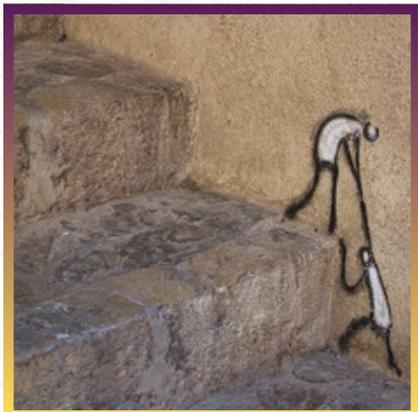
Crédits : © José Martín Ramírez Carrasco (Unsplash) - 2014

Non-publics", "Publics empêchés", "Publics éloignés", "Publics exclus" : ce vocabulaire n'est pas neutre, attention au risque de stigmatisation !

Pour approfondir cette question des publics, l'École de la Médiation a produit deux ressources disponibles en ligne :

- "La notion de "public" dans la culture" par Cindy Lebat (2019)
- "Publics exclus : outils de la recherche pour des institutions plus inclusives" par Clémence Perronnet (2022).

ALLER-VERS LES BONNES PRATIQUES



L'aller-vers désigne un mouvement pour rejoindre les habitant-es dans leurs milieux de vie – aux endroits et aux moments les plus pertinents pour elles/eux.

Il est important de bien préparer ses projets en amont, et notamment : clarifier nos intentions – pourquoi voulons-nous "aller-vers"?, cartographier le terrain, choisir le bon lieu et le bon moment, anticiper les demandes d'autorisations et les mesures de sécurité, s'appuyer sur des partenaires de proximité.

Crédits : © Syed Sheraz Ahmed (Adobestock.com)

DÉFI TOUT-TERRAIN

Au concept de “hors-les-murs”, et “aller-vers”, nous avons souhaité pour cette rencontre ajouter l’idée de médiation “tout terrain” : qui s’adaptent en temps réel à un environnement, un public et des contraintes mouvantes (météo, bruit, flux, autorisations...).

Nous avons soumis aux participant·es le défi suivant : Concevoir une animation “tout-terrain”, avec comme contraintes par rapport à leur contexte de conception habituel : peu de préparation, peu de logistique, et un public non captif. Ce qu’ils doivent mobiliser : les connaissances du public, l’environnement immédiat, et leurs compétences en médiation. Les grandes questions à se poser : comment capter le public, s’adapter aux imprévus, s’appuyer sur les savoirs, et concevoir une médiation minimaliste ?

EXPLORATION



Crédits : © École de Médiation - Universcience - EPPDCSI

Répartis en groupes, nos participants ont pu se lancer dans le grand bain en se rendant sur le terrain pour identifier tous les éléments dont ils auront besoin pour prototyper et concevoir leur médiation !

Munis de leur **carnet d’observation**, ils sont allés **observer l’environnement, identifier les publics potentiels, repérer les thématiques de médiation possibles et éventuellement noter des pistes d’accroche.**

Quartier Danube-Solidarité-Marseillaise

- 1. Espace Science
- 2. Jardins partagés Cité Blanche
- 3. Boulangerie (Boulangers)
- 4. Centre Paris Anim Solidaire
- 5. Centre social et culturel
- 6. CIBernet Solidaire (association)
- 7. Dérouille Compagnie
- 8. Feu Vert (dispositif jeune)
- 9. Grande Pâtisserie (café culturel)
- 10. Paroisse (sauf non religieux)
- X. Ecole

CARNET D'OBSERVATION
Comment le remplir ?

Votre défi du jour : concevoir une médiation “tout-terrain” qui s’adapte en temps quasi réel à un environnement, un public et des contraintes mouvantes (météo, bruit, flux, autorisations...).

La première étape : identifier un lieu d’interaction “idéal” pour votre médiation et déterminer ses caractéristiques en termes de publics potentiels.

Ces observations devraient vous permettre de définir votre médiation lors de la deuxième étape : prototypage.

Le public

Pour vous aider à mieux identifier votre public, vous pouvez directement vous adresser à lui en lui posant quelques questions et/ou en analysant d’un point de vue extérieur les lieux d’observation :

1. Quel est le flux du public (heure de pointe, public passant, visiteurs) ?
2. Quel est le profil du public (familles, actifs, enfants, seniors) ?

Population : 8337
Moins de 25 ans : 32.2%
Plus de 60 ans : 20.6%
Hommes : 48%
Femmes : 52%
Étrangers : 21.2%
Source : Insee de Marseille 2016

CONCEPTION

Dans cet **atelier conception** de leur médiation tout-terrain, nos participants ont d’abord pu découvrir quelques **formats express** afin d’échanger et de définir la **problématique** à laquelle ils vont renvoyer dans leur intervention.

Grâce à celle-ci, ils ont ensuite créé leur **scénario** de médiation adapté au public et à l’environnement qu’ils ont observé durant l’exploration de terrain ! Ils ont notamment pu réfléchir à leur **accroche**, le **format** d’échange, quel **matériel** ils utiliseraient mais aussi la disposition de leur **espace**.

LES PROJETS



Crédits : © École de Médiation -
Universcience - EPPDCSI - E.Laurent

PROJET 1 – Place des femmes dans l’espace public

Animation sur la place du métro Danube autour de la place des femmes dans l’espace public, auprès de publics de passage (lycéens, habitants, usagers du métro).

Des médiateur·rices en costume rose abordent les passants avec des cocottes questionnant la place des femmes, puis les invitent autour d’une carte où l’on constate la domination des noms de rues masculins.

Les participant·es rebaptisent symboliquement leur rue avec des noms de femmes inspirantes, à partir d’exemples et de recherches de “pendants” féminins.

La réflexion est nourrie par des rues symboliques (fraternité, égalité, liberté), un café offert et, en option, conférences, QR codes et exposition photo/dessin avec des artistes du quartier.



Crédits : © École de Médiation -
Universcience - EPPDCSI - E.Laurent

PROJET 2 – Lancement de Rayon Science

Pour l’ouverture de Rayon Science, une demi-journée d’animation est co-construite avec les associations du quartier. Des comédien·nes déguisé·es en scientifiques déambulent pour attirer les habitants et les inviter à fabriquer leurs propres costumes et accessoires.

Des invitations ludiques (objets à déchiffrer déposés dans les boîtes aux lettres) introduisent l’idée de décryptage scientifique et mènent vers l’évènement.

Stands fixes, déambulations et interventions dans les structures de proximité permettent d’inclure largement habitant·es et partenaires (assos, crèche, maternelle, espaces verts), dans un esprit de carnaval scientifique.



Crédits : © École de Médiation -
Universcience - EPPDCSI - E.Laurent

PROJET 3 – Moisson d’histoires (matrimoine et patrimoine)

“Moisson d’histoires” propose une journée festive autour de l’histoire du quartier, inspirée par la statue de moissonneuse de la place Danube.

Une exposition croise “grande histoire” (carrières, marché aux bestiaux, transformations) et “petites histoires” d’habitant·es, collectées en amont (EHPAD, commerces, lycées). Le jour J, une comédienne, habillée comme la statue, conte l’histoire du quartier dans un décor champêtre (paille, paysage sonore, buvette, expo) pour rassembler des publics qui se croisent peu.

Des ateliers participatifs (capsule temporelle, cartes postales, maquettes Lego du quartier de demain) prolongent la mise en récit collective et la projection dans l’avenir.

ENTRETIEN

BRIGADE DES INTERRUPTEURS MUSÉE DU LOUVRE LENS

Gunilla LAPOINTE, chargée de projets Santé, Bien-être et Recherche au sein du Louvre-Lens nous livre l'envers du décor de la Brigade des Interrupteurs.

Créée en 2017, celle-ci mène des actions de médiation impromptues et gratuites pour les publics éloignés du monde muséal.

Découvrez plus en détail leur mission de médiation hors-les-murs !



Crédits : © Musée du Louvre Lens – 2017

QUESTION 1 : POUVEZ-VOUS NOUS PRÉSENTER BRIÈVEMENT LA MISSION DES INTERRUPTEURS ?

Forte de ses expériences de médiation culturelle en hors-les-murs dans les établissements pénitentiaires de la région, au Centre Hospitalier de Lens ou dans les galeries commerciales, l'équipe de Médiation du Louvre-Lens amène le musée là où on ne l'attend pas. Les Interrupteurs ont été créés à l'occasion des Journées Européennes du Patrimoine 2017, pour créer une relation nouvelle avec le public peu familier des musées. Les Interrupteurs proposent de nouvelles approches de médiation performative impromptue et gratuite en conjuguant un discours scientifique rigoureux à une approche désacralisée et ludique. Leur mode opératoire est celui du "happening", privilégiant la surprise et la fantaisie. À l'instar des Brigades d'Intervention Poétique, les médiateurs Interrupteurs du Louvre-Lens proclament l'interruption de tous les programmes pour quelques minutes de culture inattendue.

QUESTION 2 : COMMENT EXPLIQUERIEZ-VOUS LA CAPACITÉ DES INTERRUPTEURS À ATTIRER ET CAPTIVER LEUR PUBLIC ?

"Veuillez nous excuser, nous interrompons votre programme !"

Constituée d'un groupe de médiateurs culturels expérimentés, cette escouade intervient de manière inopinée et décalée dans des lieux aussi inattendus que des écoles, universités, marchés, gares, cinéma, forum, hôpitaux ou centres commerciaux.

Sa mission : briser la glace avec un public qui ne vient pas naturellement au musée, en créant des moments d'étonnement et de convivialité.

Sa méthode : L'aller vers les publics associé à la surprise qui stimule les émotions positives telles que la joie, l'excitation, l'émerveillement et la satisfaction. Les Interrupteurs sont identifiables par leur costume (akama) et les accessoires qui amplifient leur présence (bol tibétain, trompe à chuchoter, éventail de senteurs, lettres d'amour à distribuer...).

Les Interruptions s'appuient toujours sur une œuvre ou une actualité culturelle, et proposent des formats courts (5 minutes max) ludiques et poétiques.

ENTRETIEN

BRIGADE DES INTERRUPTEURS MUSÉE DU LOUVRE LENS

Gunilla LAPOINTE, chargée de projets Santé, Bien-être et Recherche au sein du Louvre-Lens nous livre l'envers du décor de la Brigade des Interrupteurs.

Créée en 2017, celle-ci mène des actions de médiation impromptues et gratuites pour les publics éloignés du monde muséal.

Découvrez plus en détail leur mission de médiation hors-les-murs !



Crédits : © Musée du Louvre Lens – 2017

QUESTION 3 : SELON VOUS, QUELS SONT LES BÉNÉFICES DE CETTE MÉDIATION "HORS-LES-MURS" PAR RAPPORT À UNE MÉDIATION CLASSIQUE ?

En convoquant la poésie, le théâtre, la musique, la danse, les arts martiaux ou encore le jeu, les performances des Interrupteurs proposent de révéler autrement les oeuvres du musée, afin de désacraliser l'institution muséale et de créer un rapport nouveau avec un public éloigné des pratiques culturelles. Cette approche inédite investit l'une des missions fondamentales du Louvre-Lens : favoriser l'accès au musée pour tous, être un musée en partage.

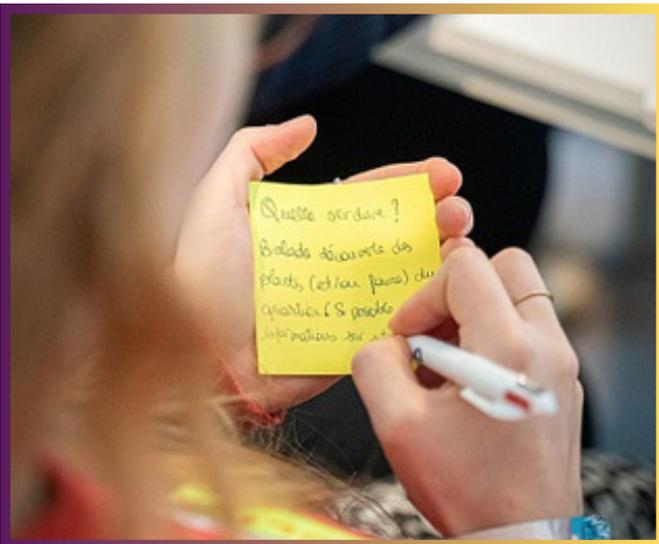
QUESTION 4 : COMMENT LES MÉDIATEURS DES INTERRUPTEURS ADAPTENT-ILS LEURS DISCOURS ET LEUR PRESTATION SELON LEUR PUBLIC ?

Les médiateurs Interrupteurs ont été accompagnés par des professionnels des arts vivants ; soit pour intervenir en binôme/partenariat, avec des musiciens de l'Orchestre National de Lille par exemple, soit pour bénéficier de l'expertise professionnelle d'une direction artistique pour arranger/mettre en scène un projet d'interruption avec Aude Denis ou les musiciens intervenants de l'université de Lille 3 (CFMI) par exemple.

QUESTION 5 : QUELS ONT ÉTÉ LES FACTEURS VOUS AYANT MOTIVÉ À DÉVELOPPER CES MÉTHODES DE MÉDIATION ?

La médiation humaine occupe une place centrale dans le projet du Louvre-Lens, sous des formes souvent innovantes et parfois décalées. Quand elle s'exerce hors les murs, elle participe à inscrire le musée dans le quotidien des habitants. Après avoir convié les bébés au musée, transformé les grands-parents en médiateurs de leurs petits-enfants et invité la pratique du sport dans le parc et les galeries d'exposition, le Louvre-Lens a donc expérimenté une nouvelle forme de médiation. Ces différentes initiatives concourent à faire du Louvre-Lens un musée ouvert à tous, innovant et participatif : un Louvre en partage.

LES BELLES IMAGES



RESSOURCES

FICHE OUTIL

ANIMER UNE MÉDIATION DANS L'ESPACE PUBLIC



Crédits : © École de Médiation - Universcience - EPPDCSI - E.Laurent

Disponible en accès libre, cette fiche outil vous donnera tous les éléments indispensables pour créer votre propre médiation tout-terrain !

Préparer, installer et évaluer votre manifestation n'auront plus aucun secret pour vous.

Retrouvez tous les points clés abordés qui pourraient vous intéresser !

S'ADAPTER AUX CONDITIONS MÉTÉOROLOGIQUES

CRÉER UNE MÉDIATION ACCESSIBLE

BIEN RESPECTER LE DROIT À L'IMAGE

ASSURER UNE SÉCURITÉ ADÉQUATE

CRÉER UN ÉVÉNEMENT SOBRE ÉCOLOGIQUEMENT

LES BONNES PRATIQUES EN GÉNÉRAL



[JE TÉLÉCHARGE À LA FICHE OUTIL](#)

RESSOURCES

FICHE OUTIL

FORMATS EXPRESS



Crédits : © École de Médiation - Universcience - EPPDCSI - E.Laurent

Disponible en accès libre, cette fiche outil vous donnera une pléthore de formats courts et impactants à utiliser (ou réutiliser) avec votre public ! Vous allez pouvoir découvrir de nouveaux éléments pour capter l'attention dans n'importe quelle condition ou environnement.

Retrouvez quelques formats originaux qui pourraient vous intéresser !

WALKSHOP

MICRO-SOAPBOX

JUKEBOX D'EXPÉRIENCES

DUELS D'IDÉES

CARTES DU FUTUR

BINGO D'OBSERVATION

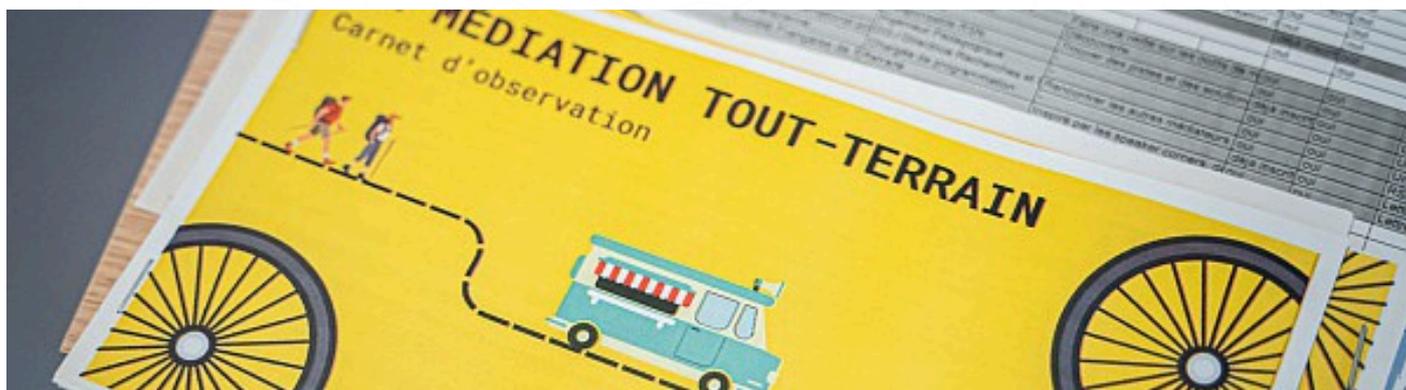


[JE TÉLÉCHARGE À LA FICHE OUTIL](#)

RESSOURCES

FICHE OUTIL

CARNET D'OBSERVATION



Crédits : © École de Médiation - Universcience - EPPDCSI - E.Laurent

Disponible en accès libre, cette fiche outil a permis à nos participant.es de mener leur médiation tout-terrain !

Découvrez la feuille de route qui vous permettra d'analyser votre environnement et votre public de la meilleure des manières.

Retrouvez quelques points-clés d'analyse qui pourraient vous intéresser !

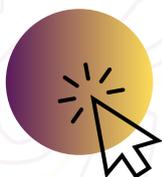
ANALYSE DE L'ENVIRONNEMENT

CROQUIS DE L'ESPACE

ANALYSE DU PUBLIC

QUESTIONS AU PUBLIC

PISTES POUR VOTRE PROJET DE MÉDIATION



[JE TÉLÉCHARGE À LA FICHE OUTIL](#)