



FORMATION 2026

-

PERFECTIONNER LA CONCEPTION DE SES MÉDIATIONS

- ✓ **Durée :** 2 jours - 14 heures
- ✓ **Date :** 24 et 25 septembre 2026 de 9h30 à 17h30
- ✓ **Lieu :** Cité des sciences et de l'industrie - 30 avenue Corentin Cariou 75019 Paris (Salle accessible PMR)
- ✓ **Prix :** 700 euros par stagiaire

Descriptif

Comment créer des médiations adaptées aux publics et aux contraintes ?

Visite guidée, atelier, jeu, conférence, débat...Comment les concevoir pour qu'ils répondent efficacement aux attentes de vos publics et à vos objectifs ?

Cette formation vous propose un parcours complet pour structurer la conception de vos futures médiations. Vous intégrerez les besoins et motivations des publics dans votre conception. Vous apprendrez également à définir des objectifs pédagogiques clairs. Enfin des exercices pratiques vous guideront dans le choix d'un angle thématique original et d'un format pertinent.

Objectifs

Opérationnels

- Concevoir, avec méthode, des médiations adaptées aux publics et aux contraintes

Pédagogiques

- Suivre toutes les étapes de la conception d'une médiation
- Proposer un angle de médiation original
- Rédiger un objectif spécifique, réaliste et mesurable
- Choisir une forme de médiation adaptée aux publics et aux contraintes

Profils visés

- ✓ **Prérequis :** aucun

Cette formation s'adresse à celles et ceux qui conçoivent ou animent des activités de médiation et qui souhaitent formaliser et renouveler leurs pratiques (professionnel·les de la médiation scientifique ou culturelle, de l'animation, de la recherche, bibliothécaires, responsables de projets Science-Société ...)

Une expérience de conception ou d'animation est préconisée.



1 Démarrer la conception d'une médiation scientifique

- Les questions essentielles à se poser lors de l'avant-projet (*réalisation et analyse d'une frise chronologique de conception*)
- La prise en compte des motivations et freins des publics (*présentation d'études des publics, test d'un outil pour se décentrer*)

2 Définir un angle original et des objectifs pédagogiques réalistes

- Le brainstorming pour choisir un angle d'attaque du sujet de la médiation (*présentation sur la notion d'angle, exercice de créativité avec analyse de la méthode utilisée*)
- La rédaction d'objectifs pédagogiques spécifiques et réalistes (*présentation des règles de rédaction, exercice, échanges sur l'évaluation et la transmission aux collègues*)

3 Choisir une forme adaptée aux publics et aux contraintes

- Avantages, inconvénients des formes de médiation (*présentation des 6 formes principales, exercice d'analyse, panorama de médiations originales*)
- Cas pratique (*rédaction d'une note d'intention par chaque stagiaire*)

Moyens pédagogiques et techniques

- La formation privilégie les méthodes actives pour favoriser l'émergence et l'appropriation des notions : retours d'expériences des stagiaires, exercices, analyse de cas pratique, mise en situation...
- La formation propose des configurations de travail différentes selon les activités, travail en grand groupe, en individuel, en binôme ou en petite équipe.
- Vous recevrez à l'issue de la formation des supports pour favoriser la mise en œuvre des acquis (diaporama, références bibliographiques ou/et fiches synthétiques...).
- Cette session sera dispensée en français et en présentiel uniquement.

Encadrement

Nos formations sont animées par des professionnel·les alliant une expertise en médiation et une maîtrise des techniques de formation continue.

Le nom de la personne qui animera la formation sera transmis lors de la convocation. Les profils peuvent être consultés sur notre site internet.



Accessibilité

En cas de besoins spécifiques ou de contraintes qui pourraient nécessiter une adaptation du contenu ou rythme de la formation, contactez notre référente pédagogique



Catherine Oualian
catherine.oualian@universcience.fr
06 12 30 28 84



Suivi et modalités d'évaluation

✓ En amont

- Un questionnaire de positionnement et de recueil des attentes est envoyé aux stagiaires deux semaines avant la formation.

✓ Pendant

Les activités de type mises en pratique ou questions-réponses permettent une évaluation formative collective.

- Un questionnaire auto-administré de satisfaction est rempli en fin de formation par chaque stagiaire.

- Une attestation de fin de formation mentionnant les objectifs, la nature et durée de l'action et les résultats de l'auto-évaluation des acquis de la formation est remise à l'issue de la formation (En application de l'article L6353-1 du code du travail).

✓ Après

- Un questionnaire d'évaluation des apports de la formation sur le poste de travail est envoyé à chaque stagiaire deux à trois mois après la fin de formation pour évaluer l'impact de la formation et la mise en application des acquis de la formation en situation de travail.

- Un bilan annuel de satisfaction des stagiaires est disponible sur le site internet.



Nos stagiaires en parlent



Je me sens plus confiante à l'idée de concevoir efficacement mes prochaines médiations.



Remise en place de bonnes pratiques et outils concrets pour professionnaliser nos pratiques actuelles.



Formation

Perfectionner la conception de ses médiations

Contacts

Référente pédagogique

Catherine Oualian
catherine.oualian@universcience.fr

Référente administrative

ecolemediation@universcience.fr



Retrouvez-nous sur internet estim-mediation.fr

Contactez ecolemediation@universcience.fr

Document mis à jour en septembre 2025

© Formation École de la Médiation – Universcience – EPPDCSI