



# FORMATION 2026

-

# INNOVER DANS SES PRATIQUES DE MÉDIATION

- ✓ **Durée** : 2 jours – 14 heures
- ✓ **Date** : 23 & 24 juin 2026 de 9h30 à 17h30
- ✓ **Lieu** : Cité des sciences et de l'industrie - 30 avenue Corentin Cariou 75019 Paris (Salle accessible PMR)
- ✓ **Prix** : 700 euros par stagiaire (repas et hébergement non compris)

## **Descriptif**

### **Pourquoi et comment créer une offre de médiation innovante?**

Renouveler son offre de médiation est essentiel pour faire face aux évolutions des pratiques culturelles, du secteur de la médiation et des relations science -société. Mais comment innover sans perdre de vue les besoins réels des publics ? Cette formation vous aide à clarifier la notion d'innovation et à explorer les tendances actuelles en médiation. Vous identifierez les besoins émergents liés à votre structure et apprendrez à utiliser des méthodes de créativité pour concevoir des médiations originales et pertinentes.

## **Objectifs**

### **Opérationnels**

- Proposer de nouvelles médiations capables de répondre à des besoins non satisfaits dans l'offre classique de sa structure

---

### **Pédagogiques**

- Identifier des médiations innovantes
- Réaliser une cartographie des besoins des acteurs d'un projet
- Utiliser des méthodes de créativité pour concevoir une médiation

## **Profils visés**

- ✓ **Prérequis** : aucun

Cette formation s'adresse à celles et ceux qui conçoivent des activités de médiation : professionnel·les de la médiation scientifique ou culturelle, de l'animation, de la recherche, bibliothécaires, responsables de projets Science-Société ...

La formation est recommandée pour les personnes ayant une expérience de conception de médiation et qui peuvent proposer de nouveaux formats, thématiques ou partenaires dans leur structure.

# Programme



## **1** Qu'est ce qu'innover ?

- Définition de l'innovation
- Galerie de projets collective
- Analyse de pratiques émergentes et des postures associées

## **2** Acteurs et besoins

- Freins et obstacles à l'innovation
- Analyse et interprétation des besoins émergents

## **3** Méthodes de créativité

- Principes et exemples de méthodes de créativité
- Cas pratique : utiliser une méthode de créativité pour concevoir une nouvelle médiation

# Moyens pédagogiques et techniques

- La formation privilégie les méthodes actives pour favoriser l'émergence et l'appropriation des notions : retours d'expériences des stagiaires, exercices, analyse de cas pratique, mise en situation...
- La formation propose des configurations de travail différentes selon les activités : travail en grand groupe, en individuel, en binôme ou en petite équipe.
- Vous recevrez à l'issue de la formation des supports pour favoriser la mise en œuvre des acquis (diaporama, références bibliographiques ou/et fiches synthétiques...).
- Cette session sera dispensée en français et en présentiel uniquement.

## Encadrement

Nos formations sont animées par des professionnel·les alliant une expertise en médiation et une maîtrise des techniques de formation continue.

Le nom de la personne qui animera la formation sera transmis lors de la convocation. Les profils peuvent être consultés sur notre site internet.



## Accessibilité

En cas de besoins spécifiques ou de contraintes qui pourraient nécessiter une adaptation du contenu ou rythme de la formation, contactez notre référente pédagogique



Catherine Oualian  
catherine.oualian@universcience.fr  
06 12 30 28 84

# Suivi et modalités d'évaluation

## ✓ En amont

- Un questionnaire de positionnement et de recueil des attentes est envoyé aux stagiaires deux semaines avant la formation.

## ✓ Pendant

- Les activités de type mises en pratique ou questions-réponses permettent une évaluation formative collective.

- Un questionnaire auto-administré de satisfaction est rempli en fin de formation par chaque stagiaire.

- Une attestation de fin de formation mentionnant les objectifs, la nature et durée de l'action et les résultats de l'auto-évaluation des acquis de la formation est remise à l'issue de la formation (En application de l'article L6353-1 du code du travail).

## ✓ Après

- Un questionnaire d'évaluation des apports de la formation sur le poste de travail est envoyé à chaque stagiaire deux à trois mois après la fin de formation pour évaluer l'impact de la formation et la mise en application des acquis de la formation en situation de travail.

- Un bilan annuel de satisfaction des stagiaires est disponible sur le site internet.

# Nos stagiaires en parlent



*Je repars avec des exemples, des définitions et des techniques de créativité : un pack complet que je n'avais pas.*



*[Maintenant] je saurais formaliser les besoins des acteurs et appliquer des méthodes de créativité et d'innovation.*



# Formation

## Innover dans ses pratiques de médiation

---

### Contacts

#### Référente pédagogique

Catherine Oualian  
[catherine.oualian@universcience.fr](mailto:catherine.oualian@universcience.fr)

#### Référente administrative

[ecolemediation@universcience.fr](mailto:ecolemediation@universcience.fr)



Retrouvez-nous sur internet [estim-mediation.fr](http://estim-mediation.fr)

Contactez [ecolemediation@universcience.fr](mailto:ecolemediation@universcience.fr)

Document mis à jour en septembre 2025

© Formation École de la Médiation – Universcience - EPPDCSI