



# FORMATION 2025

-

## IMPLIQUER LES PUBLICS DE LA MÉDIATION GRÂCE AUX DÉMARCHES PARTICIPATIVES

- ✓ **Durée** : 2 jours – 14 heures
- ✓ **Date** : 20 & 21 novembre 2025 de 9h30 à 17h30
- ✓ **Lieu** : Cité des sciences et de l'industrie - 30 avenue Corentin Cariou 75019 Paris (Salle accessible PMR)
- ✓ **Prix** : 700 euros par stagiaire (repas et hébergement non compris)

## **Descriptif**

### **Pourquoi et comment concevoir des projets avec la participation des publics?**

La médiation culturelle et scientifique évolue de plus en plus vers des projets où les publics participent activement, collaborent ou co-construisent aux côtés des professionnel·les. Quels sont les enjeux, les bénéfices, mais aussi les obstacles de ces démarches ? Quelles méthodes et outils utiliser pour recueillir les idées et savoirs des publics ? Cette formation vous apporte des clés concrètes : repères théoriques, exemples inspirants et analyse de votre contexte. Une approche pratique pour intégrer les démarches participatives dans vos projets.

## **Objectifs**

### **Opérationnels**

- Mettre en œuvre des démarches participatives de manière structurée et adaptée à votre contexte

---

### **Pédagogiques**

- Choisir le niveau de participation d'un projet
- Identifier les leviers et freins de la participation dans votre structure
- Estimer la pertinence d'un jeu de discussion comme outil de médiation
- Proposer un plan d'action pour rendre un projet plus participatif

## **Profils visés**

- ✓ **Prérequis** : aucun

Cette formation s'adresse à celles et ceux qui conçoivent des activités de médiation : professionnel·les de la médiation scientifique ou culturelle, de l'animation, de la recherche, bibliothécaires, responsables de projets Science-Société ...

La formation est recommandée pour les personnes ayant une expérience de conception de médiation.

# Programme



**1**

## **Les démarches participatives**

- Définition et enjeux
- Les niveaux de participation
- Galerie de projets

**2**

## **Favoriser l'expression des publics**

- Les jeux de discussion : définition, test et analyse
- Les outils d'animation pour collecter les idées et savoirs des publics

**3**

## **Concevoir un projet participatif**

- Leviers et freins de la participation
- Les impacts sur les méthodes de travail
- Cas pratique

# Moyens pédagogiques et techniques

- La formation privilégie les méthodes actives pour favoriser l'émergence et l'appropriation des notions : retours d'expériences des stagiaires, exercices, analyse de cas pratique, mise en situation...
- La formation propose des configurations de travail différentes selon les activités, travail en grand groupe, en individuel, en binôme ou en petite équipe.
- Vous recevrez à l'issue de la formation des supports pour favoriser la mise en œuvre des acquis (diaporama, références bibliographiques ou/et fiches synthétiques...).
- Cette session sera dispensée en français et en présentiel uniquement.

## Encadrement

Nos formations sont animées par des professionnel·les alliant une expertise en médiation et une maîtrise des techniques de formation continue.

Le nom de la personne qui animera la formation sera transmis lors de la convocation. Les profils peuvent être consultés sur notre site internet.



## Accessibilité

En cas de besoins spécifiques ou de contraintes qui pourraient nécessiter une adaptation du contenu ou rythme de la formation, contactez notre référente pédagogique



Catherine Oualian  
catherine.oualian@universcience.fr  
06 12 30 28 84

# Suivi et modalités d'évaluation

## En amont

- Un questionnaire de positionnement et de recueil des attentes est envoyé aux stagiaires deux semaines avant la formation.

## Pendant

- Les activités de type mises en pratique ou questions-réponses permettent une évaluation formative collective.

- Un questionnaire auto-administré de satisfaction est rempli en fin de formation par chaque stagiaire.

- Une attestation de fin de formation mentionnant les objectifs, la nature et durée de l'action et les résultats de l'auto-évaluation des acquis de la formation est remise à l'issue de la formation (En application de l'article L6353-1 du code du travail).

## Après

- Un questionnaire d'évaluation des apports de la formation sur le poste de travail est envoyé à chaque stagiaire deux à trois mois après la fin de formation pour évaluer l'impact de la formation et la mise en application des acquis de la formation en situation de travail.

- Un bilan annuel de satisfaction des stagiaires est disponible sur le site internet.



*"La formation m'a permis de mieux préparer en amont mes médiations futures pour obtenir le degré de participation souhaité."*

*"La formation va m'aider à mieux développer des projets de médiation participatifs et repenser des animations existantes."*

# Formation

## Impliquer Les publics de La médiation grâce aux démarches participatives

---

### Contacts

#### Référente pédagogique

Catherine Oualian  
[catherine.oualian@universcience.fr](mailto:catherine.oualian@universcience.fr)

#### Référente administrative

[ecolemediation@universcience.fr](mailto:ecolemediation@universcience.fr)



Retrouvez-nous sur internet [estim-mediation.fr](http://estim-mediation.fr)

Contactez [ecolemediation@universcience.fr](mailto:ecolemediation@universcience.fr)

Document mis à jour en septembre 2024

© Formation École de la Médiation – Universcience – EPPDCSI