



Parcours en ligne
**Perfectionner la conception
de ses médiations**

Durée : 6h30

Parcours :

- accès aux contenus en ligne 7j/7j
- classes virtuelles : dates à déterminer avec l'organisme (1h30 par classe)

Lieu : A distance : plateforme de contenus en ligne et classe virtuelle

Tarif : Nous consulter pour un devis et pour connaître les possibilités de financement

Descriptif de la formation

Comment concevoir une visite guidée, une animation théâtralisée ou un atelier ? Et pourquoi choisir l'un plutôt que l'autre ? Pour dire quoi ? Cette formation vous aidera à être plus efficace dans la construction de vos médiations. Vous vous poserez les bonnes questions et n'oublierez pas d'étapes.

La technique des personas rappellera l'importance de partir des besoins des publics et pas de ses propres intérêts. Le travail sur les objectifs pédagogiques vous permettra de préciser ce que vous souhaitez atteindre à travers votre médiation, tandis que des exercices vous permettront de trouver un angle original et un format pertinent pour vos futures médiations.

Objectifs

Opérationnels : Concevoir, avec méthode, des médiations adaptées aux publics et aux contraintes

Pédagogiques :

- Suivre toutes les étapes de la conception d'une médiation
- Proposer un angle de médiation original
- Rédiger un objectif spécifique, réaliste et mesurable
- Choisir une forme de médiation adaptée aux publics et aux contraintes

Prérequis

Aucun

Profils et personnes concernées

Cette formation est recommandée pour les professionnel·les de la médiation et de l'animation culturelle et scientifique souhaitant formaliser et renouveler leurs pratiques. Une expérience de conception et/ou animation est préconisée.

Programme

1. Introduction - *plateforme en ligne (temps estimé 5 minutes)*

2. Module « Concevoir une action de médiation » - *plateforme en ligne (temps estimé 10 minutes)*

- Quizz de positionnement Concevoir une action de médiation
- Vidéo – Quelles sont les étapes et acteurs d'un projet de médiation ?
- Vidéo – Quelles sont les questions essentielles pour la réalisation d'une médiation ?
- Quiz d'auto-évaluation – Concevoir une action de médiation
- Fiche outil – Les questions essentielles

3. Module « Préciser ses publics – La méthode des personas » - *plateforme en ligne (temps estimé 50 minutes)*

- Questionnaire de positionnement – Préciser ses publics – La méthode des personas
- Vidéo – Qu'est-ce que la méthode des personas ?
- Vidéo – Pourquoi utiliser des personas ?
- Vidéo – Comment réaliser un persona ?
- Vidéo – Le persona risque-t-il d'être inutile ?
- Vidéo – Un persona n'est-il pas trop caricatural ?
- Exercice – Réalisez un proto persona
- Quiz d'auto-évaluation
- Fiche outil – Technique des personas

4. Module « Rédiger des objectifs pédagogiques SAM » - plateforme en ligne (temps estimé 55 minutes)

- Questionnaire de positionnement – Rédiger des objectifs pédagogiques SAM
- Vidéo – Qu'est-ce qu'un objectif pédagogique ?
- Vidéo – Pourquoi définir des objectifs pédagogiques ?
- Vidéo – Comment rédiger un objectif pédagogique ?
- Vidéo – C'est pas trop rigide un objectif pédagogique ?
- Vidéo – Comment différencier objectif et moyen ?
- Exercice – Rédigez des objectifs pédagogiques SAM
- Quiz d'auto-évaluation
- Fiche outil – Objectif pédagogique

5. Classe virtuelle –Publics et objectifs (durée 1h30)

- Retour sur les modules Objectifs et persona : questions réponses, commentaires des exercices
- Exemples d'analyse des publics
- Evaluation des objectifs d'une médiation

6. Module « Définir un angle » - plateforme en ligne (temps estimé 50 minutes)

- Questionnaire de positionnement – Définir un angle
- Vidéo – Choisir l'angle d'une médiation
- Vidéo – Pourquoi définir un angle précis ?
- Vidéo – Comment trouver un angle original ?
- Vidéo – Un angle hyper spécifique n'est-il pas excluant ?
- Vidéo – Comment trouver des idées si je travaille seul.e ?
- Exercice – Rédiger un angle original
- Quiz d'auto-évaluation
- Fiche outil définir l'angle

7. Module « Formes de médiation » - plateforme en ligne (temps estimé 40 minutes)

- Questionnaire de positionnement – Formes de médiation
- Vidéo – Comment choisir le format de sa médiation ?
- Vidéo – Quand choisir le format de sa médiation ?
- Vidéo – Comment être original avec des formats classiques ?
- Exercice – Formes
- Quiz d'auto-évaluation
- Fiche outil – Formes de médiation

8. Classe virtuelle – angle et formes (durée 1h30)

- Retour sur les modules Angle et forme : questions réponses, commentaires des exercices
- Critères de choix d'un angle
- Exemples de formes détournant les contraintes

Moyens pédagogiques et techniques

La formation est composée de parties comprenant

Sur la plateforme de e-learning – en autonomie

- Moyens techniques : Plateforme en ligne, ressources accessibles 24/24h et 7/7j, visibles plusieurs fois.
 - Moyens pédagogiques : pour chaque module, quizz, vidéos sous-titrées d'apports théoriques, de présentation d'outils et de conseils pratiques (transcriptions disponibles), exercice et fiche de synthèse
 - Nature des travaux demandés aux stagiaires : réponses aux quiz et exercices.

En classes virtuelles - en groupe

- Moyens techniques : accès à la classe virtuelle via la plateforme Zoom – matériel nécessaire : Un ordinateur ou tablette, connexion internet, Micro / casque téléphone pour participer à la classe virtuelle

- Questions/réponses sur les contenus de la plateforme
- Moyens pédagogiques : questions/réponses, feedback sur les exercices, échanges en groupe, présentation

Assistance pédagogique et technique

Assistance technique et pédagogique : contact par mail sur l'adresse ecolemediation@universcience.fr (réponse sous 3 jours ouvrés) – résolution par mail ou par visioconférence. Session question réponse sur la plateforme et le contenu.

Encadrement

- Un·e formateur·trice, alliant connaissance du métier de médiateur·trice, expertise en médiation et maîtrise des méthodes et outils de la formation continue, anime et encadre l'action de formation.
- Les résumés des formateurs·trices sont accessibles sur notre site. Des CV détaillés peuvent être fournis à la demande.

Suivi et les modalités d'évaluation

En amont

- Un questionnaire de positionnement et de recueil des attentes est envoyé aux stagiaires deux semaines avant la formation.

Pendant

- Suivi de la participation sur la plateforme à l'aide d'outils intégrés
- Suivi de la présence lors de la classe virtuelle par les formateur·rices.
- Les activités de type mises en pratique, quizz, analyses permettent une évaluation formative collective par les formateur·rices.
- Un questionnaire auto-administré de satisfaction est rempli en fin de formation par chaque stagiaire.
- Une attestation de fin de formation mentionnant les objectifs, la nature et durée de l'action et les résultats de l'auto-évaluation des acquis de la formation est remise à l'issue de la formation (En application de l'article L6353-1 du code du travail).

Après

- Un questionnaire d'évaluation des apports de la formation sur le poste de travail est envoyé à chaque stagiaire deux à trois mois après la fin de formation pour évaluer l'impact de la formation et la mise en application des acquis de la formation en situation de travail.
- Un bilan annuel de satisfaction des stagiaires est à votre disposition sur demande.

Accessibilité

En cas de besoins spécifiques ou contraintes qui pourraient nécessiter une adaptation du contenu ou des modalités de mise en œuvre de la formation, merci de contacter la référente pédagogique : Catherine Oualian – catherine.oualian@universcience.fr – 06 12 30 28 84

Contacts

Référente pédagogique et assistance pédagogique :

Catherine Oualian - catherine.oualian@universcience.fr

Contact administratif et assistance technique :

ecolemediation@universcience.fr

Retrouvez-nous sur internet estim-mediation.fr ou contactez ecolemediation@universcience.fr
Document mis à jour en février 2024

© Formation École de la Médiation – Universcience - EPPDCSI