



**Présenter ses travaux scientifiques à des publics non spécialistes**

**Durée :** 1 à 2 jours

**Logistique :** La formation est organisée par le client, qui fournit notamment une salle répondant aux besoins. Pour assurer la formation dans de bonnes conditions, les groupes comprendront une dizaine de stagiaires (12 maximum, annulation en dessous de 5)

**Tarif :** Nous consulter pour un devis et pour connaître les possibilités de financement

## Descriptif de la formation

*Comment adapter son discours scientifique lorsque l'on s'adresse à des publics non-experts ?*

Cette formation donne des clefs aux professionnel·les de la recherche pour s'adresser à des publics non spécialistes à travers des apports théoriques, des outils pratiques et des exercices portant sur leurs propres travaux. Après avoir clarifié les enjeux et formes des actions de médiation, la formation mettra en évidence certaines motivations et conceptions de différents publics non-spécialistes à prendre en compte pour réussir son action. Les participant·es identifieront ensuite les moyens d'adapter leur discours (choix d'un vocabulaire adapté et techniques pour susciter l'intérêt et la participation des publics.) afin de permettre compréhension et échanges apaisés.

A l'issue de cette formation, les stagiaires participant·es donc une liste de questions permettant de préparer efficacement leurs futures actions de médiation.

## Objectifs

**Opérationnels :** Partager ses travaux de recherche avec des publics non-experts de manière compréhensible et intéressante.

**Pédagogiques :**

- Citer les principaux enjeux et formes de la médiation scientifique
- Utiliser des techniques permettant de favoriser la compréhension et l'intérêt des publics
- Choisir un vocabulaire adapté
- Questionner ses publics pour favoriser leur participation

## Prérequis

Aucun

## Profils et personnes concernées

Cette formation est recommandée à toute personne souhaitant s'initier à la médiation scientifique ou devant préparer des présentations pour du grand public.

Une expérience de conception et/ou animation est préconisée.

## Programme

### 1. La médiation scientifique

Définition, enjeux, formes

### 2. Les publics

Prise en compte des motivations et conceptions des publics

### 3. L'adaptation du discours

Les freins à la compréhension, le choix d'un langage accessible,

Les techniques pour susciter l'intérêt

### 4. L'interaction avec les publics

Poser des questions pour permettre les échanges,

Se préparer et répondre aux questions déstabilisantes

## Complément de formation

Cette formation peut être complétée, en présentiel ou en distanciel, par des modules d'accompagnement à la réalisation d'actions spécifiques : posters ou supports de communication grand public, stands pour des actions comme la Fête de la science, organisation d'ateliers ou de visites de son entreprise...

## Moyens pédagogiques et techniques

- La formation propose des configurations de travail différentes selon les activités : travail en grand groupe, en individuel, binôme ou petite équipe.
- La formation privilégie les méthodes actives : mise en situation, travail sur des cas pratiques, jeux à plusieurs... favorisant l'émergence et l'appropriation de notions.
- L'effectif est limité à 12 stagiaires maximum pour favoriser la participation.
- Chaque stagiaire recevra en version numériques les différents supports de la formation, modèle des documents, fiches outils, et références sitographiques et bibliographiques, articles et études complémentaires...

## Encadrement

- Un-e formateur-trice, alliant connaissance du métier de médiateur-trice, expertise en médiation et maîtrise des méthodes et outils de la formation continue, anime et encadre l'action de formation.
- Les résumés des formateurs-trices sont accessibles sur notre site et fournis avec le programme lors de la convocation. Des CV détaillés peuvent être fournis à la demande.

## Suivi et les modalités d'évaluation

### En amont

- Un questionnaire de positionnement et de recueil des attentes est envoyé aux stagiaires deux semaines avant la formation.

### Pendant

- Feuilles de présence émargées par ½ journée par les stagiaires les formateur-rices.
- Les activités de type mises en pratique, questions-réponses, analyses permettent une évaluation formative collective par les formateur-rices.
- Un questionnaire auto-administré de satisfaction est rempli en fin de formation par chaque stagiaire.

### Après

- Une auto-évaluation des compétences acquises est réalisée par les stagiaires à l'issue de la formation.
- Un questionnaire d'auto-évaluation à froid sur l'utilisation des acquis est envoyé 2 à 3 mois après la formation aux stagiaires et au commanditaire.

## Accessibilité

En cas de besoins spécifiques ou contraintes qui pourraient nécessiter une adaptation du contenu ou rythme de la formation, merci de contacter la référente pédagogique : Catherine Oualian – [catherine.oualian@universcience.fr](mailto:catherine.oualian@universcience.fr) – 06 12 30 28 84

## Commentaires des stagiaires

*« Cette formation a été très claire et participative, permettant de mieux se projeter dans les situations que nous pouvons rencontrer par la suite. »*

*« La formation me permettra de réagir et d’avoir un comportement approprié face à un public auquel je souhaite partager les informations, la démarche scientifique. »*

## Contacts

**Référente pédagogique :** Catherine Oualian - [catherine.oualian@universcience.fr](mailto:catherine.oualian@universcience.fr)

**Contact administratif :** [ecolemediation@universcience.fr](mailto:ecolemediation@universcience.fr)