



## Innover dans ses pratiques de médiation

Proposer de nouvelles médiations culturelles et scientifiques capables de répondre à des besoins non satisfaits dans l'offre classique de sa structure

**Durée :** 2 jours – 14h00

**Logistique :** La formation est organisée par le client, qui fournit notamment une salle répondant aux besoins. Pour assurer la formation dans de bonnes conditions, les groupes comprendront une dizaine de stagiaires (12 maximum, annulation en dessous de 5)

**Tarif :** Nous consulter pour un devis et pour connaître les possibilités de financement

## Descriptif de la formation

S'adapter aux évolutions des publics, de la société, et du champ de la médiation culturelle et scientifique, nous impose de proposer des offres nouvelles. Mais devons-nous pour autant céder aux sirènes de l'innovation quitte à se retrouver déconnecté-es des besoins des publics.

Pour concevoir des médiations culturelle et scientifique innovantes, capables de saisir les mutations du secteur, cette formation dresse le panorama des tendances récentes dans le monde de la médiation. Chaque stagiaire identifiera pour sa structure les besoins émergents et les méthodes de créativité utiles pour la conception de nouvelles médiations culturelles et scientifiques.

#nouvellesformes #tinkering #analysedesbesoins #partiesprenantes

## Objectifs

**Opérationnels :** Proposer de nouvelles médiations culturelles et scientifiques capables de répondre à des besoins non satisfaits dans l'offre classique de sa structure

**Pédagogiques :**

- Identifier des médiations innovantes
- Réaliser une cartographie des besoins des acteurs d'un projet
- Utiliser des méthodes de créativité pour concevoir une médiation

## Prérequis

Aucun

## Profils et personnes concernées

Cette formation est recommandée pour s'adresse aux médiateurs et médiatrices confirmé-es et aux responsables d'équipes de médiation.

Une expérience de conception et/ou animation est préconisée.

## Programme

### 1. Qu'est-ce qu'innover ?

Définition, besoin de renouvellement des structures et effet de mode

### 2. Qu'est-ce qu'une médiation « innovante » ?

Analyse et interprétation des besoins émergents

### 3. Panorama de pratiques émergentes

Présentation d'offres remarquables (living lab, fab lab, débats en sciences, escape game, ...) et des changements de posture des médiateur.trices

### 4. Méthodes de créativité

Principes et mise en situation pour la conception d'offre de médiation

## Moyens pédagogiques et techniques

- La formation propose des configurations de travail différentes selon les activités : travail en grand groupe, en individuel, binôme ou petite équipe.
- La formation privilégie les méthodes actives : mise en situation, travail sur des cas pratiques, jeux à plusieurs... favorisant l'émergence et l'appropriation de notions.
- L'effectif est limité à 12 stagiaires maximum pour favoriser la participation.
- Chaque stagiaire recevra en version numériques les différents supports de la formation, modèle des documents, fiches outils, et références sitographiques et bibliographiques, articles et études complémentaires...

## Encadrement

- Un·e formateur·trice, alliant connaissance du métier de médiateur·trice, expertise en médiation et maîtrise des méthodes et outils de la formation continue, anime et encadre l'action de formation.
- Les résumés des formateurs·trices sont accessibles sur notre site et fournis avec le programme lors de la convocation. Des CV détaillés peuvent être fournis à la demande.

## Suivi et les modalités d'évaluation

### En amont

- Un questionnaire de positionnement et de recueil des attentes est envoyé aux stagiaires deux semaines avant la formation.

### Pendant

- Feuilles de présence émargées par ½ journée par les stagiaires les formateur·rices.  
- Les activités de type mises en pratique, questions-réponses, analyses permettent une évaluation formative collective par les formateur·rices.  
- Un questionnaire auto-administré de satisfaction est rempli en fin de formation par chaque stagiaire.

### Après

- Une auto-évaluation des compétences acquises est réalisée par les stagiaires à l'issue de la formation.  
- Un questionnaire d'auto-évaluation à froid sur l'utilisation des acquis est envoyé 2 à 3 mois après la formation aux stagiaires et au commanditaire.

## Accessibilité

En cas de besoins spécifiques ou contraintes qui pourraient nécessiter une adaptation du contenu ou rythme de la formation, merci de contacter la référente pédagogique : Catherine Oualian – [catherine.oualian@universcience.fr](mailto:catherine.oualian@universcience.fr) – 06 12 30 28 84

## Commentaires des stagiaires

*« Cette formation donne un éclairage sur ce qu'est l'innovation et les formes qu'elle peut prendre en médiation. »*

*« La formation m'a donné des méthodes de travail pour réfléchir à de nouvelles méthodes d'innovation et m'a permis de définir le terme d'innovation. »*

## Contacts

**Référente pédagogique :** Catherine Oualian - [catherine.oualian@universcience.fr](mailto:catherine.oualian@universcience.fr)

**Contact administratif :** [ecolemediation@universcience.fr](mailto:ecolemediation@universcience.fr)

*Retrouvez-nous sur internet [estim-mediation.fr](http://estim-mediation.fr) ou contactez [ecolemediation@universcience.fr](mailto:ecolemediation@universcience.fr)*

*Document mis à jour en septembre 2023*

*© Formation École de la médiation – Universcience – EPPDCSI*