



CATALOGUE DES OFFRES DE FORMATION



Formations, rencontres et ressources pour les professionnel·les de la médiation culturelle et scientifique

[#formation](#) [#coconstruction](#) [#espritcritique](#) [#CSTI](#)

Sommaire

1. <u>Présentation de l'École de la médiation</u>	Page 3
2. <u>Nos missions et notre démarche</u>	Page 3
<u>Nos missions</u>	Page 3
<u>Notre démarche</u>	Page 3
<u>Expérimentation et Recherche</u>	Page 3
<u>Coconstruction</u>	Page 3
<u>Nos autres activités</u>	Page 4
3. <u>Notre offre de formation</u>	Page 4
<u>Vous voulez renouveler votre offre de médiation</u>	Page 5
<u>Vous souhaitez répondre aux enjeux actuels</u>	Page 6
<u>Vous voulez formaliser les savoir-faire essentiels</u>	Page 7
<u>Vous souhaitez faire découvrir le monde de la recherche</u>	Page 8
<u>Vous voulez tester une nouvelle forme de médiation</u>	Page 9
<u>Vous voulez diversifier vos publics</u>	Page 10
4. <u>Mise en œuvre des formations</u>	Page 11
<u>Inscription</u>	Page 11
<u>Moyens pédagogiques et techniques</u>	Page 11
<u>Encadrement</u>	Page 11
<u>Suivi et modalités d'évaluation</u>	Page 12
<u>Accessibilité</u>	Page 12
5. <u>Nous faire confiance</u>	
<u>Notre engagement qualité</u>	Page 12
<u>Nos références</u>	Page 13

Présentation de l'École de la médiation

L'École de la médiation (EdM) est un projet pluri partenarial coordonné par Universcience-EPPDCSI qui développe une offre de formation continue à destination des professionnel·les menant des activités de médiation, amenés à parler de leurs travaux et en relation aux publics souhaitant se former à la médiation scientifique.

L'EdM accompagne votre montée en compétences par une ingénierie de formation basée sur un référentiel des compétences métier et la valorisation des démarches actives avec :

- des formations coconstruites par des partenaires aux regards et expertises variés
- des méthodes et pratiques faciles à mettre en place de retour dans sa structure
- des formateurs et formatrices certifiés se reposant sur une expérience de terrain.

Un projet porté par **universcience**
en association avec ses partenaires

le cnam

le paris
descartes

ESPCI

TRACES

ESPCI

PARIS

PSL*

Université
Paris Cité

UVSQ

Nos missions et notre démarche

Nos missions

- Accompagner la montée en compétences des pros de la médiation, de la diffusion et de la production des connaissances
- Créer des espaces de dialogue entre pratiques et recherches
- Documenter les transformations de la culture scientifique technique et industrielle
- Développer la réflexivité sur le métier
- Valoriser un métier et ses valeurs : inclusion ; accessibilité, participation, Esprit critique, encapacitation des publics.

Notre démarche

1. Expérimentation et Recherche

L'École de la médiation propose une offre vivante et évolutive, basée sur la réalité du terrain et le développement de nouvelles connaissances :

- identifier les évolutions des pratiques et les représentations
- prototyper, tester, évaluer des actions de médiation
- formaliser ces connaissances pour pouvoir les partager

2. Coconstruction

L'ensemble des activités de l'École de la médiation est conçu par des équipes regroupant plusieurs structures et profils pour varier les approches, les compétences et les expériences.

3. Nos autres activités

- Animation des réseaux professionnels de la diffusion de la CSTI
- Organisation de rencontres et ateliers gratuits qui alimentent les débats dans nos métiers (tester nos pratiques et technique de médiation, coconstruire un projet)
- Réalisation d'études sur les évolutions du métier et les innovations du secteur avec des équipes de recherche
- Ingénierie de formation, veille et ressources sur les pratiques métier

Notre offre de formation : un catalogue varié pour répondre à tous vos besoins

Notre offre

Nos formations sont animées par des formateur-ices certifié-es ayant une expérience de médiation culturelle scientifique. Elles équilibrent éclairages théoriques et méthodes faciles à mettre en place de retour dans sa structure.

Un programme annuel de formations est proposé en présentiel à Paris ([Formations 2023](#) et [Formations 2024](#)).

Nos formateur-ices se déplacent également dans vos locaux pour former vos équipes et faire évoluer vos structures.

Nos formations à la demande

Conçues pour répondre à vos contraintes et problématiques spécifiques, nos formations sur-mesure se déroulent en présentiel mais sont aussi adaptables en classes virtuelles. Elles sont ajustées en fonction de votre contexte (choix des cas pratiques, exemples...).

Nos formations s'adressent aux professionnel·les de la médiation, de la recherche et des bibliothèques. Chaque profil est précisé dans la présentation des formations.

Vous trouverez ci-dessous les formations phares de notre catalogue qui répondent aux problématiques suivantes :

- Vous voulez renouveler votre offre de médiation ?
- Vous souhaitez répondre aux enjeux actuels ?
- Vous voulez formaliser les savoir-faire essentiels ?
- Vous souhaitez faire découvrir le monde de la recherche ?
- Vous voulez tester une nouvelle forme de médiation ?
- Vous voulez diversifier vos publics ?

Vous avez des enjeux spécifiques ? Nous pouvons également concevoir une formation sur mesure pour y répondre.

Vous voulez renouveler votre offre de médiation

Perfectionner la conception de ses médiations

Comment tenir compte des attentes des publics? Définir des objectifs précis et utiles? Traiter une thématique de manière originale? Ou encore choisir une nouvelle forme adaptée? Comment sortir de nos habitudes ?

Objectif opérationnel : Concevoir, avec méthode, de nouvelles médiations adaptées aux publics et aux contraintes

Compétences visées :

1. Lister les étapes et acteurs de la conception d'une médiation
2. Proposer un angle de médiation original
3. Rédiger un objectif spécifique, réaliste et mesurable
4. Choisir une forme de médiation adaptée aux publics et aux contraintes



Profils des participant-es :

Pro. de la médiation

Pro. de la recherche

Pro. des bibliothèques

[Programme détaillé](#)

Innover dans ses pratiques de médiation

Qu'est-ce qu'une médiation innovante? Quelles sont les tendances inspirantes en médiation? Comment stimuler la créativité dans votre équipe?

Objectif opérationnel : Proposer de nouvelles médiations capables de répondre à des besoins non satisfaits de sa structure

Compétences visées :

1. Identifier des médiations innovantes
2. Réaliser une cartographie des besoins des acteurs d'un projet
3. Utiliser des méthodes de créativité pour concevoir une médiation



Profils des participant-es :

Pro. de la médiation

Pro. de la recherche

Pro. des bibliothèques

[Programme détaillé](#)

Vous souhaitez répondre aux enjeux actuels

Impliquer les publics de la médiation grâce aux démarches participatives

Pourquoi développer la participation des citoyen·nes à nos actions? Comment favoriser un niveau d'implication adéquat? Quelles sont les implications concrètes sur notre manière de travailler?

Objectif opérationnel : Réaliser des médiations favorisant la participation des publics

Compétences visées :

1. Choisir le niveau de participation d'un projet
2. Identifier les leviers et freins de la participation dans votre structure
3. Estimer la pertinence d'un jeu de discussion comme outil de médiation
4. Proposer un plan d'action pour rendre un projet plus participatif

Profils des participant·es :

[Programme détaillé](#)



Pro. de la médiation

Pro. de la recherche

Pro. des ateliers

Développer l'esprit critique en médiation scientifique

Que signifie exactement « esprit critique »? Quel rôle avons-nous à jouer en tant que pro.? Quelles sont les formes, contenus et postures efficaces pour développer l'esprit critique des publics?

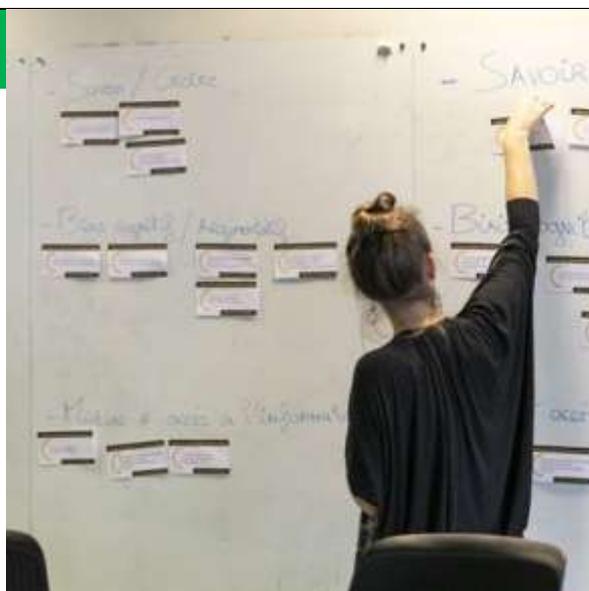
Objectif opérationnel : Choisir des modalités de conception et d'animation de médiation les plus adaptées au développement

Compétences visées :

1. Questionner le rôle des médiateurs, médiatrices dans l'éducation à l'esprit critique
2. Sélectionner des formes et contenus de médiation adaptés aux objectifs de développement de l'esprit critique
3. Identifier des outils pour échanger de manière apaisée et argumentée avec le public

Profils des participant·es :

[Programme détaillé](#)



Pro. de la médiation

Pro. de la recherche

Pro. des ateliers

Vous voulez formaliser les savoir-faire essentiels

Améliorer ses techniques d'animation en présentiel

Comment prendre la parole dans un espace bruyant? Quelle posture adopter pour maintenir l'attention des publics? Quels exercices de respiration sont utiles pour le « face public »?

Objectif opérationnel : Animer des médiations dynamiques et interactives

Compétences visées :

1. Utiliser sa voix, sa respiration et son corps
2. Capter et maintenir l'attention des publics
3. Rester à l'écoute de ses publics et de son environnement



Profils des participant-es :

[Programme détaillé](#)

Pro. de la médiation

Pro. de la recherche

Pro. des ateliers théâtraux

Gérer un projet de médiation avec méthode

Quelles sont les étapes indispensables pour mener à bien un projet? Quels outils permettent de gagner en efficacité? Comment collaborer au sein de son équipe et avec des partenaires?

Compétences visées :

1. Identifier les étapes, facteurs de succès et risques d'un projet
2. Définir les objectifs et indicateurs d'évaluation d'un projet
3. Sélectionner les outils nécessaires à l'organisation de projets dans sa propre structure (note d'intention, planification, budget)
4. Collaborer au sein d'une équipe projet et avec des partenaires externes



Profils des participant-es :

[Programme détaillé](#)

Pro. de la médiation

Pro. de la recherche

Pro. des ateliers théâtraux

Vous souhaitez faire découvrir le monde de la recherche

Présenter ses travaux scientifiques à des publics non spécialistes

Comment adapter son discours scientifique lorsque l'on s'adresse à des publics non-experts? Quelles techniques permettent d'intéresser le public? Comment poser des questions engageantes?

Objectif opérationnel : Communiquer ses travaux aux publics dans un climat bienveillant favorisant les échanges

Compétences visées :

1. Citer les principaux enjeux de la médiation et identifier les spécificités de sa structure
2. Identifier les principaux freins à la compréhension des publics
3. Choisir un vocabulaire adapté
4. Questionner ses publics pour favoriser leur participation

Profils des participant·es :

[Programme détaillé](#)



Pro. de la
recherche

Organiser des présentations des métiers scientifiques avec des professionnel·les

Comment permettre à des publics non spécialiste de comprendre les enjeux et carrières scientifiques? Comment créer un cadre propice à l'échange?

Objectif opérationnel : Organiser des rencontres métiers favorisant l'implication des publics

Compétences visées :

1. Rendre les publics acteurs de leurs rencontres
2. Utiliser des outils de discussion favorisant l'échange
3. Former des professionnels à l'utilisation d'outils de discussion

Profils des participant·es :

[Programme détaillé](#)



Pro. de la
recherche

Utiliser la démarche scientifique en médiation – Initiation

Quels éléments de la démarche scientifique pouvons-nous partager avec les publics? Quelles techniques favorisent une réelle appropriation? Quelle posture adopter?

Objectif opérationnel : Animer des séances de médiation autour de la démarche scientifique

Compétences visées :

1. Expliquer la démarche scientifique
2. Mettre en place des techniques de médiation permettant au public de s'approprier la démarche scientifique
3. Adopter une posture facilitant le questionnement des publics

Profils des participant·es :

[Programme détaillé](#)



Pro. de la
médiation

Pro. des
atlatothèques

Vous voulez tester une nouvelle forme de médiation

Réaliser des ateliers de Créativité technique

Comment développer des savoir-être par le biais de défis techniques n'ayant pas de solutions prédéterminées? Comment créer ces ateliers de créativité technique? Avec quelle posture les animer?

Objectif opérationnel : Réaliser des séances de créativité technique

Compétences visées :

1. Questionner l'intégration de la créativité technique dans sa structure
2. Animer des séances de Créativité technique en adoptant une posture de facilitation
3. Concevoir des offres de Créativité technique adaptées aux spécificités de sa structure

Profils des participant·es :

[Programme détaillé](#)



Pro. de la médiation

Pro. des bibliothèques

Zoom sur une forme : les jeux de discussion

Comment créer des échanges sur un sujet controversé? Comment aider les publics à clarifier leur opinion sur une question? Quelle posture adopter lors de ces discussions?

Objectif opérationnel : Mettre en œuvre un jeu de discussion dans sa propre situation institutionnelle

Compétences visées :

1. Indiquer les opportunités & risques offerts par l'utilisation des jeux dans la médiation
2. Préciser le contexte dans lequel un jeu de discussion peut être utilisé
3. Expliquer les enjeux qui déterminent la nécessité d'une approche de discussion plutôt que de transfert d'information
4. Identifier les typologies des jeux de discussion pour bien comprendre les opportunités et les limites de chacun
5. Assurer la facilitation d'un jeu de discussion
6. Concevoir un jeu de discussion adapté à un public, une thématique, un contexte spécifique

Profils des participant·es :

[Programme détaillé](#)



Pro. de la médiation

Pro. des bibliothèques

Vous voulez diversifier vos publics

Réaliser des outils de médiation itinérants

Quelles solutions imaginer pour répondre aux contraintes techniques de l'itinérance? Comment réaliser une malle pédagogique, exposition, etc? Comment former à l'outil?

Objectif opérationnel : Créer des outils pédagogiques pouvant itinérer sur le territoire, appropriables par différentes personnes

Compétences visées : 1. Choisir des supports pertinents à intégrer dans ses outils pédagogiques itinérants / 2. Analyser ses besoins afin de rédiger un cahier des charges pour un outil pédagogique / 3. Lister les solutions techniques d'un outil itinérant & répondre aux contraintes de transport-stockage-fabrication / 4. Former les utilisateurs de sa mallette pédagogique



Profils des participant·es :

Pro. de la médiation

Pro. de la recherche

[Programme détaillé](#)

Réaliser des médiations pour des publics hétérogènes - Zoom sur la conception universelle

Comment appréhender l'hétérogénéité des publics? Comment s'y adapter? Comment imaginer une médiation accessible au plus grand nombre dès sa conception?

Objectif opérationnel : Réaliser des médiations accessibles à des publics hétérogènes, en s'appuyant sur les principes de l'accessibilité universelle

Compétences visées : 1. Identifier les critères d'hétérogénéité & d'homogénéité des publics (attentes, représentations niveau de connaissance) / 2. Citer les attentes des publics participant à des médiations / 3. Adapter des supports de médiation pour les rendre accessibles au plus grand nombre



Profils des participant·es :

Pro. de la médiation

Pro. de la recherche

Pro. des ateliers

[Programme détaillé](#)

Favoriser la diversité et l'égalité : Inclusion sociale en médiation scientifique et culturelle

Comment gérer les diversités des publics (socio-culturelles, économiques, ethniques, de genre...)? Qui sont les publics exclus nous, involontairement, de nos offres? Comment y remédier?

Objectif opérationnel : Concevoir et animer des médiations inclusives

Compétences visées : 1. Expliquer les liens entre inclusion sociale et médiation scientifique / 2. Reconnaître la diversité des publics et des relations au savoir / 3. Proposer des solutions face à des situations d'exclusion dans nos actions / 4. Mettre en place des stratégies concrètes pour favoriser l'écoute des diversités



Profils des participant·es :

Pro. de la médiation

Pro. de la recherche

Pro. des ateliers

[Programme détaillé](#)

Mise en œuvre des formations

Inscription

- Vous entrez en contact avec Catherine Oualian – **Référente pédagogique** ou via notre contact administratif : **École de la médiation**.
- Nous convenons d'un rendez-vous avec l'un ou l'une de nos responsables de formation qui vous aidera à formaliser vos besoins, à identifier les modules de formations intéressants, et vous proposera une progression pédagogique adaptée.
- Une proposition écrite vous est ensuite envoyée précisant le programme et les aspects pratiques, accompagnée d'un devis. La date de formation est fixée au plus tôt 3 semaines après l'envoi de la convention, en fonction de vos contraintes et des nôtres. Vous devrez nous envoyer la convention signée au plus tard 2 semaines avant la date de début de formation.
- Une fois la formation validée, vous êtes mis en relation avec votre formateur ou formatrice. Vous pouvez directement préciser les éléments de contexte, et décider ensemble de l'ajustement de certaines séquences de la formation.
- Pour le recrutement des participants et participantes, et le choix de la salle, nous vous laissons faire.
- Votre formateur ou formatrice vous retrouve le jour J.

Moyens pédagogiques et techniques

- La formation propose des configurations de travail différentes selon les activités : travail en grand groupe, en individuel, binôme ou petite équipe.
- La formation privilégie les méthodes actives : mise en situation, travail sur des cas pratiques, jeux à plusieurs... favorisant l'émergence et l'appropriation de notions.
- L'effectif est limité à 12 stagiaires maximum pour favoriser la participation.
- Chaque stagiaire recevra en version numériques les différents supports de la formation, modèle des documents, fiches outils, et références sitographiques et bibliographiques, articles et études complémentaires...

Encadrement

- Un·e formateur·trice, alliant connaissance du métier de médiateur·trice, expertise en médiation et maîtrise des méthodes et outils de la formation continue, anime et encadre l'action de formation.
- Les résumés des formateurs·trices sont accessibles sur notre site et fournis avec le programme lors de la convocation. Des CV détaillés peuvent être fournis à la demande.

Suivi et modalités d'évaluation

En amont

- Un questionnaire de positionnement et de recueil des attentes est envoyé aux stagiaires deux semaines avant la formation.

Pendant

- Feuilles de présence émargées par ½ journée par les stagiaires les formateur-rices.
- Les activités de type mises en pratique, questions-réponses, analyses permettent une évaluation formative collective par les formateur-rices.
- Un questionnaire auto-administré de satisfaction est rempli en fin de formation par chaque stagiaire.

Après

- Une auto-évaluation des compétences acquises est réalisée par les stagiaires à l'issue de la formation.
- Un questionnaire d'auto-évaluation à froid sur l'utilisation des acquis est envoyé 2 à 3 mois après la formation aux stagiaires et au commanditaire.

Accessibilité

En cas de besoins spécifiques ou contraintes qui pourraient nécessiter une adaptation du contenu ou rythme de la formation, merci de contacter la référente pédagogique :

Catherine Oualian – catherine.oualian@universcience.fr – 06 12 30 28 84

Nous faire confiance

Notre engagement qualité

La certification qualité Qualiopi a été délivrée à l'École de la médiation au titre des actions de formation. Notre organisme de formation répond aux exigences du Référentiel national qualité au titre de ses actions de formation.

En savoir plus :
Notre démarche qualité

Les critères qualité visés par l'École de la Médiation sont, notamment, les suivants :

- L'identification précise des objectifs de la formation et son adaptation au public formé,
- L'adaptation des dispositifs d'accueil, de suivi pédagogique et d'évaluation aux publics de stagiaires
- L'adéquation des moyens pédagogiques, techniques et d'encadrement à l'offre de formation
- La qualification professionnelle et la formation continue du personnel chargé des formations
- Les conditions d'information du public sur l'offre de formation, ses délais d'accès et les résultats obtenus
- La prise en compte des appréciations rendues par les stagiaires

Nos références

