



Réaliser des médiations pour des publics hétérogènes

Réaliser des médiations accessibles à des publics hétérogènes, en s'appuyant sur les principes de l'accessibilité universelle

Durée : 2 jours – 14h00

Date : 04 & 05 décembre 2024

Lieu : Cité des sciences et de l'industrie - 30 avenue Corentin Cariou 75019 Paris*

Tarif : 700 euros par stagiaire - Repas et hébergement non compris

* Salle accessible PMR

Descriptif de la formation

Une médiation de 2 à 99 ans, qui s'adresse aux passionné·es du sujet comme aux curieux qui découvrent, comment est-ce possible ? Nous sommes régulièrement confronté·es à la diversité des publics et aux difficultés que cela engendre. Une solution souvent pratiquée consiste à développer plusieurs offres de différents niveaux. Mais cela n'empêche pas une grande disparité des publics. Cette formation propose une autre voie : réaliser ses médiations en Conception universelle.

L'application des principes de la Conception universelle à la médiation humaine vous aidera à appréhender l'hétérogénéité de vos publics, et à vous y adapter. La formation alternera présentations théoriques, analyses collectives de supports et d'animations et des mises en situation qui vous permettront d'identifier rapidement les caractéristiques des publics et d'y apporter des réponses adaptées. #conception #animation #accessibilitéuniverselle #publics #hétérogénéité

Objectifs

Opérationnels : Réaliser des médiations culturelles et scientifiques accessibles à des publics hétérogènes, en s'appuyant sur les principes de l'accessibilité universelle

Pédagogiques :

- Identifier les critères d'hétérogénéité/d'homogénéité des publics (attentes, représentations niveau de connaissance)
- Citer les attentes des publics participant à des médiations
- Adapter des supports de médiation pour les rendre accessibles au plus grand nombre

- Choisir et concevoir des outils et supports pour une médiation en accessibilité universelle
- Adapter l'animation de sa médiation à un public hétérogène

Prérequis

Aucun

Profils et personnes concernées

Cette formation est recommandée pour les professionnel·les de la médiation et de l'animation qui conçoivent des activités de médiation et/ou les animent avec différents publics.

Une expérience de conception et/ou animation est préconisée.

Programme

1. Définition d'un public hétérogène

Les facteurs d'homogénéité et d'hétérogénéité des publics (attentes, capacités cognitives, niveaux de connaissance ou préférences d'apprentissage...)

2. Conception d'une médiation en accord avec les principes de l'accessibilité universelle

- Les principes de l'accessibilité universelle
- Choix et adaptation d'une forme de médiation
- Rédaction un texte avec différents niveaux de lecture
- Analyse d'un support et préconisations pour le rendre accessible au plus grand nombre

3. Animation d'une médiation pour un public hétérogène

- Techniques pour identifier le niveau d'expertise, les attentes et représentations d'un public
- Adaptation de son niveau de discours en temps réel pour un public hétérogène

Moyens pédagogiques et techniques

- La formation se déroule dans un espace polyvalent permettant des configurations de travail différentes selon les activités : travail en grand groupe, en individuel, binôme ou petite équipe.
- La formation privilégie les méthodes actives : mise en situation, travail sur des cas pratiques, jeux à plusieurs... favorisant l'émergence et l'appropriation de notions.
- Chaque stagiaire recevra en version numérique les différents supports de la formation, modèle des documents, fiches outils, et références sitographiques et bibliographiques, articles et études complémentaires...

Encadrement

- Un·e formateur·trice, alliant connaissance du métier de médiateur·trice, expertise en médiation et maîtrise des méthodes et outils de la formation continue, anime et encadre l'action de formation.
- Les résumés des formateurs·trices sont accessibles sur notre site et fournis avec le programme lors de la convocation. Des CV détaillés peuvent être fournis à la demande.

Suivi et les modalités d'évaluation

En amont

- Un questionnaire de positionnement et de recueil des attentes est envoyé aux stagiaires deux semaines avant la formation.

Pendant

- Feuilles de présence émargées par ½ journée par les stagiaires les formateur·rices.
- Les activités de type mises en pratique, questions-réponses, analyses permettent une évaluation formative collective par les formateur·rices.
- Un questionnaire auto-administré de satisfaction est rempli en fin de formation par chaque stagiaire.
- Une attestation de fin de formation* mentionnant les objectifs, la nature et durée de l'action et les résultats de l'auto-évaluation des acquis de la formation est remise à l'issue de la formation (En application de l'article L6353-1 du code du travail).

Après

- Un questionnaire d'évaluation des apports de la formation sur le poste de travail est envoyé à chaque stagiaire deux à trois mois après la fin de formation pour évaluer l'impact de la formation et la mise en application des acquis de la formation en situation de travail.
- Un bilan annuel de satisfaction des stagiaires est à votre disposition sur demande.

Accessibilité

En cas de besoins spécifiques ou contraintes qui pourraient nécessiter une adaptation du contenu ou rythme de la formation, merci de contacter la référente pédagogique : Catherine Oualian – catherine.oualian@universcience.fr – 06 12 30 28 84

Commentaires des stagiaires

« Cette formation m'a permis de faire un pas de côté pour ré-analyser mes pratiques, sortir des routines. »

Contacts

Référente pédagogique : Catherine Oualian - catherine.oualian@universcience.fr

Contact administratif : ecolemediation@universcience.fr

Retrouvez-nous sur internet estim-mediation.fr ou contactez ecolemediation@universcience.fr
Document mis à jour en septembre 2023

© Formation École de la médiation – Universcience - EPPDCSI