



Innover dans ses pratiques de médiation

Proposer de nouvelles médiations culturelles et scientifiques capables de répondre à des besoins non satisfaits dans l'offre classique de sa structure

Durée : 2 jours – 14h00

Date : 19 & 20 septembre 2024

Lieu : Cité des sciences et de l'industrie - 30 avenue Corentin Cariou 75019 Paris*

Tarif : 700 euros par stagiaire - Repas et hébergement non compris

** Salle accessible PMR - En cas de restrictions dues à la pandémie Covid-19 empêchant la tenue de la formation en présentiel, la formation sera proposée en classes virtuelles (les objectifs, la durée, la date et le tarif étant inchangés)*

Descriptif de la formation

S'adapter aux évolutions des publics, de la société, et du champ de la médiation, nous impose de proposer des offres nouvelles. Mais devons-nous pour autant céder aux sirènes de l'innovation quitte à se retrouver déconnecté-es des besoins des publics.

Pour concevoir des médiations culturelles et scientifiques innovantes, capables de saisir les mutations du secteur, cette formation dresse le panorama des tendances récentes dans le monde de la médiation. Chaque stagiaire identifiera pour sa structure les besoins émergents et les méthodes de créativité utiles pour la conception de nouvelles médiations.

Objectifs

Opérationnels : Proposer de nouvelles médiations culturelles et scientifiques capables de répondre à des besoins non satisfaits dans l'offre classique de sa structure

Pédagogiques :

- Identifier des médiations innovantes
- Réaliser une cartographie des besoins des acteurs d'un projet
- Utiliser des méthodes de créativité pour concevoir une médiation

Prérequis

Aucun

Profils et personnes concernées

Cette formation est recommandée pour s'adresse aux médiateurs et médiatrices confirmé-es et aux responsables d'équipes de médiation.

Une expérience de conception et/ou animation est préconisée.

Programme

1. Qu'est-ce qu'innover ?

Définition, besoin de renouvellement des structures et effet de mode

2. Qu'est-ce qu'une médiation « innovante » ?

Analyse et interprétation des besoins émergents

3. Panorama de pratiques émergentes

Présentation d'offres remarquables (living lab, fab lab, débats en sciences, escape game, ...) et des changements de posture des médiateur·trices

4. Méthodes de créativité

Principes et mise en situation pour la conception d'offre de médiation

Moyens pédagogiques et techniques

- La formation se déroule dans un espace polyvalent permettant des configurations de travail différentes selon les activités : travail en grand groupe, en individuel, binôme ou petite équipe.
- La formation privilégie les méthodes actives : mise en situation, travail sur des cas pratiques, jeux à plusieurs... favorisant l'émergence et l'appropriation de notions.
- Chaque stagiaire recevra en version numériques les différents supports de la formation, modèle des documents, fiches outils, et références sitographiques et bibliographiques, articles et études complémentaires...

Encadrement

- Un·e formateur·trice, alliant connaissance du métier de médiateur·trice, expertise en médiation et maîtrise des méthodes et outils de la formation continue, anime et encadre l'action de formation.

- Les résumés des formateurs·trices sont accessibles sur notre site et fournis avec le programme lors de la convocation. Des CV détaillés peuvent être fournis à la demande.

Suivi et les modalités d'évaluation

En amont

- Un questionnaire de positionnement et de recueil des attentes est envoyé aux stagiaires deux semaines avant la formation.

Pendant

- Feuilles de présence émargées par ½ journée par les stagiaires les formateur·rices.
- Les activités de type mises en pratique, questions-réponses, analyses permettent une évaluation formative collective par les formateur·rices.
- Un questionnaire auto-administré de satisfaction est rempli en fin de formation par chaque stagiaire.
- Une attestation de fin de formation* mentionnant les objectifs, la nature et durée de l'action et les résultats de l'auto-évaluation des acquis de la formation est remise à l'issue de la formation (En application de l'article L6353-1 du code du travail).

Après

- Un questionnaire d'évaluation des apports de la formation sur le poste de travail est envoyé à chaque stagiaire deux à trois mois après la fin de formation pour évaluer l'impact de la formation et la mise en application des acquis de la formation en situation de travail.
- Un bilan annuel de satisfaction des stagiaires est à votre disposition sur demande.

Accessibilité

En cas de besoins spécifiques ou contraintes qui pourraient nécessiter une adaptation du contenu ou rythme de la formation, merci de contacter la référente pédagogique :
Catherine Oualian – catherine.oualian@universcience.fr – 06 12 30 28 84

Commentaires des stagiaires

« Cette formation donne un éclairage sur ce qu'est l'innovation et les formes qu'elle peut prendre en médiation. »

« La formation m'a donné des méthodes de travail pour réfléchir à de nouvelles méthodes d'innovation et m'a permis de définir le terme d'innovation. »

Contacts

Référente pédagogique : Catherine Oualian - catherine.oualian@universcience.fr

Contact administratif : ecolemediation@universcience.fr