



Perfectionner la conception de ses médiations

**Concevoir, avec méthode, une médiation culturelle et scientifique
adaptée aux contraintes et publics**

Durée : 2 jours – 14h00

Date : Jeudi 16 et vendredi 17 novembre 2023

Lieu : Cité des sciences et de l'industrie - 30 avenue Corentin Cariou 75019 Paris*

Tarif : 700 euros par stagiaire - Repas et hébergement non compris

** Salle accessible PMR*

Descriptif de la formation

Cette formation, à partir de jeux et de mises en situation, vous aidera à être plus efficace dans la construction de vos médiations culturelles et scientifiques. Vous vous poserez les bonnes questions, n'oublierez pas d'étapes et questionnerez certains de vos choix dictés par l'habitude.

La technique des personas rappellera l'importance de partir des besoins des publics et pas de ses propres intérêts. Le travail sur les objectifs pédagogiques vous permettra de préciser ce que vous souhaitez atteindre à travers votre médiation, tandis que des exercices vous permettront de trouver un angle original et un format pertinent pour vos futures médiations culturelles et scientifiques.

#CQQCOQP #publics #objectifs #angle #supports #analysedepratiques

Objectifs

Opérationnels : Concevoir, avec méthode, des médiations adaptées aux publics et aux contraintes

Pédagogiques :

- Suivre toutes les étapes de la conception d'une médiation
- Proposer un angle de médiation original
- Rédiger un objectif spécifique, réaliste et mesurable
- Choisir une forme de médiation adaptée aux publics et aux contraintes

Prérequis

Aucun

Profils et personnes concernées

Cette formation est recommandée pour les professionnel·les de la médiation et de l'animation culturelle et scientifique souhaitant formaliser et renouveler leurs pratiques. Une expérience de conception et/ou animation est préconisée.

Programme

1. Démarrer la conception d'une médiation scientifique

- Les questions essentielles à se poser avant de concevoir une médiation scientifique
- Les acteurs d'une équipe de conception
- L'identification des publics cibles

2. Définir un angle original et des objectifs pédagogiques réalistes

- Le brainstorming pour choisir un angle d'attaque du sujet de la médiation
- La rédaction d'objectifs pédagogiques spécifiques et réalistes

3. Choisir une forme adaptée aux publics et aux contraintes

- Panorama des différentes formes de médiation
- Le choix d'une forme tenant compte des contraintes
- Cas pratique

Moyens pédagogiques et techniques

- La formation se déroule dans un espace polyvalent permettant des configurations de travail différentes selon les activités : travail en grand groupe, en individuel, binôme ou petite équipe.
- La formation privilégie les méthodes actives : mise en situation, travail sur des cas pratiques, jeux à plusieurs... favorisant l'émergence et l'appropriation de notions.
- Chaque stagiaire recevra en version numériques les différents supports de la formation, modèle des documents, fiches outils, et références sitographiques et bibliographiques, articles et études complémentaires...

Encadrement

- Un·e formateur·trice, alliant connaissance du métier de médiateur·trice, expertise en médiation et maîtrise des méthodes et outils de la formation continue, anime et encadre l'action de formation.
- Les résumés des formateurs·trices sont accessibles sur notre site et fournis avec le programme lors de la convocation. Des CV détaillés peuvent être fournis à la demande.

Suivi et les modalités d'évaluation

En amont

- Un questionnaire de positionnement et de recueil des attentes est envoyé aux stagiaires deux semaines avant la formation.

Pendant

- Feuilles de présence émargées par ½ journée par les stagiaires les formateur·rices.
- Les activités de type mises en pratique, questions-réponses, analyses permettent une évaluation formative collective par les formateur·rices.
- Un questionnaire auto-administré de satisfaction est rempli en fin de formation par chaque stagiaire.
- Une attestation de fin de formation* mentionnant les objectifs, la nature et durée de l'action et les résultats de l'auto-évaluation des acquis de la formation est remise à l'issue de la formation (En application de l'article L6353-1 du code du travail).

Après

- Un questionnaire d'évaluation des apports de la formation sur le poste de travail est envoyé à chaque stagiaire deux à trois mois après la fin de formation pour évaluer l'impact de la formation et la mise en application des acquis de la formation en situation de travail.
- Un bilan annuel de satisfaction des stagiaires est à votre disposition sur demande.

Accessibilité

En cas de besoins spécifiques ou contraintes qui pourraient nécessiter une adaptation du contenu ou rythme de la formation, merci de contacter la référente pédagogique : Catherine Oualian – catherine.oualian@universcience.fr – 06 12 30 28 84

Commentaires des stagiaires

« Cette formation m'a donnée une meilleure vision du rôle des objectifs pédagogiques lors de la phase de conception. Les contenus et techniques proposés pour concevoir une médiation seront transférables dans ma structure. »

« Cette formation m'a permis de mieux comprendre mon métier de médiatrice scientifique. Cela m'a donné une méthode et m'a permis de me poser des questions qui vont changer ma façon de préparer un projet. »

Contacts

Référente pédagogique : Catherine Oualian - catherine.oualian@universcience.fr

Contact administratif : ecolemediation@universcience.fr

Retrouvez-nous sur internet estim-mediation.fr ou contactez ecolemediation@universcience.fr

Document mis à jour en octobre 2022

© Formation École de la médiation – Universcience - EPPDCSI