



## Innover dans ses pratiques de médiation

---

Proposer de nouvelles médiations culturelles et scientifiques capables de répondre à des besoins non satisfaits dans l'offre classique de sa structure

**Durée :** 2 jours – 14h00

**Date :** Mardi 04 et mercredi 05 avril 2023

**Lieu :** Cité des sciences et de l'industrie - 30 avenue Corentin Cariou 75019 Paris\*

**Tarif :** 700 euros par stagiaire - Repas et hébergement non compris

\* Salle accessible PMR

## Descriptif de la formation

S'adapter aux évolutions des publics, de la société, et du champ de la médiation, nous impose de proposer des offres nouvelles. Mais devons-nous pour autant céder aux sirènes de l'innovation quitte à se retrouver déconnecté·es des besoins des publics.

Pour vous aider à concevoir des médiations culturelles et scientifiques innovantes, cette formation propose de clarifier la notion d'innovation tout en dressant le panorama des tendances récentes dans le monde de la médiation. Chaque stagiaire identifiera pour sa structure les besoins émergents et les méthodes de créativité utiles pour la conception de nouvelles médiations originales et pertinentes.

## Objectifs

**Opérationnels :** Proposer de nouvelles médiations capables de répondre à des besoins non satisfaits dans l'offre classique de sa structure

**Pédagogiques :**

- Identifier des médiations innovantes
- Réaliser une cartographie des besoins des acteurs d'un projet
- Utiliser des méthodes de créativité pour concevoir une médiation

## Prérequis

Aucun

## Profils et personnes concernées

Cette formation est recommandée pour les professionnel·les concevant des offres de médiation.

Une expérience de conception est préconisée.

## Programme

### 1. Qu'est-ce qu'innover ?

- Définition
- Galerie de projet collective

### 2. Acteurs et besoins

Analyse et interprétation des besoins émergents

### 3. Panorama de pratiques émergentes

Présentation de tendances et des changements de posture des médiateurs, médiatrices

### 4. Méthodes de créativité

Principes et test de méthodes de créativité pour la conception d'offre de médiation

## Moyens pédagogiques et techniques

- La formation se déroule dans un espace polyvalent permettant des configurations de travail différentes selon les activités : travail en grand groupe, en individuel, binôme ou petite équipe.
- La formation privilégie les méthodes actives : mise en situation, travail sur des cas pratiques, jeux à plusieurs... favorisant l'émergence et l'appropriation de notions.
- Chaque stagiaire recevra en version numériques les différents supports de la formation, modèle des documents, fiches outils, et références sitographiques et bibliographiques, articles et études complémentaires...

## Encadrement

- Un-e formateur·trice, alliant connaissance du métier de médiateur·trice, expertise en médiation et maîtrise des méthodes et outils de la formation continue, anime et encadre l'action de formation.

- Les résumés des formateurs·trices sont accessibles sur notre site et fournis avec le programme lors de la convocation. Des CV détaillés peuvent être fournis à la demande.

## Suivi et les modalités d'évaluation

### En amont

- Un questionnaire de positionnement et de recueil des attentes est envoyé aux stagiaires deux semaines avant la formation.

### Pendant

- Feuilles de présence émargées par ½ journée par les stagiaires les formateur·rices.
- Les activités de type mises en pratique, questions-réponses, analyses permettent une évaluation formative collective par les formateur·rices.
- Un questionnaire auto-administré de satisfaction est rempli en fin de formation par chaque stagiaire.
- Une attestation de fin de formation\* mentionnant les objectifs, la nature et durée de l'action et les résultats de l'auto-évaluation des acquis de la formation est remise à l'issue de la formation (En application de l'article L6353-1 du code du travail).

### Après

- Un questionnaire d'évaluation des apports de la formation sur le poste de travail est envoyé à chaque stagiaire deux à trois mois après la fin de formation pour évaluer l'impact de la formation et la mise en application des acquis de la formation en situation de travail.
- Un bilan annuel de satisfaction des stagiaires est à votre disposition sur demande.

## Accessibilité

En cas de besoins spécifiques ou contraintes qui pourraient nécessiter une adaptation du contenu ou rythme de la formation, merci de contacter la référente pédagogique :  
Catherine Oualian – [catherine.oualian@universcience.fr](mailto:catherine.oualian@universcience.fr) – 06 12 30 28 84

## Commentaires des stagiaires

« Cette formation donne un éclairage sur ce qu'est l'innovation et les formes qu'elle peut prendre en médiation. »

« La formation m'a donné des méthodes de travail pour réfléchir à de nouvelles méthodes d'innovation et m'a permis de définir le terme d'innovation. »

### Notes

3,6 / 4 (moyenne des 2 dernières sessions)

## Contacts

**Référente pédagogique :** Catherine Oualian - [catherine.oualian@universcience.fr](mailto:catherine.oualian@universcience.fr)

**Contact administratif :** [ecolemediation@universcience.fr](mailto:ecolemediation@universcience.fr)