



Impliquer les publics de la médiation grâce aux démarches participatives

Réaliser des médiations culturelles et scientifiques favorisant la participation des publics et intégrer les démarches participatives dans vos activités

Durée : 2 jours – 14h00

Logistique : La formation est organisée par le client, qui fournit notamment une salle répondant aux besoins. Pour assurer la formation dans de bonnes conditions, les groupes comprendront une dizaine de stagiaires (12 maximum, annulation en dessous de 5)

Tarif : Nous consulter pour un devis et pour connaître les possibilités de financement

Descriptif de la formation

La fonction de « médiation » culturelle et scientifique s'adapte aux évolutions des relations sciences et société. Au-delà de la transmission de savoirs à des publics profanes, il s'agit également de faire le lien entre des personnes aux valeurs, représentations et expériences différentes. Et ainsi d'impliquer au maximum les publics dans la construction d'un vocabulaire commun, de points de vue, de services, de produits...

Quels sont les différents types et niveaux de participation ? Comment créer des échanges sur un sujet controversé ? Les publics peuvent-ils influencer la recherche et l'innovation ? Quelle évolution pour le métier de médiateur/facilitateur ?

Cette formation aide à intégrer les démarches participatives dans vos activités de médiation culturelle et scientifique. Elle présente des outils et formes qui permettent une collaboration active avec les publics-citoyens. Modulables, ces outils pourront s'intégrer dans vos structures et offres existantes afin de proposer de nouvelles activités.

#participation #coconception #jeuxdediscussion #livinglab #sciencessociété

Objectifs

Opérationnels : Réaliser des médiations culturelles et scientifiques favorisant la participation des publics

Pédagogiques :

- Choisir le niveau de participation d'un projet
- Identifier les leviers et freins de la participation dans votre structure
- Estimer la pertinence d'un jeu de discussion comme outil de médiation
- Proposer un plan d'action pour rendre un projet plus participatif

Prérequis

Aucun

Profils et personnes concernées

Cette formation est recommandée pour les professionnel·les de la diffusion de la culture scientifique qui conçoivent des activités de médiation : médiateur·trices, bibliothécaires, muséographes, chargé·es de projets...

Une expérience de conception et/ou animation est préconisée.

Programme

1. Les démarches participatives : définition et niveaux de participation ; leviers et freins de la participation ; galerie de projets

2. Les jeux de discussion, un outil de participation : enjeux et typologie des jeux de discussion ; test et analyse d'un jeu de discussion

3. Cas pratique

Moyens pédagogiques et techniques

- La formation propose des configurations de travail différentes selon les activités : travail en grand groupe, en individuel, binôme ou petite équipe.
- La formation privilégie les méthodes actives : mise en situation, travail sur des cas pratiques, jeux à plusieurs... favorisant l'émergence et l'appropriation de notions.
- L'effectif est limité à 12 stagiaires maximum pour favoriser la participation.
- Chaque stagiaire recevra en version numériques les différents supports de la formation, modèle des documents, fiches outils, et références sitographiques et bibliographiques, articles et études complémentaires...

Encadrement

- Un·e formateur·trice, alliant connaissance du métier de médiateur·trice, expertise en médiation et maîtrise des méthodes et outils de la formation continue, anime et encadre l'action de formation.
- Les résumés des formateurs·trices sont accessibles sur notre site et fournis avec le programme lors de la convocation. Des CV détaillés peuvent être fournis à la demande.

Suivi et les modalités d'évaluation

En amont

- Un questionnaire de positionnement et de recueil des attentes est envoyé aux stagiaires deux semaines avant la formation.

Pendant

- Feuilles de présence émargées par ½ journée par les stagiaires les formateur·rices.
- Les activités de type mises en pratique, questions-réponses, analyses permettent une évaluation formative collective par les formateur·rices.
- Un questionnaire auto-administré de satisfaction est rempli en fin de formation par chaque stagiaire.

Après

- Une auto-évaluation des compétences acquises est réalisée par les stagiaires à l'issue de la formation.
- Un questionnaire d'auto-évaluation à froid sur l'utilisation des acquis est envoyé 2 à 3 mois après la formation aux stagiaires et au commanditaire.

Accessibilité

En cas de besoins spécifiques ou contraintes qui pourraient nécessiter une adaptation du contenu ou rythme de la formation, merci de contacter la référente pédagogique : Catherine Oualian – catherine.oualian@universcience.fr – 06 12 30 28 84

Commentaires des stagiaires

« Cette formation m'a permis d'avoir une vision plus précise de la notion de participation d'un public et des outils à proposer à cet effet »

« Avec cette formation, j'ai pu analyser certaines de mes pratiques, y réfléchir et identifier les actions à mettre en œuvre avec mes publics. »

Notes

4 / 4 (moyenne des 2 dernières sessions)

Contacts

Référente pédagogique : Catherine Oualian - catherine.oualian@universcience.fr

Contact administratif : ecolemediation@universcience.fr

Retrouvez-nous sur internet estim-mediation.fr ou contactez ecolemediation@universcience.fr

Document mis à jour en mai 2022

© Formation École de la médiation – Universcience - EPPDCSI