



Gérer un projet de médiation avec méthode

Proposer de nouvelles médiations culturelles et scientifiques capables de répondre à des besoins non satisfaits dans l'offre classique de sa structure

Durée : 2 jours – 14h00

Logistique : La formation est organisée par le client, qui fournit notamment une salle répondant aux besoins. Pour assurer la formation dans de bonnes conditions, les groupes comprendront une dizaine de stagiaires (12 maximum, annulation en dessous de 5)

Tarif : Nous consulter pour un devis et pour connaître les possibilités de financement

Descriptif de la formation

Vous organisez des événements ou gérez des projets de médiations culturelles et scientifiques et souhaiteriez gagner en efficacité ?

Cette formation permet de vous approprier la méthodologie de gestion de projet de médiations culturelles et scientifiques, d'en formaliser les étapes. Vous apprenez à adapter les outils nécessaires à l'organisation de projets dans votre structure, prendre de recul sur vos pratiques professionnelles et les faire évoluer.

La formation-action proposée ici favorise l'approche participative et s'appuie sur le partage entre les participant·es et les formateurs et formatrices. Des mises en situation sur des cas concrets permettent d'aborder les aspects théoriques, et de mobiliser votre expérience personnelle.

#projet #équipe #retroplanning #swot #outils collaboratifs

Objectifs

Pédagogiques :

- Identifier les étapes, facteurs de succès et risques d'un projet
- Définir les objectifs et indicateurs d'évaluation d'un projet
- Sélectionner les outils nécessaires à l'organisation de projets dans sa propre structure (note d'intention, planification, budget)
- Collaborer au sein d'une équipe projet et avec des partenaires externes

Prérequis

Aucun

Profils et personnes concernées

Cette formation est recommandée pour les professionnel·les de la médiation et de l'animation ayant à concevoir, organiser, monter des projets de médiation de nature diverse, comme chef.fe ou membre d'une équipe projet.

Une expérience de conception et/ou animation est préconisée.

Programme

1. Définition d'un projet de médiation

- La terminologie de la gestion de projet
- Les spécificités et étapes des projets de médiation
- Facteurs de succès et risques

2. L'avant-projet

- Les questions essentielles
- La note d'intention d'un projet de médiation
- La présentation de son projet

3. Conception et planification

- Objectifs et évaluation
- Les outils de gestion projet (budget, planification, communication)

4. Réalisation et clôture

- Coordonner une équipe projet
- Suivre la réalisation
- Clôturer un projet

Moyens pédagogiques et techniques

- La formation propose des configurations de travail différentes selon les activités : travail en grand groupe, en individuel, binôme ou petite équipe.
- La formation privilégie les méthodes actives : mise en situation, travail sur des cas pratiques, jeux à plusieurs... favorisant l'émergence et l'appropriation de notions.
- L'effectif est limité à 12 stagiaires maximum pour favoriser la participation.

- Chaque stagiaire recevra en version numériques les différents supports de la formation, modèle des documents, fiches outils, et références sitographiques et bibliographiques, articles et études complémentaires...

Encadrement

- Un·e formateur·trice, alliant connaissance du métier de médiateur·trice, expertise en médiation et maîtrise des méthodes et outils de la formation continue, anime et encadre l'action de formation.
- Les résumés des formateurs·trices sont accessibles sur notre site et fournis avec le programme lors de la convocation. Des CV détaillés peuvent être fournis à la demande.

Suivi et les modalités d'évaluation

En amont

- Un questionnaire de positionnement et de recueil des attentes est envoyé aux stagiaires deux semaines avant la formation.

Pendant

- Feuilles de présence émargées par ½ journée par les stagiaires les formateur·rices.
- Les activités de type mises en pratique, questions-réponses, analyses permettent une évaluation formative collective par les formateur·rices.
- Un questionnaire auto-administré de satisfaction est rempli en fin de formation par chaque stagiaire.

Après

- Une auto-évaluation des compétences acquises est réalisée par les stagiaires à l'issue de la formation.
- Un questionnaire d'auto-évaluation à froid sur l'utilisation des acquis est envoyé 2 à 3 mois après la formation aux stagiaires et au commanditaire.

Accessibilité

En cas de besoins spécifiques ou contraintes qui pourraient nécessiter une adaptation du contenu ou rythme de la formation, merci de contacter la référente pédagogique :
Catherine Oualian – catherine.oualian@universcience.fr – 06 12 30 28 84

Commentaires des stagiaires

« Cette formation m'a permis d'utiliser des outils spécifiques et méthodes facilitantes pour réaliser un projet de médiation étape par étape. »

« La formation amène une meilleure réflexion sur la partie "avant-projet" / conception et donne des outils d'évaluation post-formation. »

Notes

3,7 / 4 (moyenne des 2 dernières sessions)

Contacts

Référente pédagogique : Catherine Oualian - catherine.oualian@universcience.fr

Contact administratif : ecolemediation@universcience.fr

Retrouvez-nous sur internet estim-mediation.fr ou contactez ecolemediation@universcience.fr
Document mis à jour en mai 2022

© Formation École de la médiation – Universcience - EPPDCSI