



Perfectionner la conception de ses médiations

**Concevoir, avec méthode, une médiation culturelle et scientifique
adaptée aux contraintes et publics**

Durée : 2 jours – 14h00

Logistique : La formation est organisée par le client, qui fournit notamment une salle répondant aux besoins. Pour assurer la formation dans de bonnes conditions, les groupes comprendront une dizaine de stagiaires (12 maximum, annulation en dessous de 5)

Tarif : Nous consulter pour un devis et pour connaître les possibilités de financement

Descriptif de la formation

Comment concevoir une visite guidée, une animation théâtralisée ou un atelier ? Et pourquoi choisir l'un plutôt que l'autre ? Pour dire quoi ? Cette formation, à partir de jeux et de mises en situation, vous aidera à être plus efficace dans la construction de vos médiations culturelles et scientifiques. Vous vous poserez les bonnes questions, n'oublierez pas d'étapes et questionnerez certains de vos choix dictés par l'habitude.

La technique des personas rappellera l'importance de partir des besoins des publics et pas de ses propres intérêts. Le travail sur les objectifs pédagogiques vous permettra de préciser ce que vous souhaitez atteindre à travers votre médiation, tandis que des exercices vous permettront de trouver un angle original et un format pertinent pour vos futures médiations.

#CQQCOQP #publics #objectifs #angle #supports #analysedepratiques

Objectifs

Opérationnels : Concevoir, avec méthode, de nouvelles médiations culturelles et scientifiques adaptées aux publics et aux contraintes

Pédagogiques :

- Lister les étapes et acteurs de la conception d'une médiation
- Proposer un angle de médiation original
- Rédiger un objectif spécifique, réaliste et mesurable
- Choisir une forme de médiation adaptée aux publics et aux contraintes

Prérequis

Aucun

Profils et personnes concernées

Cette formation est recommandée pour les médiateur.rices, animateur.rices et animatrices scientifiques souhaitant renouveler leurs pratiques et toute personne amenée à concevoir des présentations interactives avec un public.

Une expérience de conception et/ou animation est préconisée.

Programme

1. Démarrer la conception d'une médiation scientifique

- Les questions essentielles à se poser avant de concevoir une médiation scientifique
- Les acteurs d'une équipe de conception
- L'identification des publics, la méthode des personas

2. Définir un angle original et des objectifs pédagogiques réalistes

- Le brainstorming pour choisir un angle d'attaque du sujet de la médiation
- La rédaction d'objectifs pédagogiques spécifiques et réalistes

3. Choisir une forme adaptée aux publics et aux contraintes

- Les différentes formes de médiation et les postures associées
- Le choix d'une forme tenant compte des contraintes

Moyens pédagogiques et techniques

- La formation propose des configurations de travail différentes selon les activités : travail en grand groupe, en individuel, binôme ou petite équipe.
- La formation privilégie les méthodes actives : mise en situation, travail sur des cas pratiques, jeux à plusieurs... favorisant l'émergence et l'appropriation de notions.
- L'effectif est limité à 12 stagiaires maximum pour favoriser la participation.

- Chaque stagiaire recevra en version numériques les différents supports de la formation, modèle des documents, fiches outils, et références sitographiques et bibliographiques, articles et études complémentaires...

Encadrement

- Un-e formateur·trice, alliant connaissance du métier de médiateur·trice, expertise en médiation et maîtrise des méthodes et outils de la formation continue, anime et encadre l'action de formation.
- Les résumés des formateurs·trices sont accessibles sur notre site et fournis avec le programme lors de la convocation. Des CV détaillés peuvent être fournis à la demande.

Suivi et les modalités d'évaluation

En amont

- Un questionnaire de positionnement et de recueil des attentes est envoyé aux stagiaires deux semaines avant la formation.

Pendant

- Feuilles de présence émargées par ½ journée par les stagiaires les formateur·rices.
- Les activités de type mises en pratique, questions-réponses, analyses permettent une évaluation formative collective par les formateur·rices.
- Un questionnaire auto-administré de satisfaction est rempli en fin de formation par chaque stagiaire.

Après

- Une auto-évaluation des compétences acquises est réalisée par les stagiaires à l'issue de la formation.
- Un questionnaire d'auto-évaluation à froid sur l'utilisation des acquis est envoyé 2 à 3 mois après la formation aux stagiaires et au commanditaire.

Accessibilité

En cas de besoins spécifiques ou contraintes qui pourraient nécessiter une adaptation du contenu ou rythme de la formation, merci de contacter la référente pédagogique :

Catherine Oualian – catherine.oualian@universcience.fr – 06 12 30 28 84

Commentaires des stagiaires

« Cette formation m'a donnée une meilleure vision du rôle des objectifs pédagogiques lors de la phase de conception. Les contenus et techniques proposés pour concevoir une médiation seront transférables dans ma structure. »

« Cette formation m'a permis de mieux comprendre mon métier de médiatrice scientifique. Cela m'a donné une méthode et m'a permis de me poser des questions qui vont changer ma façon de préparer un projet. »

Notes

3,9 / 4 (moyenne des 2 dernières sessions)

Contacts

Référente pédagogique : Catherine Oualian - catherine.oualian@universcience.fr

Contact administratif : ecolemediation@universcience.fr