

RÉALISER DES MÉDIATIONS POUR DES PUBLICS HÉTÉROGÈNES

ZOOM SUR LA CONCEPTION UNIVERSELLE

DESCRIPTIF

#conception #animation #accessibilitéuniverselle #publics #hétérogénéité

Une médiation de 2 à 99 ans, qui s'adresse aux passionné·es du sujet comme aux curieux qui découvrent, comment est-ce possible ? Nous sommes régulièrement confronté·es à la diversité des publics et aux difficultés que cela engendre. Une solution souvent pratiquée consiste à développer plusieurs offres de différents niveaux. Mais cela n'empêche pas une grande disparité des publics. Cette formation propose une autre voie : réaliser ses médiations en Conception universelle.

<http://www.estim-mediation.fr/la-mediation-humaine-pilier-de-laccessibilite-universelle/>

L'application des principes de la Conception universelle à la médiation humaine vous aidera à appréhender l'hétérogénéité de vos publics, et à vous y adapter.

La formation alternera présentations théoriques, analyses collectives de supports et d'animations et des mises en situation qui vous permettront d'identifier rapidement les caractéristiques des publics et d'y apporter des réponses adaptées.

DURÉE

2 jours / 14 heures

OBJECTIF OPÉRATIONNEL

Réaliser des médiations accessibles à des publics hétérogènes, en s'appuyant sur les principes de l'accessibilité universelle.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Identifier les critères d'hétérogénéité/d'homogénéité des publics (attentes, représentations niveau de connaissance)
- Citer les attentes des publics participant à des médiations
- Adapter des supports de médiation pour les rendre accessibles au plus grand nombre
- Choisir et concevoir des outils et supports pour une médiation en accessibilité universelle

- Adapter l'animation de sa médiation à un public hétérogène

PROGRESSION PÉDAGOGIQUE

1. Définition d'un public hétérogène

- Les facteurs d'homogénéité et d'hétérogénéité des publics (attentes, capacités cognitives, niveaux de connaissance ou préférences d'apprentissage...)

2. Conception d'une médiation en accord avec les principes de l'accessibilité universelle

- Les principes de l'accessibilité universelle
- Choix et adaptation d'une forme de médiation
- Rédaction un texte avec différents niveaux de lecture
- Analyse d'un support et préconisations pour le rendre accessible au plus grand nombre

3. Animation d'une médiation pour un public hétérogène

- Techniques pour identifier le niveau d'expertise, les attentes et représentations d'un public
- Adaptation de son niveau de discours en temps réel pour un public hétérogène

LES MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

La formation propose des configurations de travail différentes selon les activités : travail en grand groupe, en individuel, binôme ou petite équipe.

La formation privilégie les méthodes actives : mise en situation, travail sur des cas pratiques, jeux à plusieurs... favorisant l'émergence et l'appropriation de notions. L'effectif est limité à 12 stagiaires maximum pour favoriser la participation. Chaque stagiaire reçoit en version numérique les différents supports de la formation, modèle des documents, fiches outils, et références sitographiques et bibliographiques, articles et études complémentaires...

L'ENCADREMENT

Un-e formateur-trice, alliant connaissance du métier de médiateur-trice, expertise en médiation et maîtrise des méthodes et outils de la formation continue, anime et encadre l'action de formation. Les résumés des formateurs-trices sont accessibles sur notre site et fournis avec le programme lors de la convocation. Des CV détaillés peuvent être fournis à la demande.

LE SUIVI ET L'EXÉCUTION

Feuilles de présence émargées par demi-journée par les stagiaires et les formateur-rices.

L'APPRÉCIATION DES RÉSULTATS

- Un questionnaire de positionnement et de recueil des attentes est envoyé aux stagiaires deux semaines avant la formation.
- Les mises en pratique permettent une évaluation formative collective par l'équipe de formation.
- Un questionnaire auto-administré de satisfaction est rempli en fin de formation par chaque stagiaire.
- Une auto-évaluation des compétences acquises est réalisée par les stagiaires à l'issue de la formation.
- Un questionnaire d'auto-évaluation à froid sur l'utilisation des acquis est envoyé 2 à 3 mois après la formation aux stagiaires et au commanditaire.

À QUI S'ADRESSE LA FORMATION

Ce module d'adresse aux professionnel·les de la médiation et de l'animation qui conçoivent des activités de médiation et/ou les animent avec différents publics.

PRÉ-REQUIS

Expérience de conception et/ou animation de médiations.

PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

En cas de besoins spécifiques ou de contraintes qui pourraient nécessiter une adaptation du contenu ou du rythme de la formation, merci de contacter la référente pédagogique : Catherine Oualian catherine.oualian@universcience.fr – 06 12 30 28 84

Pour les personnes en situation de handicap, merci de contacter également Catherine Oualian pour les aménagements de la formation et recevoir le programme en version accessible.

LOGISTIQUE

La formation est organisée par le client, qui fournit notamment une salle répondant aux besoins. Pour assurer la formation dans de bonnes conditions, les groupes comprendront une dizaine de stagiaires (12 maximum, annulation en dessous de 5)

TARIF

Nous consulter pour un devis et pour connaître les possibilités de financement.

COMMENTAIRES DES STAGIAIRES

- « Cette formation m'a permis de faire un pas de côté pour ré-analyser mes pratiques, sortir des routines. »

NOTES

Nous contacter par mail pour accéder au bilan annuel de satisfaction des stagiaires.

CONTACTS

Au sein de l'École de la médiation vos contacts sont

- Référente pédagogique : Catherine Oualian - catherine.oualian@universcience.fr
- Référente administrative : Monique Journo - monique.journo@universcience.fr