

# INNOVER DANS SES PRATIQUES DE MÉDIATION

## DESCRIPTIF

#nouvellesformes #tinkering #analysedesbesoins #partiesprenantes

S'adapter aux évolutions des publics, de la société, et du champ de la médiation, nous impose de proposer des offres nouvelles. Mais devons-nous pour autant céder aux sirènes de l'innovation quitte à se retrouver déconnecté-es des besoins ?

Pour concevoir et animer des médiations innovantes, capables de saisir les mutations du secteur, cette formation dresse le panorama des tendances récentes dans le monde de la médiation, et invite chaque stagiaire à identifier pour sa structure les besoins émergents.

## DURÉE

2 jours / 14 h

## OBJECTIF OPÉRATIONNEL

Proposer de nouvelles médiations capables de répondre à des besoins non satisfaits dans l'offre classique de sa structure

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Identifier des médiations innovantes
- Réaliser une cartographie des besoins des acteurs d'un projet
- Utiliser des méthodes de créativité pour concevoir une médiation

## PROGRESSION PÉDAGOGIQUE

- Qu'est-ce qu'innover ? : définition, besoin de renouvellement des structures / effet de mode.
- Qu'est-ce qu'une médiation « innovante » ? : analyse et interprétation des besoins émergents
- Panorama de pratiques émergentes : présentation d'offres remarquables (living lab, fab lab, débats en sciences, escape game, ...) et des changements de posture des médiateur·trices
- Méthodes de créativité : principes et mise en situation pour la conception d'offre de médiation

## LES MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

La formation propose des configurations de travail différentes selon les activités : travail en grand groupe, en individuel, binôme ou petite équipe.

La formation privilégie les méthodes actives : mise en situation, travail sur des cas pratiques, jeux à plusieurs... favorisant l'émergence et l'appropriation de notions. L'effectif est limité à 12 stagiaires maximum pour favoriser la participation. Chaque stagiaire reçoit en version numérique les différents supports de la formation, modèle des documents, fiches outils, et références sitographiques et bibliographiques, articles et études complémentaires...

## L'ENCADREMENT

Un-e formateur-trice, alliant connaissance du métier de médiateur-trice, expertise en médiation et maîtrise des méthodes et outils de la formation continue, anime et encadre l'action de formation. Les résumés des formateurs-trices sont accessibles sur notre site et fournis avec le programme lors de la convocation. Des CV détaillés peuvent être fournis à la demande.

## LE SUIVI ET L'EXÉCUTION

Feuilles de présence émargées par demi-journée par les stagiaires et les formateur-rices.

## L'APPRÉCIATION DES RÉSULTATS

- Un questionnaire de positionnement et de recueil des attentes est envoyé aux stagiaires deux semaines avant la formation.
- Les mises en pratique permettent une évaluation formative collective par l'équipe de formation.
- Un questionnaire auto-administré de satisfaction est rempli en fin de formation par chaque stagiaire.
- Une auto-évaluation des compétences acquises est réalisée par les stagiaires à l'issue de la formation.
- Un questionnaire d'auto-évaluation à froid sur l'utilisation des acquis est envoyé 2 à 3 mois après la formation aux stagiaires et au commanditaire

## À QUI S'ADRESSE LA FORMATION

Ce module s'adresse aux médiateurs et médiatrices confirmé-es et aux responsables d'équipes de médiation.

## PRÉ-REQUIS

Expérience de conception et/ou animation de médiations

## PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

En cas de besoins spécifiques ou de contraintes qui pourraient nécessiter une adaptation du contenu ou du rythme de la formation, merci de contacter la référente pédagogique : Catherine Oualian [catherine.oualian@universcience.fr](mailto:catherine.oualian@universcience.fr) – 06 12 30 28 84

Pour les personnes en situation de handicap, merci de contacter également Catherine Oualian pour les aménagements de la formation et recevoir le programme en version accessible.

## LOGISTIQUE

La formation est organisée par le client, qui fournit notamment une salle répondant aux besoins. Pour assurer la formation dans de bonnes conditions, les groupes comprendront une dizaine de stagiaires (12 maximum, annulation en dessous de 5)

## TARIF

Nous consulter pour un devis et pour connaître les possibilités de financement.

## COMMENTAIRE DE STAGIAIRES

« Cette formation m'aidera à adapter au quotidien les nouveaux outils développés en médiation afin de répondre le plus possible à des besoins identifiés »

## NOTES

3,6 / 4 (moyenne des 2 dernières sessions)

## CONTACTS

Au sein de l'École de la médiation vos contacts sont

- Référente pédagogique : Catherine Oualian - [catherine.oualian@universcience.fr](mailto:catherine.oualian@universcience.fr)
- Référente administrative : Monique Journo - [monique.journo@universcience.fr](mailto:monique.journo@universcience.fr)