



Renforcer la compréhension des publics

Renforcer la compréhension des publics de la médiation culturelle et scientifique en s'appuyant sur les apports de la recherche

Durée : 2 jours – 14h00

Date : Jeudi 1er et vendredi 02 décembre 2022

Lieu : Cité des sciences et de l'industrie - 30 avenue Corentin Cariou 75019 Paris*

Tarif : 700 euros par stagiaire - Repas et hébergement non compris

** Salle accessible PMR - En cas de restrictions dues à la pandémie Covid-19 empêchant la tenue de la formation en présentiel, la formation sera proposée en classes virtuelles (les objectifs, la durée, la date et le tarif étant inchangés)*

Descriptif de la formation

Au-delà d'une simple transmission de connaissances, nous souhaitons souvent faire comprendre aux publics une notion complexe, les liens entre des concepts ou encore l'impact d'une innovation sur la société, etc... Grâce à des apports issus de la recherche (neurosciences, sciences de l'éducation, etc) vous vous approprierez des bonnes pratiques pour construire des médiations culturelles/scientifiques qui soient comprises par les publics.

Cette formation présentera différents courants pédagogiques et leurs implications pour les pratiques de médiations. Vous proposerez des solutions pour faire face aux obstacles de compréhension rencontrés par les publics. Vous identifierez les facteurs favorisant l'attention, la motivation et la mémorisation.

Objectifs

Opérationnels : Renforcer la compréhension des publics de la médiation culturelle et scientifique en s'appuyant sur les apports de la recherche

Pédagogiques :

- S'adapter aux conceptions des publics
- Équilibrer le familier et le nouveau
- Créer des interactions
- Rendre explicite le raisonnement
- Estimer les risques et intérêts de techniques de vulgarisation habituelles

Prérequis

Aucun

Profils et personnes concernées

Cette formation est recommandée pour les professionnels concevant ou animant des actions de médiation humaine.

Une expérience de conception et/ou animation est préconisée.

Programme

1. Mythes autour de l'apprentissage

2. Objectifs et contraintes dans un contexte de médiation

3. Questions diagnostiques et adaptation aux conceptions des publics

4. Quantité d'informations, familiarité et surprise

5. Dispositifs interactifs, dialogue et feedback

6. Questions d'explicitations

7. Métaphores et storytelling

Moyens pédagogiques et techniques

- La formation se déroule dans un espace polyvalent permettant des configurations de travail différentes selon les activités : travail en grand groupe, en individuel, binôme ou petite équipe.
- La formation privilégie les méthodes actives : mise en situation, travail sur des cas pratiques, jeux à plusieurs... favorisant l'émergence et l'appropriation de notions.
- Chaque stagiaire recevra en version numériques les différents supports de la formation, modèle des documents, fiches outils, et références sitographiques et bibliographiques, articles et études complémentaires...

Encadrement

- Un·e formateur·trice, alliant connaissance du métier de médiateur·trice, expertise en médiation et maîtrise des méthodes et outils de la formation continue, anime et encadre l'action de formation.
- Les résumés des formateurs·trices sont accessibles sur notre site et fournis avec le programme lors de la convocation. Des CV détaillés peuvent être fournis à la demande.

Suivi et les modalités d'évaluation

En amont

- Un questionnaire de positionnement et de recueil des attentes est envoyé aux stagiaires deux semaines avant la formation.

Pendant

- Feuilles de présence émargées par ½ journée par les stagiaires les formateur·rices.
- Les activités de type mises en pratique, questions-réponses, analyses permettent une évaluation formative collective par les formateur·rices.
- Un questionnaire auto-administré de satisfaction est rempli en fin de formation par chaque stagiaire.
- Une attestation de fin de formation* mentionnant les objectifs, la nature et durée de l'action et les résultats de l'auto-évaluation des acquis de la formation est remise à l'issue de la formation (En application de l'article L6353-1 du code du travail).

Après

- Un questionnaire d'évaluation des apports de la formation sur le poste de travail est envoyé à chaque stagiaire deux à trois mois après la fin de formation pour évaluer l'impact de la formation et la mise en application des acquis de la formation en situation de travail.
- Un bilan annuel de satisfaction des stagiaires est à votre disposition sur demande.

Accessibilité

En cas de besoins spécifiques ou contraintes qui pourraient nécessiter une adaptation du contenu ou rythme de la formation, merci de contacter la référente pédagogique : Catherine Oualian – catherine.oualian@universcience.fr – 06 12 30 28 84

Contacts

Référente pédagogique : Catherine Oualian - catherine.oualian@universcience.fr

Contact administratif : ecolemediation@universcience.fr

Retrouvez-nous sur internet estim-mediation.fr ou contactez ecolemediation@universcience.fr

Document mis à jour en mai 2022

© Formation École de la médiation – Universcience - EPPDCSI