

INNOVER DANS SES PRATIQUES DE MÉDIATION

DESCRIPTIF

S'adapter aux évolutions des publics, de la société, et du champ de la médiation, nous impose de proposer des offres nouvelles. Mais devons-nous pour autant céder aux sirènes de l'innovation quitte à se retrouver déconnecté-es des besoins des publics.

Pour concevoir des médiations innovantes, capables de saisir les mutations du secteur, cette formation dresse le panorama des tendances récentes dans le monde de la médiation. Chaque stagiaire identifiera pour sa structure les besoins émergents et les méthodes de créativité utiles pour la conception de nouvelles médiations.

DURÉE

2 jours / 14h

OBJECTIF OPÉRATIONNEL

Proposer de nouvelles médiations capables de répondre à des besoins non satisfaits dans l'offre classique de sa structure

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Identifier des médiations innovantes
- Réaliser une cartographie des besoins des acteurs d'un projet
- Utiliser des méthodes de créativité pour concevoir une médiation

PROGRESSION PÉDAGOGIQUE

- Qu'est-ce qu'innover ? : définition, besoin de renouvellement des structures / effet de mode.
- Qu'est-ce qu'une médiation « innovante » ? : analyse et interprétation des besoins émergents
- Panorama de pratiques émergentes : présentation d'offres remarquables (living lab, fab lab, débats en sciences, escape game, ...) et des changements de posture des médiateur·trices
- Méthodes de créativité : principes et mise en situation pour la conception d'offre de médiation

LES MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

La formation se déroule dans un espace polyvalent permettant des configurations de travail différentes selon les activités : travail en grand groupe, en individuel, binôme ou petite équipe.

La formation privilégie les méthodes actives : mise en situation, travail sur des cas pratiques, jeux à plusieurs... favorisant l'émergence et l'appropriation de notions. Chaque stagiaire recevra en version numérique les différents documents pédagogiques (diaporama, modèle des documents, fiches outils, glossaire, carnet de bord) ainsi que des références sitographiques et bibliographiques, articles et études complémentaires...

L'ENCADREMENT

Un-e formateur-trice, alliant connaissance du métier de médiateur-trice, expertise en médiation et maîtrise des méthodes et outils de la formation continue, anime et encadre l'action de formation. Les résumés des formateurs-trices sont accessibles sur notre site et fournis avec le programme lors de la convocation. Des CV détaillés peuvent être fournis à la demande.

LE SUIVI ET L'EXECUTION

Feuilles de présence émargées par demi-journée par les stagiaires et les formateur-trices.

L'APPRÉCIATION DES RÉSULTATS

- Un questionnaire de positionnement (compétences acquises et à acquérir) et de recueil des attentes est envoyé aux stagiaires deux semaines avant la formation.
- Les activités de type mises en pratique, questions-réponses, analyses... permettent une évaluation formative collective par les formateurs et formatrices.
- Un questionnaire auto-administré de satisfaction est rempli en fin de formation par chaque stagiaire.
- En application de l'article L6353-1 du code du travail, une attestation de fin de formation mentionnant les objectifs, la nature et la durée de l'action, et les résultats de l'auto-évaluation des acquis de la formation est remise aux stagiaires à l'issue de la formation.
- Un questionnaire d'évaluation des apports de la formation sur le poste de travail est envoyé à chaque stagiaire deux à trois mois après la fin de formation pour évaluer l'impact de la formation et la mise en application des acquis de la formation en situation de travail.
- Un bilan annuel de la satisfaction des stagiaires est tenu à votre disposition sur demande.

À QUI S'ADRESSE LA FORMATION

Ce module s'adresse aux médiateurs et médiatrices confirmé-es et aux responsables d'équipes de médiation.

PRÉ-REQUIS

Expérience de conception et/ou animation de médiations

PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

En cas de besoins spécifiques ou de contraintes qui pourraient nécessiter une adaptation du contenu ou du rythme de la formation, merci de contacter la référente pédagogique : Catherine Oualian catherine.oualian@universcience.fr – 06 12 30 28 84

Pour les personnes en situation de handicap, merci de contacter également Catherine Oualian pour les aménagements de la formation et recevoir le programme en version accessible.

DATE

Mardi 17 et mercredi 18 mai 2022 (9h30-17h30)

LIEU

Présentiel ou distanciel

TARIF

700 euros par stagiaire, repas et hébergement non compris.

COMMENTAIRES DES STAGIAIRES

- « Ça ouvre vraiment des perspectives nouvelles, ça permet de rêver mais en donnant des outils pour concrétiser. »
- La formation « m'a donné des méthodes de travail pour réfléchir à de nouvelles méthodes d'innovation (et à au passage permis de définir le terme d'innovation) »

NOTES

3,6 / 4 (moyenne des 2 dernières sessions)

CONTACTS

Au sein de l'École de la médiation vos contacts sont

- Référente pédagogique : Catherine Oualian - catherine.oualian@universcience.fr
- Référente administrative : Monique Journo - monique.journo@universcience.fr