

Améliorer ses techniques d'animation en présentiel

Focus Mise en scène

#théâtre #animation #gestes #storytelling #personnage #miseenscène #écriture

On retient davantage quand on ressent une émotion. Si le travail sur la vulgarisation des connaissances est essentiel, il est d'autant plus efficace, en médiation en présentiel, s'il est incarné.

Cette formation se propose de travailler sur la mise en forme du discours à travers les techniques de mise en scène et de storytelling.

Les outils de communication narrative et visuelle permettent de prendre conscience de ce qu'on renvoie et de favoriser ainsi la construction des connaissances de nos publics. Créer de la tension et donc de la mémorisation, sans pour autant cabotiner. Tisser des relations porteuses de sens entre les éléments d'un phénomène, sans toutefois tomber dans l'anthropomorphisme systématique et générateur de fausses représentations.

Pendant la formation, de nombreux exercices de théâtre et d'écriture permettent une exploration des possibles. L'analyse de ces exercices et l'adaptation aux situations des stagiaires permet une transférabilité dans leurs activités auprès des publics.

Durée : 2 jours / 14 heures

Objectif de la formation

Intégrer de la mise en récit et de la mise en scène dans ses animations.

Objectifs pédagogiques

- Capter et maintenir l'attention des publics
- Utiliser quelques outils de storytelling dans la construction de son discours
- Se mettre en scène pour créer de l'émotion et renforcer la mémorisation

Progression pédagogique

1. La voix et le corps en médiation

- Travail sur la respiration ventrale et la voix.
- Adaptation de sa posture et de sa communication non-verbale à partir d'exercices d'improvisation.

2. Une présentation dynamique et sensorielle

- Temps et rythme d'une animation : démarrage, transitions et conclusion.
- Utilisation de la narration pour maintenir l'attention de ses publics (schémas actantiel et narratif)

3. La mise en scène d'une animation

- Construction d'un personnage porteur de sens pour le public.

- Mise en scène de concepts scientifiques : générateur d'émotion et de mémorisation.
- Cas pratique : la mise en scène de controverses scientifiques

Les moyens pédagogiques et techniques

La formation propose une diversité de configurations de travail selon les activités : travail en grand groupe, en individuel, binôme ou petite équipe.

La formation privilégie les méthodes actives : mise en situation, travail sur des cas pratiques, jeux à plusieurs... favorisant l'émergence et l'appropriation de notions. Chaque stagiaire dispose d'un livret individuel d'auto-évaluation et d'une clé USB regroupant les différents supports de la formation, modèle des documents, fiches outils, et références sitographiques et bibliographiques, articles et études complémentaires...

L'encadrement

Des formateurs·trices certifié·es alliant expertise en médiation et maîtrise des méthodes et outils de la formation continue encadrent l'action de formation.

Le suivi de l'exécution du programme

Feuilles de présence émargées par demi-journée par les stagiaires et le·s formateur·trice·s.

Appréciation des résultats

Cette formation ne fait pas l'objet d'une évaluation diplômante ou certifiante.

Divers outils sont mis en place pour évaluer la satisfaction et l'acquisition des compétences par les apprenant.e.s :

- Un questionnaire sera envoyé aux participant.e.s deux semaines avant la formation pour recueillir les expériences et attentes spécifiques.
- Les mises en pratique permettront d'évaluer en direct les apports de la formation.
- Un questionnaire auto-administré de satisfaction sera rempli en fin de formation par chaque stagiaire.
- Une attestation de présence reprenant les compétences transférables acquises pendant la session de formation sera distribuée à l'issue de la journée.
- Une réunion peut être mise en place pour faire un bilan à froid des apports de la journée de formation.

A qui s'adresse la formation

- Professionnel·les de la médiation et de l'animation scientifiques.
- Toute personne amenée à faire des présentations interactives avec un public

Prérequis : Expérience d'animation ou de présentation en public

Logistique

La formation est organisée par le client, qui fournit notamment une salle répondant aux besoins. Pour assurer la formation dans de bonnes conditions, les groupes comprendront une dizaine de stagiaires (12 maximum, annulation en dessous de 5).

Tarif : nous consulter pour un devis et pour connaître les possibilités de financement

Commentaire de stagiaires

« La formation permet de pointer certains « défauts », de prendre conscience de ses habitudes. Elle permet une « conscience » du corps qu'on n'a pas forcément. »

« Bon équilibre, les exercices pratiques sont toujours suivis d'un débriefing et d'éléments supplémentaires. »