

Innovier dans ses pratiques de médiation

#nouvellesformes #tinkering #analysedesbesoins #partiesprenantes

S'adapter aux évolutions des publics, de la société, et du champ de la médiation, nous impose de proposer des offres nouvelles. Mais devons-nous pour autant céder aux sirènes de l'innovation quitte à se retrouver déconnecté-es des besoins, comme le montre cette [publicité](#) .

Pour concevoir et animer des médiations innovantes, capables de saisir les mutations du secteur, cette formation dresse le panorama des tendances récentes dans le monde de la médiation, et invite chaque stagiaire à identifier pour sa structure les besoins émergents.

Durée : 2 jours/14h

Objectif de la formation : Découvrir des pratiques de médiation innovantes et initier la mise en place de certaines de ces pratiques dans sa structure.

Objectifs pédagogiques :

- Mettre en place une analyse des besoins du public en lien avec sa structure
- Proposer des médiations capables de répondre à des besoins non satisfaits des publics, différentes de celles proposées classiquement
- Questionner l'intégration de nouvelles offres dans sa structure

Progression pédagogique

- Qu'est-ce qu'innover ? Besoin de renouvellement des structures / effet de mode.
- Qu'est-ce qu'une médiation « innovante » ? : analyse et interprétation des besoins émergents, via une approche de "stake holder analysis" (recherche sur le triptyque structure-médiateur·trice-public)
- Panorama de pratiques émergentes : présentation d'offres remarquables répondant aux besoins identifiés préalablement (living lab, fab lab, débats en science, escape game, réalité virtuelle, réseaux sociaux...) ; les changements de posture des médiateur·trices
- La mise en place de nouvelles offres dans sa structure.

Les moyens pédagogiques et techniques

La formation se déroule dans un espace polyvalent permettant des configurations de travail différentes selon les activités : travail en grand groupe, en individuel, binôme ou petite équipe.

La formation privilégie les méthodes actives : mise en situation, travail sur des cas pratiques, jeux à plusieurs... favorisant l'émergence et l'appropriation de notions. Chaque stagiaire recevra en version numériques les différents supports de la formation, modèle des

documents, fiches outils, et références sitographiques et bibliographiques, articles et études complémentaires...

L'encadrement

Un-e formateur-trice certifié-e, alliant connaissance du métier de médiateur-trice, expertise en médiation et maîtrise des méthodes et outils de la formation continue, anime et encadre l'action de formation. Les résumés des formateurs-trices sont accessibles sur notre site et fournis avec le programme lors de la convocation. Des CV détaillés peuvent être fournis à la demande.

Le suivi de l'exécution du programme

Feuilles de présence émargées par demi-journée par les stagiaires et les formateur-trices.

L'appréciation des résultats

Evaluation de l'atteinte des résultats par : mise en situation, observation par le formateur et les autres stagiaires, auto-évaluation et retours des formateurs et autres stagiaires, rendu des réalisations.

Délivrance d'une attestation à l'issue de la formation mentionnant les objectifs, la nature et la durée de l'action et les résultats de l'évaluation des acquis de la formation

A qui s'adresse la formation

Ce module s'adresse aux médiateurs et médiatrices confirmé-es et aux responsables d'équipes de médiation.

Pré requis : Expérience de conception et/ou animation de médiations

Dates et lieu

- 31 mai - 01 juin, Cité des sciences et de l'industrie, 75019 Paris
(9h30-17h30)

Tarif : 700 euros par stagiaire, repas et hébergement non compris.

Commentaire de stagiaires

« Cette formation m'aidera à adapter au quotidien les nouveaux outils développés en médiation afin de répondre le plus possible à des besoins identifiés »

« Elle donne un outil efficace pour essayer de trouver de nouvelles formes de médiation, elle donne des exemples de nouvelles formes de médiation »

« Cette formation permettra la mise en application de techniques de créativité dans l'équipe »