

Accompagner des professionnel.le.s à présenter leurs métiers Ou Organiser des présentations des métiers scientifiques avec des professionnel.le.s

Pour favoriser la compréhension des enjeux et carrières scientifiques, il est fréquent d'inviter des professionnel.le.s à se présenter. Sans accompagnement, les intervenant.e.s se retrouvent parfois en difficulté, ne pouvant se reposer que sur leur charisme, décontenancés par certaines questions intimes, ou débitant leur CV.

Cette formation propose des outils de médiation scientifique simples à s'approprier. Les activités présentées permettent d'abandonner un discours trop descendant, pour dialoguer et réagir aux représentations des publics, offrant ainsi un cadre propice à l'échange et à l'implication des participant.e.s à la rencontre.

Cette formation s'adresse directement aux intervenant.e.s, ou aux personnes chargée.e.s d'organiser ces rencontres.

Durée : 1 à 2 jours

Objectif de la formation

Organiser des rencontres métiers favorisant l'implication des publics.

Objectifs pédagogiques

- Rendre les publics acteurs de leurs rencontres.
- Utiliser des outils de discussion favorisant l'échange.
- Former des professionnel.le.s à l'utilisation d'outils de discussion.

Progression pédagogique

- Enjeux et objectifs d'une rencontre métier
- Démarche participative et outils de discussion
- Les questions. En poser pour permettre les échanges et l'implication des publics. Se préparer et répondre aux questions destabilisantes des participant.e.s.
- La préparation les intervenant.e.s aux rencontres
- Mise en pratique. Adaptation des outils aux situations spécifiques.

Pour aller plus loin

Les éléments vus pendant la formation peuvent également être transposés en entreprise, pour favoriser la participation des collaborateurs.trices dans la gestion de projets ou l'organisation de réunions.

Moyens pédagogiques et techniques

La formation propose une diversité de configurations de travail selon les activités : travail en grand groupe, en individuel, binôme ou petite équipe.

La formation privilégie les méthodes actives : mise en situation, travail sur des cas pratiques, jeux à plusieurs... favorisant l'émergence et l'appropriation de notions. Les supports de la formation, (présentation power point, modèles de documents, fiches outils, et références sitographiques et bibliographiques, articles et études complémentaires...) sont distribués à chaque apprenant.e.

Les outils présentés pendant la formation sont remis aux stagiaires après la formation.

Encadrement

Un.e formateur.trice certifié.e alliant expertise en médiation et maîtrise des méthodes et outils de la formation continue encadre l'action de formation.

Suivi de l'exécution du programme

Feuilles de présence émargées par demi-journée par les stagiaires et le-s formateur-trice-s.

Appréciation des résultats

Cette formation ne fait pas l'objet d'une évaluation diplômante ou certifiante.

Divers outils sont mis en place pour évaluer la satisfaction et l'acquisition des compétences par les apprenant.e.s :

- Un questionnaire sera envoyé aux participant.e.s deux semaines avant la formation pour recueillir les expériences et attentes spécifiques.
- Les mises en pratique permettront d'évaluer en direct les apports de la formation.
- Un questionnaire auto-administré de satisfaction sera rempli en fin de formation par chaque stagiaire.
- Une attestation de présence reprenant les compétences transférables acquises pendant la session de formation sera distribuée à l'issue de la journée.
- Une réunion peut être mise en place pour faire un bilan à froid des apports de la journée de formation.

A qui s'adresse la formation

Ce module s'adresse

- aux personnes chargées d'organiser des rencontres métier (chargée.s. de médiation, de communication, enseignant.e.s, bibliothécaires, personnels de l'orientation ou des ressources humaines...)
- à tout professionnel souhaitant participer à des rencontres métiers.

Pré requis : Pas de pré-requis

Logistique

La formation est organisée par le client, qui fournit notamment une salle répondant aux besoins.

Pour assurer la formation dans de bonnes conditions, les groupes comprendront une dizaine de stagiaires (12 maximum, annulation en dessous de 5).

Tarif

1200 euros par jour (12 stagiaires maximum) + prise en charge des déplacements et frais de subsistance de la personne assurant la formation.

Commentaires de stagiaires

« Je repars avec des idées / outils pour favoriser l'interactivité en classe. J'appliquerai certaines techniques, y compris pour mes interventions orales au bureau »

« La formation permet en une journée d'acquérir les bases et les outils nécessaires pour animer une rencontre devant une classe. »