

Les bases de la médiation pour des professionnel.le.s scientifiques

Professionnel.le.s spécialistes de votre domaine, vous êtes régulièrement amené.e.s à présenter vos travaux ou expliquer des connaissances scientifiques : journées portes-ouvertes, demandes de financements, accueil de stagiaires et étudiant.e.s,... voire repas de famille ou covoiturages.

Cette formation donne des clefs pour sortir d'un discours expert et utiliser les connaissances et références de ses interlocuteurs.trices, permettant ainsi compréhension et échanges apaisés.

Durée : 1 à 2 jours

Objectif de la formation

Communiquer ses travaux aux publics dans un climat bienveillant favorisant les échanges.

Objectifs pédagogiques

- Citer les principaux enjeux de la médiation et identifier les spécificités de sa structure.
- Identifier les principaux freins à la compréhension des publics.
- Choisir un vocabulaire adapté
- Questionner ses publics pour favoriser leur participation

Progression pédagogique

- La médiation scientifique : définition, enjeux, formes et spécificités
- Sachant.e.s et ignorant.e.s : une rencontre pleine de malentendus
- Adaptation du discours aux publics
- Mise en pratique : le questionnement

Complément de formation

Cette sensibilisation à la médiation scientifique peut être complétée par des modules d'accompagnement à la réalisation d'actions spécifiques : posters ou supports de communication grand public, stands pour des actions comme la Fête de la science, organisation d'ateliers ou de visites de son entreprise...

Moyens pédagogiques et techniques

La formation propose une diversité de configurations de travail selon les activités : travail en grand groupe, en individuel, binôme ou petite équipe.

La formation privilégie les méthodes actives : mise en situation, travail sur des cas pratiques, jeux à plusieurs... favorisant l'émergence et l'appropriation de notions. Les supports de la formation, (présentation power point, modèles de documents, fiches outils, et références sitographiques et bibliographiques, articles et études complémentaires...) sont distribués à chaque apprenant.e.

Encadrement

Un.e formateur.trice certifié.e alliant expertise en médiation et maîtrise des méthodes et outils de la formation continue encadre l'action de formation.

Suivi de l'exécution du programme

Feuilles de présence émargées par demi-journée par les stagiaires et le-s formateur.trice-s.

Appréciation des résultats

Cette formation ne fait pas l'objet d'une évaluation diplômante ou certifiante.

Divers outils sont mis en place pour évaluer la satisfaction et l'acquisition des compétences par les apprenant.e.s :

- Un questionnaire sera envoyé aux participant.e.s deux semaines avant la formation pour recueillir les expériences et attentes spécifiques.
- Les mises en pratique permettront d'évaluer en direct les apports de la formation.
- Un questionnaire auto-administré de satisfaction sera rempli en fin de formation par chaque stagiaire.
- Une attestation de présence reprenant les compétences transférables acquises pendant la session de formation sera distribuée à l'issue de la journée.
- Une réunion peut être mise en place pour faire un bilan à froid des apports de la journée de formation.

A qui s'adresse la formation

Ce module s'adresse à toute personne souhaitant s'initier à la médiation scientifique ou devant préparer des présentations pour du grand public.

Pré requis : Pas de pré-requis

Logistique

La formation est organisée par le client, qui fournit notamment une salle répondant aux besoins.

Pour assurer la formation dans de bonnes conditions, les groupes comprendront une dizaine de stagiaires (12 maximum, annulation en dessous de 5).

Tarif

1200 euros par jour (12 stagiaires maximum) + prise en charge des déplacements et frais de subsistance de la personne assurant la formation.

Commentaires de stagiaires

« Cette formation a été très claire et participative, permettant de mieux se projeter dans les situations que nous pouvons rencontrer par la suite. Elle me permettra de réagir et d'avoir un comportement approprié face à un public auquel je souhaite partager les informations, la démarche scientifique, etc. »