

## De la mise en dialogue à la création de projet : les publics acteurs de la médiation

La fonction de « médiation » scientifique s'adapte aux évolutions des relations sciences et société. Au-delà de la transmission de savoirs à des publics profanes, il s'agit également de faire le lien entre des personnes aux valeurs, représentations et expériences différentes. Et ainsi d'impliquer au maximum les publics dans la construction d'un vocabulaire commun, de points de vue, de services, de produits...

Quels sont les différents types et niveaux de participation ? Comment créer des échanges sur un sujet controversé ? Les publics peuvent-ils influencer la recherche et l'innovation ? Quelle évolution pour le métier de médiateur/facilitateur ?

Cette formation aide à intégrer les démarches participatives dans les activités de médiation. Elle présente des outils et formes qui permettent une collaboration active avec les publics-citoyens. Modulables, ces outils pourront s'intégrer dans vos structures et offres existantes afin de proposer de nouvelles activités.

**Durée** : 2 jours

### **Objectif de la formation**

Réaliser des médiations favorisant la participation des publics.

### **Objectifs pédagogiques**

- Définir le niveau de participation souhaité dans ses actions
- Adopter une posture de facilitateur·trice
- Adapter ou concevoir un jeu de discussion
- Faire évoluer dans sa structure le rôle donné aux publics et aux médiateurs·rices.

### **Progression pédagogique**

- **Les démarches participatives**  
Définition et niveaux de participation ; la posture facilitatrice des médiateur·trice·s
- **Les jeux de discussion- un outil de participation**  
Enjeux et typologie des jeux de discussion ; mise en place d'un jeu de discussion

- **La démarche Living Lab - produire avec les publics**

C'est quoi la démarche Living Lab en médiation scientifique ? (définition et exemples) ; découverte des étapes clefs de la démarche Living Lab et mise en pratique ; enjeux, obstacles et intérêts de la démarche

### **Moyens pédagogiques et techniques**

La formation propose une diversité de configurations de travail selon les activités : travail en grand groupe, en individuel, binôme ou petite équipe.

La formation privilégie les méthodes actives : mise en situation, travail sur des cas pratiques, jeux à plusieurs... favorisant l'émergence et l'appropriation de notions. Les supports de la formation, (présentation power point, modèles de documents, fiches outils, et références sitographiques et bibliographiques, articles et études complémentaires...) sont distribués à chaque apprenant.e.

### **Encadrement**

Un.e formateur.trice certifié.e alliant expertise en médiation et maîtrise des méthodes et outils de la formation continue encadre l'action de formation.

### **Suivi de l'exécution du programme**

Feuilles de présence émargées par demi-journée par les stagiaires et le.s formateur.trice.s.

### **Appréciation des résultats**

Cette formation ne fait pas l'objet d'une évaluation diplômante ou certifiante.

Divers outils sont mis en place pour évaluer la satisfaction et l'acquisition des compétences par les apprenant.e.s :

- Un questionnaire sera envoyé aux participant.e.s deux semaines avant la formation pour recueillir les expériences et attentes spécifiques.
- Les mises en pratique permettront d'évaluer en direct les apports de la formation.
- Un questionnaire auto-administré de satisfaction sera rempli en fin de formation par chaque stagiaire.
- Une attestation de présence reprenant les compétences transférables acquises pendant la session de formation sera distribuée à l'issue de la journée.

Une réunion peut être mise en place pour faire un bilan à froid des apports de la journée de formation.

### **A qui s'adresse la formation**

Ce module s'adresse aux professionnel.le.s de la diffusion de la culture scientifique qui conçoivent des activités de médiation : médiateur.trices, animateur.trices, bibliothécaires, muséographes, chargé.e.s de projets...

**Pré requis :** Expérience de conception et/ou animation de médiations. Niveau perfectionnement

### **Logistique**

La formation est organisée par le client, qui fournit notamment une salle répondant aux besoins.

Pour assurer la formation dans de bonnes conditions, les groupes comprendront une dizaine de stagiaires (12 maximum, annulation en dessous de 5).

### **Tarif**

1200 euros par jour (12 stagiaires maximum) + prise en charge des déplacements et frais de subsistance de la personne assurant la formation.

### **Commentaires de stagiaires**

« Nouvelles techniques pour faire participer des publics divers, très important pour la population avec laquelle je suis en train de travailler. Découverte de nombreux outils qui seront utiles pour toutes sortes de projets. »

« Expérimenter par soi-même pour mieux comprendre le théorique. »