

## Innovier en médiation : les réels besoins et l'effet de mode

S'adapter aux évolutions des publics, de la société, et du champ de la médiation, nous impose de proposer des offres nouvelles. Mais devons-nous pour autant céder aux sirènes de l'innovation quitte à se retrouver déconnecté.e.s des besoins, comme le montre cette publicité :

[https://www.youtube.com/watch?v=nPGY2T9r1Ok&list=PLP7Hd1fR5h41uRq\\_qb6S3qvwCriujfJt3&index=2](https://www.youtube.com/watch?v=nPGY2T9r1Ok&list=PLP7Hd1fR5h41uRq_qb6S3qvwCriujfJt3&index=2)

Pour concevoir et animer des médiations innovantes, capables de saisir les mutations du secteur, cette formation dresse le panorama des tendances récentes dans le monde de la médiation, et invite chaque stagiaire à identifier pour sa structure les besoins émergents.

**Durée** : 1 à 2 jours

### Objectif de la formation

Découvrir des pratiques de médiation innovantes et initier la mise en place de certaines de ces pratiques dans sa structure.

### Objectifs pédagogiques

- Mettre en place une analyse des besoins du public en lien avec sa structure
- Proposer des médiations capables de répondre à des besoins non satisfaits des publics, différentes de celles proposées classiquement
- Questionner l'intégration de nouvelles offres dans sa structure

### Progression pédagogique

- Qu'est-ce qu'une médiation « innovante » ? : analyse et interprétation des besoins émergents, via une approche de "stake holder analysis" (recherche sur le triptyque structure-médiateur-public)
- Panorama de pratiques émergentes : présentation d'offres remarquables répondant aux besoins identifiés préalablement (living lab, fab lab, débats en science, escape game, réalité virtuelle, réseaux sociaux,...) ; les changements de posture des médiateurs

### Complément de formation

Cette formation peut être couplée de focus spécifiques sur certains formats de médiation, que vous souhaiteriez explorer.

## **Moyens pédagogiques et techniques**

La formation propose une diversité de configurations de travail selon les activités : travail en grand groupe, en individuel, binôme ou petite équipe.

La formation privilégie les méthodes actives : mise en situation, travail sur des cas pratiques, jeux à plusieurs... favorisant l'émergence et l'appropriation de notions. Les supports de la formation, (présentation power point, modèles de documents, fiches outils, et références sitographiques et bibliographiques, articles et études complémentaires...) sont distribués à chaque apprenant.e.

## **Encadrement**

Un.e formateur.trice certifié.e alliant expertise en médiation et maîtrise des méthodes et outils de la formation continue encadre l'action de formation.

## **Suivi de l'exécution du programme**

Feuilles de présence émargées par demi-journée par les stagiaires et le-s formateur.trice-s.

## **Appréciation des résultats**

Cette formation ne fait pas l'objet d'une évaluation diplômante ou certifiante.

Divers outils sont mis en place pour évaluer la satisfaction et l'acquisition des compétences par les apprenant.e.s :

- Un questionnaire sera envoyé aux participant.e.s deux semaines avant la formation pour recueillir les expériences et attentes spécifiques.
- Les mises en pratique permettront d'évaluer en direct les apports de la formation.
- Un questionnaire auto-administré de satisfaction sera rempli en fin de formation par chaque stagiaire.
- Une attestation de présence reprenant les compétences transférables acquises pendant la session de formation sera distribuée à l'issue de la journée.
- Une réunion peut être mise en place pour faire un bilan à froid des apports de la journée de formation.

## **A qui s'adresse la formation**

Ce module s'adresse aux médiateurs et médiatrices confirmé(e)s et aux responsables d'équipes de médiation.

**Pré requis :** Expérience de conception et/ou animation de médiations

## **Logistique**

La formation est organisée par le client, qui fournit notamment une salle répondant aux besoins.

Pour assurer la formation dans de bonnes conditions, les groupes comprendront une dizaine de stagiaires (12 maximum, annulation en dessous de 5).

**Tarif**

1200 euros par jour (12 stagiaires maximum) + prise en charge des déplacements et frais de subsistance de la personne assurant la formation.

**Commentaire de stagiaire**

« Cette formation m'aidera à adapter au quotidien les nouveaux outils développés en médiation afin de répondre le plus possible à des besoins identifiés »