

Inclusion sociale en médiation scientifique et culturelle : favoriser la diversité et l'égalité

Thématique transversale de la [stratégie nationale de la CSTI](#), labellisations du Ministère de la Culture : l'égalité homme-femme et la diversité culturelle sont reconnues comme prioritaires dans la définition de nos actions et de notre gouvernance.

L'accès à la culture scientifique pour toutes et tous, partout sur le territoire est primordial pour lutter contre l'exclusion et favoriser le développement de l'esprit critique. La formation d'un regard curieux et informé aide à comprendre nos sociétés de plus en plus complexes.

Cette formation met en exergue la contribution que la médiation scientifique peut avoir en matière d'inclusion sociale. Elle se concentre sur le public rencontrant des obstacles dans l'accès au savoir, et le public en situation d'exclusion pour des raisons socio-culturelles, économiques, ethniques, d'habitus ou de genre.

A partir d'activités vous faisant vivre des situations d'exclusion et de mises en pratique d'animations « inclusives », cette formation développe une approche basée sur une « éthique des publics ».

Durée : 2 jours

Objectif de la formation

Prendre consciences des situations d'exclusion pour réaliser des médiations « inclusives »

Objectifs pédagogiques

- Identifier les implications que les diversités des publics ont sur la relation au savoir.
- Analyser ses pratiques pour identifier les éléments qui renforcent le sentiment d'exclusion chez les publics
- Mettre en place des stratégies concrètes pour favoriser l'écoute des diversités

Progression pédagogique

- Délimitation du champ de l'inclusion sociale spécifique à la médiation scientifique : mises en situation et rendu d'études.
- Identification des spécificités de la médiation scientifique en matière d'inclusion/exclusion et mise en évidence des pratiques exclusives qui peuvent être générées par le médiateur lui-même.

- Les situations d'exclusion, susciter les interrogations autour de ces situations et construire la recherche de solutions.
- Le questionnement en médiation pour construire un espace de dialogue avec tous les publics
- Le rôle des institutions de la médiation scientifique pour favoriser l'inclusion sociale : promouvoir un changement institutionnel

Moyens pédagogiques et techniques

La formation propose une diversité de configurations de travail selon les activités : travail en grand groupe, en individuel, binôme ou petite équipe.

La formation privilégie les méthodes actives : mise en situation, travail sur des cas pratiques, jeux à plusieurs... favorisant l'émergence et l'appropriation de notions. Les supports de la formation, (présentation power point, modèles de documents, fiches outils, et références sitographiques et bibliographiques, articles et études complémentaires...) sont distribués à chaque apprenant.e.

Encadrement

Un.e formateur.trice certifié.e alliant expertise en médiation et maîtrise des méthodes et outils de la formation continue encadre l'action de formation.

Suivi de l'exécution du programme

Feuilles de présence émargées par demi-journée par les stagiaires et le.s formateur.trice.s.

Appréciation des résultats

Cette formation ne fait pas l'objet d'une évaluation diplômante ou certifiante.

Divers outils sont mis en place pour évaluer la satisfaction et l'acquisition des compétences par les apprenant.e.s :

- Un questionnaire sera envoyé aux participant.e.s deux semaines avant la formation pour recueillir les expériences et attentes spécifiques.
- Les mises en pratique permettront d'évaluer en direct les apports de la formation.
- Un questionnaire auto-administré de satisfaction sera rempli en fin de formation par chaque stagiaire.
- Une attestation de présence reprenant les compétences transférables acquises pendant la session de formation sera distribuée à l'issue de la journée.
- Une réunion peut être mise en place pour faire un bilan à froid des apports de la journée de formation.

A qui s'adresse la formation

- Cette formation s'adresse aux professionnel-le-s de la médiation et de l'animation et aux personnes travaillant auprès de publics en situation d'exclusion sociale, mais pas exclusivement...

Pré requis : Expérience en animation avec des publics.

Logistique

La formation est organisée par le client, qui fournit notamment une salle répondant aux besoins.

Pour assurer la formation dans de bonnes conditions, les groupes comprendront une dizaine de stagiaires (12 maximum, annulation en dessous de 5).

Tarif

1200 euros par jour + prise en charge des déplacements et frais de subsistance de la personne assurant la formation.