

Concevoir une médiation

Comment concevoir une visite guidée, une animation théâtralisée ou un atelier ? Et pourquoi choisir l'un plutôt que l'autre ? Pour dire quoi ?

Cette formation, à partir de jeux et de mises en situation, vous aidera à être plus efficace dans la construction de vos médiations. Vous vous poserez les bonnes questions, n'oublierez pas d'étapes et questionnerez certains de vos choix dictés par l'habitude.

Cette session peut s'organiser sous forme de formation-action, accompagnant la réalisation concrète d'un projet de médiation. Elle peut également être couplée à 1 journée sur le face-public pour offrir une vision générale.

Durée : 1 à 3 jours

Objectif de la formation

Concevoir une médiation avec méthode, adaptée aux contraintes

Objectifs pédagogiques

- Lister les étapes et acteurs de conception d'une médiation.
- Choisir une forme de médiation adaptée aux publics et aux contraintes.
- Rédiger un objectif spécifique, réaliste et mesurable.
- Concevoir des indicateurs pour évaluer quantitativement ou qualitativement les objectifs pédagogiques d'une médiation.

Progression pédagogique

1. Démarrer la conception d'une médiation scientifique

- Les questions essentielles à se poser avant de concevoir une médiation scientifique
- Les acteurs d'une équipe de conception
- L'identification des publics, la méthode des personas

2. Objectifs pédagogiques

- Rédaction d'un objectif pédagogique spécifique et réaliste
- Evaluation des objectifs pédagogiques

3. Formes de médiation

- Avantage et contraintes des principales formes de médiation.
- Choix de la forme de médiation permettant l'atteinte des objectifs dans le respect des contraintes
- L'angle d'attaque du sujet de la médiation
- Identification des supports à réaliser

Moyens pédagogiques et techniques

La formation propose une diversité de configurations de travail selon les activités : travail en grand groupe, en individuel, binôme ou petite équipe.

La formation privilégie les méthodes actives : mise en situation, travail sur des cas pratiques, jeux à plusieurs... favorisant l'émergence et l'appropriation de notions. Les supports de la formation, (présentation power point, modèles de documents, fiches outils, et références sitographiques et bibliographiques, articles et études complémentaires...) sont distribués à chaque apprenant.e.

Encadrement

Un.e formateur.trice certifié.e alliant expertise en médiation et maîtrise des méthodes et outils de la formation continue encadre l'action de formation.

Suivi de l'exécution du programme

Feuilles de présence émargées par demi-journée par les stagiaires et le-s formateur-trice-s.

Appréciation des résultats

Cette formation ne fait pas l'objet d'une évaluation diplômante ou certifiante.

Divers outils sont mis en place pour évaluer la satisfaction et l'acquisition des compétences par les apprenant.e.s :

- Un questionnaire sera envoyé aux participant.e.s deux semaines avant la formation pour recueillir les expériences et attentes spécifiques.
- Les mises en pratique permettront d'évaluer en direct les apports de la formation.
- Un questionnaire auto-administré de satisfaction sera rempli en fin de formation par chaque stagiaire.
- Une attestation de présence reprenant les compétences transférables acquises pendant la session de formation sera distribuée à l'issue de la journée.
- Une réunion peut être mise en place pour faire un bilan à froid des apports de la journée de formation.

A qui s'adresse la formation

- Médiateurs, médiatrices, animateurs et animatrices scientifiques.
- Toute personne amenée à concevoir des présentations interactives avec un public

Prérequis : Pas de prérequis

Logistique

La formation est organisée par le client, qui fournit notamment une salle répondant aux besoins.

Pour assurer la formation dans de bonnes conditions, les groupes comprendront une dizaine de stagiaires (12 maximum, annulation en dessous de 5).

Tarif

1200 euros par jour + prise en charge des déplacements et frais de subsistance de la personne assurant la formation.

Commentaires de stagiaires

« La formation m'a ouvert à d'autres possibilités de médiation, que ce soit dans la forme, la théorie et la pratique. Elle m'a également permis de vouloir prendre davantage confiance en moi. Elle m'a fait comprendre que l'écoute et le partage d'idées et d'opinions différentes était essentiel. Elle a changé ma vision de la préparation d'une médiation. »

« Formation très interactive, concrète et adaptable facilement à mon environnement professionnel. Cela m'a donné une méthode et m'a permis de me poser des questions qui vont changer ma façon de préparer une médiation (objectifs pédagogiques, choix de la forme, création de persona...) »