

Réaliser des médiations pour des publics hétérogènes grâce à la conception universelle

Une médiation de 2 à 99 ans, qui s'adresse aux passionné.e.s du sujet comme aux curieux qui découvrent, comment est-ce possible? Nous sommes régulièrement confronté.e.s à la diversité des publics et aux difficultés que cela engendre. Une solution souvent pratiquée consiste à développer plusieurs offres de différents niveaux. Mais cela n'empêche pas une grande disparité des publics. Cette formation propose une autre voie : réaliser ses médiations en Conception universelle.

<http://www.estim-mediation.fr/la-mediation-humaine-pilier-de-laccessibilite-universelle/>

L'application des principes de la Conception universelle à la médiation humaine vous aidera à appréhender l'hétérogénéité de vos publics, et à vous y adapter.

La formation alternera présentations théoriques, analyses collectives de supports et d'animations et des mises en situation qui vous permettront d'identifier rapidement les caractéristiques des publics et d'y apporter des réponses adaptées.

Durée : 1 ou 2 jours

Objectif de la formation

Réaliser des médiations accessibles à des publics hétérogènes, en s'appuyant sur les principes de l'accessibilité universelle

Objectifs pédagogiques

- Identifier les critères d'hétérogénéité/d'homogénéité des publics (attentes, représentations niveau de connaissance)
- Citer les attentes des publics participant à des médiations
- Adapter des supports de médiation pour les rendre accessibles au plus grand nombre
- Choisir et concevoir des outils et supports pour une médiation en accessibilité universelle
- Adapter l'animation de sa médiation à un public hétérogène

Progression pédagogique

1. Définition d'un public hétérogène

- Les facteurs d'homogénéité et d'hétérogénéité des publics (attentes, capacités cognitives, niveaux de connaissance ou préférences d'apprentissage...)

2. Conception d'une médiation en accord avec les principes de l'accessibilité universelle

- Les principes de l'accessibilité universelle
- Choix et adaptation d'une forme de médiation
- Rédaction un texte avec différents niveaux de lecture
- Analyse d'un support et préconisations pour le rendre accessible au plus grand nombre

3. Animation d'une médiation pour un public hétérogène

- Techniques pour identifier le niveau d'expertise, les attentes et représentations d'un public
- Adaptation de son niveau de discours en temps réel pour un public hétérogène

Moyens pédagogiques et techniques

La formation propose une diversité de configurations de travail selon les activités : travail en grand groupe, en individuel, binôme ou petite équipe.

La formation privilégie les méthodes actives : mise en situation, travail sur des cas pratiques, jeux à plusieurs... favorisant l'émergence et l'appropriation de notions. Les supports de la formation, (présentation power point, modèles de documents, fiches outils, et références sitographiques et bibliographiques, articles et études complémentaires...) sont distribués à chaque apprenant.e.

Encadrement

Un.e formateur.trice certifié.e alliant expertise en médiation et maîtrise des méthodes et outils de la formation continue encadre l'action de formation.

Suivi de l'exécution du programme

Feuilles de présence émargées par demi-journée par les stagiaires et le.s formateur.trice.s.

Appréciation des résultats

Cette formation ne fait pas l'objet d'une évaluation diplômante ou certifiante.

Divers outils sont mis en place pour évaluer la satisfaction et l'acquisition des compétences par les apprenant.e.s :

- Un questionnaire sera envoyé aux participant.e.s deux semaines avant la formation pour recueillir les expériences et attentes spécifiques.
- Les mises en pratique permettront d'évaluer en direct les apports de la formation.
- Un questionnaire auto-administré de satisfaction sera rempli en fin de formation par chaque stagiaire.
- Une attestation de présence reprenant les compétences transférables acquises pendant la session de formation sera distribuée à l'issue de la journée.
- Une réunion peut être mise en place pour faire un bilan à froid des apports de la journée de formation.

A qui s'adresse la formation

Ce module d'adresse aux professionnel·le·s de la médiation et de l'animation qui conçoivent des activités de médiation et/ou les animent avec différents publics.

Pré requis : Expérience de conception et/ou animation de médiations

Logistique

La formation est organisée par le client, qui fournit notamment une salle répondant aux besoins.

Pour assurer la formation dans de bonnes conditions, les groupes comprendront une dizaine de stagiaires (12 maximum, annulation en dessous de 5).

Tarif

1200 euros par jour + prise en charge des déplacements et frais de subsistance de la personne assurant la formation.

Commentaires de stagiaires

« Cette formation m'a permis de faire un pas de côté pour ré-analyser mes pratiques, sortir des routines. »