

Améliorer ses techniques d'animation en présentiel

Bien que n'étant pas des comédiens ou comédiennes, les médiateurs.trices sont amené.e.s régulièrement à prendre la parole dans des espaces bruyants, se mettre en scène et interagir avec des publics.

Cette formation, à partir d'exercices théâtraux et de mises en situation les aidera à tirer parti de leurs atouts pour perfectionner leurs présentations.

Durée : 1 ou 2 jours

Objectif de la formation

Animer des médiations dynamiques et interactives

Objectifs pédagogiques

- Rester à l'écoute de ses publics et de son environnement
- Capter et maintenir l'attention des publics
- Utiliser son corps

Progression pédagogique

1. La voix et le corps en médiation

- Travail sur la respiration ventrale et la voix.
- Analyse des regards et des déplacements en situation de « face public ».
- Adaptation de sa posture et de sa communication non-verbale à partir d'exercices d'improvisation.

2. L'écoute active

- Comment rester ouvert pour s'adapter aux situations inattendues.
- La gestion des interactions avec le public : questionnement et participation.

3. Dynamiser sa présentation

- Les temps et le rythme d'une animation : démarrage, transitions et conclusion.
- L'utilisation de la narration pour maintenir l'attention de ses publics.

Moyens pédagogiques et techniques

La formation propose une diversité de configurations de travail selon les activités : travail en grand groupe, en individuel, binôme ou petite équipe.

La formation privilégie les méthodes actives : mise en situation, travail sur des cas pratiques, jeux à plusieurs... favorisant l'émergence et l'appropriation de notions. Les supports de la formation, (présentation power point, modèles de documents, fiches outils, et références sitographiques et bibliographiques, articles et études complémentaires...) sont distribués à chaque apprenant.e.

Encadrement

Un.e formateur.trice certifié.e alliant expertise en médiation et maîtrise des méthodes et outils de la formation continue encadre l'action de formation.

Suivi de l'exécution du programme

Feuilles de présence émargées par demi-journée par les stagiaires et le.s formateur.trice.s.

Appréciation des résultats

Cette formation ne fait pas l'objet d'une évaluation diplômante ou certifiante.

Divers outils sont mis en place pour évaluer la satisfaction et l'acquisition des compétences par les apprenant.e.s :

- Un questionnaire sera envoyé aux participant.e.s deux semaines avant la formation pour recueillir les expériences et attentes spécifiques.
- Les mises en pratique permettront d'évaluer en direct les apports de la formation.
- Un questionnaire auto-administré de satisfaction sera rempli en fin de formation par chaque stagiaire.
- Une attestation de présence reprenant les compétences transférables acquises pendant la session de formation sera distribuée à l'issue de la journée.
- Une réunion peut être mise en place pour faire un bilan à froid des apports de la journée de formation.

A qui s'adresse la formation

Professionnel.le.s de la médiation et de l'animation scientifiques. Toute personne amenée à faire des présentations interactives avec un public.

Pour assurer la formation dans de bonnes conditions, les groupes comprendront une dizaine de stagiaires (12 maximum, annulation en dessous de 5).

Prérequis : Expérience d'animation ou de présentation en public

Logistique

La formation est organisée par le client, qui fournit notamment une salle répondant aux besoins.

Tarif

1200 euros par jour + prise en charge des déplacements et frais de subsistance de la personne assurant la formation.

Commentaires de stagiaires

« La formation permet de pointer certains « défauts », de prendre conscience de ses habitudes. Elle permet une « conscience » du corps qu'on n'a pas forcément. »

« Bon équilibre, les exercices pratiques sont toujours suivis d'un débriefing et d'éléments supplémentaires. »