

## Programme des formations 2018

Toutes ces formations ont lieu à Paris, à la Cité des sciences et de l'industrie (75019) ou à l'Espace des sciences Pierre Gilles de Gennes (75005).

Les formateurs et formatrices peuvent également se déplacer sur demande. N'hésitez pas à nous contacter.

### **1. Inclusion sociale en médiation scientifique et culturelle : favoriser la diversité et l'égalité**

- Date : 19-20 mars 2018
- Date : 20-21 septembre 2018

### **2. Améliorer ses techniques d'animation en présentiel**

- Date : 26-28 mars 2018

### **3. Gestion de projet en médiation**

- Date : 17-18 mai 2018
- Date : 13-14 septembre 2018

### **4. Réaliser des médiations pour des publics hétérogènes grâce à la conception universelle**

- Date : 4-5 juin 2018

### **5. Concevoir une médiation**

- Date : 14-15 juin 2018
- Date : 26-27 novembre 2018

### **6. De la mise en dialogue à la création de projet : les publics acteurs de la médiation**

- Date : 25-26 juin 2018
- Date : 19-20 novembre 2018

### **7. Innover en médiation : réel besoin ou effet de mode**

- Date : 2-3 juillet 2018

### **8. Nouvelle formation : Esprit critique et médiation scientifique (programme à venir)**

- Date : 8-9 novembre 2018

Retrouvez-nous sur internet [Estim-mediation.fr](http://Estim-mediation.fr) ou contactez [ecolemediation@universcience.fr](mailto:ecolemediation@universcience.fr)

# Inclusion sociale en médiation scientifique et culturelle : favoriser la diversité et l'égalité

#égalitéhomme femme #exclusion #inclusion sociale #theatre forum #analyse de pratiques #stratégie nationale #diversité #égalité

Thématique transversale de la stratégie nationale de la CSTI, labellisations du Ministère de la Culture : l'égalité homme-femme et la diversité culturelle sont reconnues comme prioritaires dans la définition de nos actions et de notre gouvernance.

L'accès à la culture scientifique pour toutes et tous, partout sur le territoire est primordial pour lutter contre l'exclusion et favoriser le développement de l'esprit critique. La formation d'un regard curieux et informé aide à comprendre nos sociétés de plus en plus complexes.

Cette formation met en exergue la contribution que la médiation scientifique peut avoir en matière d'inclusion sociale. Elle se concentre sur le public rencontrant des obstacles dans l'accès au savoir, et le public en situation d'exclusion pour des raisons socio-culturelles, économiques, ethniques, d'habitus ou de genre.

A partir d'activités vous faisant vivre des situations d'exclusion et de mises en pratique d'animations « inclusives », cette formation développe une approche basée sur une « éthique des publics ».

**Durée** : 2 jours/14 heures

## Objectif de la formation

Prendre conscience des situations d'exclusion pour réaliser des médiations « inclusives »

## Objectifs pédagogiques

- Identifier les implications que les diversités des publics ont sur la relation au savoir.
- Analyser ses pratiques pour identifier les éléments qui renforcent le sentiment d'exclusion chez les publics
- Mettre en place des stratégies concrètes pour favoriser l'écoute des diversités

## Progression pédagogique

- Délimitation du champ de l'inclusion sociale spécifique à la médiation scientifique : mises en situation et rendu d'études.
- Identification des spécificités de la médiation scientifique en matière d'inclusion/exclusion et mise en évidence des pratiques exclusives qui peuvent être générées par le médiateur lui-même.
- Les situations d'exclusion, susciter les interrogations autour de ces situations et construire la recherche de solutions.
- Le questionnement en médiation pour construire un espace de dialogue avec tous les publics

Retrouvez-nous sur internet [Estim-mediation.fr](http://Estim-mediation.fr) ou contactez [ecolemediation@universcience.fr](mailto:ecolemediation@universcience.fr)

- Le rôle des institutions de la médiation scientifique pour favoriser l'inclusion sociale : promouvoir un changement institutionnel

### **A qui s'adresse la formation**

- Cette formation s'adresse aux professionnel-le-s de la médiation et de l'animation et aux personnes travaillant auprès de publics en situation d'exclusion sociale, mais pas exclusivement...

**Pré requis** : Expérience en animation avec des publics.

### **Les moyens pédagogiques et techniques**

La formation se déroule dans un espace polyvalent permettant des configurations de travail différentes selon les activités : travail en grand groupe, en individuel, binôme ou petite équipe.

La formation privilégie les méthodes actives : mise en situation, travail sur des cas pratiques, jeux à plusieurs... favorisant l'émergence et l'appropriation de notions. Chaque stagiaire dispose d'un livret individuel d'auto-évaluation et d'une clé USB regroupant les différents supports de la formation, modèle des documents, fiches outils, et références sitographiques et bibliographiques, articles et études complémentaires...

### **L'encadrement**

Des formateurs et formatrices certifiées alliant expertise en médiation et maîtrise des méthodes et outils de la formation continue encadrent l'action de formation. Les résumés de leurs CV sont accessibles sur notre site et envoyés avec le programme lors de la convocation. Leurs CV détaillés sont fournis à la demande.

### **Le suivi de l'exécution du programme**

Feuilles de présence émargées par demi-journée par les stagiaires et les formateurs et formatrices.

### **L'appréciation des résultats**

Évaluation de l'atteinte des résultats par : mise en situation, observation par la formatrice ou le formateur et les autres stagiaires, auto-évaluation et retours de toutes et tous, rendu des réalisations.

Délivrance d'une attestation à l'issue de la formation mentionnant les objectifs, la nature et la durée de l'action et les résultats de l'évaluation des acquis de la formation

### **Dates et lieu**

- 19 et 20 mars 2018, Espace des Sciences Pierre-Gilles de Gennes – ESPGG, Paris 75005
- 20 et 21 septembre 2018, Espace des Sciences Pierre-Gilles de Gennes – ESPGG, Paris 75005.

**Tarif** : 600 euros par stagiaire, repas et hébergement non compris.

Retrouvez-nous sur internet [Estim-mediation.fr](http://Estim-mediation.fr) ou contactez [ecolemediation@universcience.fr](mailto:ecolemediation@universcience.fr)

# Améliorer ses techniques d'animation en présentiel

#théâtre #animation #gestes #regards #questionnement #respiration #rythme

Bien que médiatrice, médiateur et pas comédien ou comédienne, vous êtes amené-e à prendre la parole dans des espaces parfois bruyants, vous mettre en scène et interagir avec des publics. Cette formation, à partir d'exercices théâtraux et de mises en situation vous aidera à tirer parti de vos atouts pour perfectionner vos animations. En collaboration avec un chercheur du Laboratoire des Usages en Technologies d'Information Numériques, un dispositif de suiveur de regard permettra d'analyser vos interactions avec les publics.

**Durée** : 3 jours/ 21 heures

## Objectif de la formation

Animer des médiations dynamiques et interactives

## Objectifs pédagogiques

- Rester à l'écoute de ses publics et de son environnement
- Capter et maintenir l'attention des publics
- Utiliser son corps

## Progression pédagogique

### 1. La voix et le corps en médiation

- Travail sur la respiration ventrale et la voix.
- Analyse des regards et des déplacements en situation de « face public » grâce à un suiveur de regard.
- Adaptation de sa posture et de sa communication non-verbale à partir d'exercices d'improvisation.

### 2. L'écoute active

- Comment rester ouvert pour s'adapter aux situations inattendues.
- La gestion des interactions avec le public : questionnement et participation.

### 3. Dynamiser sa présentation

- Les temps et le rythme d'une animation : démarrage, transitions et conclusion.
- L'utilisation de la narration pour maintenir l'attention de ses publics.

## Les moyens pédagogiques et techniques

Retrouvez-nous sur internet [Estim-mediation.fr](http://Estim-mediation.fr) ou contactez [ecolemediation@universcience.fr](mailto:ecolemediation@universcience.fr)

La formation se déroule dans un espace polyvalent permettant des configurations de travail différentes selon les activités : travail en grand groupe, en individuel, binôme ou petite équipe.

La formation privilégie les méthodes actives : mise en situation, travail sur des cas pratiques, jeux à plusieurs... favorisant l'émergence et l'appropriation de notions. Chaque stagiaire dispose d'un livret individuel d'auto-évaluation et d'une clé USB regroupant les différents supports de la formation, modèle des documents, fiches outils, et références sitographiques et bibliographiques, articles et études complémentaires...

### **L'encadrement**

Des formateurs et formatrices certifiées alliant expertise en médiation et maîtrise des méthodes et outils de la formation continue encadrent l'action de formation. Les résumés de leurs CV sont accessibles sur notre site et envoyés avec le programme lors de la convocation. Leurs CV détaillés sont fournis à la demande. .

### **Le suivi de l'exécution du programme**

Feuilles de présence émargées par demi-journée par les stagiaires et les formateurs et formatrices.

### **L'appréciation des résultats**

Evaluation de l'atteinte des résultats par : mise en situation, observation par le formateur ou la formatrice et les autres stagiaires, auto-évaluation et retours de toutes et tous, rendu des réalisations.

Délivrance d'une attestation à l'issue de la formation mentionnant les objectifs, la nature et la durée de l'action et les résultats de l'évaluation des acquis de la formation

### **A qui s'adresse la formation**

- Professionnel·le·s de la médiation et de l'animation scientifiques.
- Toute personne amenée à faire des présentations interactives avec un public

**Prérequis** : Expérience d'animation ou de présentation en public

**Points forts** : L'activité de suiveur de regard sera co-animée par un chercheur du Lutin l'ayant développée.

### **Dates et lieu**

- 26 au 28 mars 2018, Cité des sciences et de l'industrie, 75019 Paris
- 17 au 19 décembre 2018, Cité des sciences et de l'industrie, 75019 Paris

**Tarif** : 900 euros par stagiaire, repas et hébergement non compris.

Retrouvez-nous sur internet [Estim-mediation.fr](http://Estim-mediation.fr) ou contactez [ecolemediation@universcience.fr](mailto:ecolemediation@universcience.fr)

## La gestion d'un projet de médiation

#projet #équipe #retroplanning #budget #swot #outils collaboratifs

Vous organisez des événements ou gérez des projets de médiation et souhaiteriez gagner en efficacité ?

Cette formation permet de vous approprier la méthodologie de gestion de projet de médiation, d'en formaliser les étapes. Vous apprenez à adapter les outils nécessaires à l'organisation de projets dans votre structure, prendre de recul sur vos pratiques professionnelles et les faire évoluer.

La formation-action proposée ici favorise l'approche participative et s'appuie sur le partage entre les participant.e.s et les formateurs et formatrices. Des mises en situation sur des cas concrets permettent d'aborder les aspects théoriques, et de mobiliser votre expérience personnelle.

**Durée** : 2 jours/14 heures

### Objectif de la formation

Gérer un projet de médiation avec méthode

### Progression pédagogique

#### 1. Définition d'un projet de médiation

- La terminologie de la gestion de projet.
- Les spécificités des projets de médiation.

#### 2. Identifier les facteurs de succès et de risques d'un projet

- Les solutions aux problèmes fréquemment rencontrés lors d'un montage de projet
- L'anticipation pour diminuer les risques.

#### 3. Maîtriser la démarche et les étapes du projet

- Les différentes étapes d'un projet
- Le travail en équipe projet.
- La note d'intention d'un projet de médiation.
- Les outils de gestion projet (budget, planification, communication, bilan/évaluation).

### Objectifs pédagogiques

- S'approprier la méthodologie de gestion de projet de médiation
- Identifier et adapter les outils nécessaires à l'organisation de projets dans sa propre structure.
- Travailler en équipe projet
- Prendre de recul sur sa pratique professionnelle et échanger avec ses pairs

Retrouvez-nous sur internet [Estim-mediation.fr](http://Estim-mediation.fr) ou contactez [ecolemediation@universcience.fr](mailto:ecolemediation@universcience.fr)

## Les moyens pédagogiques et techniques

La formation se déroule dans un espace polyvalent permettant des configurations de travail différentes selon les activités : travail en grand groupe, en individuel, binôme ou petite équipe. Des tablettes ou ordinateurs portables sont mis à disposition des stagiaires pour la réalisation de certaines activités.

La formation privilégie les méthodes actives : mise en situation, travail sur des cas pratiques, jeux à plusieurs... favorisant l'émergence et l'appropriation de notions. Chaque stagiaire dispose d'un livret individuel d'auto-évaluation et d'une clé USB regroupant les différents supports de la formation, modèle des documents, fiches outils, et références sitographiques et bibliographiques, articles et études complémentaires...

## L'encadrement

Des formateurs et formatrices certifiées alliant expertise en médiation et maîtrise des méthodes et outils de la formation continue encadrent l'action de formation. Les résumés de leurs CV sont accessibles sur notre site et envoyés avec le programme lors de la convocation. Leurs CV détaillés sont fournis à la demande. .

## Le suivi de l'exécution du programme

Feuilles de présence émargées par demi-journée par les stagiaires et les formateurs et formatrices.

## L'appréciation des résultats

Evaluation de l'atteinte des résultats par : mise en situation, observation par le formateur ou la formatrice et les autres stagiaires, auto-évaluation et retours de toutes et tous, rendu des réalisations.

Délivrance d'une attestation à l'issue de la formation mentionnant les objectifs, la nature et la durée de l'action et les résultats de l'évaluation des acquis de la formation.

## A qui s'adresse la formation

Ce module d'adresse prioritairement aux professionnel-le-s de la médiation et de l'animation ayant à concevoir, organiser, monter des projets de médiation de nature diverses, comme chef ou membre d'une équipe projet.

**Pré requis :** Participation à un projet de médiation soit comme membre d'équipe soit comme chef de projet.

## Dates et lieu

- 17 et 18 mai 2018, Cité des sciences et de l'industrie, 75019 Paris
- 13 et 14 septembre 2018, Cité des sciences et de l'industrie, 75019 Paris

**Tarif :** 600 euros par stagiaire, repas et hébergement non compris.

# Réaliser des médiations pour des publics hétérogènes grâce à la conception universelle

#conception #animation #accessibilitéuniverselle #publics #hétérogénéité

Une médiation de 2 à 99 ans, qui s'adresse aux passionné.e.s du sujet comme aux curieux qui découvrent, comment est-ce possible? Nous sommes régulièrement confronté.e.s à la diversité des publics et aux difficultés que cela engendre. Une solution souvent pratiquée consiste à développer plusieurs offres de différents niveaux. Mais cela n'empêche pas une grande disparité des publics. Cette formation propose une autre voie : réaliser ses médiations en Conception universelle.

<http://www.estim-mediation.fr/la-mediation-humaine-pilier-de-laccessibilite-universelle/>

L'application des principes de la Conception universelle à la médiation humaine vous aidera à appréhender l'hétérogénéité de vos publics, et à vous y adapter.

La formation alternera présentations théoriques, analyses collectives de supports et d'animations et des mises en situation qui vous permettront d'identifier rapidement les caractéristiques des publics et d'y apporter des réponses adaptées.

**Durée** : 2 jours/14heures

## Objectif de la formation

Réaliser des médiations accessibles à des publics hétérogènes, en s'appuyant sur les principes de l'accessibilité universelle.

## Programme

### 1. Définition d'un public hétérogène

- Les facteurs d'homogénéité et d'hétérogénéité des publics (attentes, capacités cognitives, niveaux de connaissance ou préférences d'apprentissage...)

### 2. Conception d'une médiation en accord avec les principes de l'accessibilité universelle

- Les principes de l'accessibilité universelle
- Choix et adaptation d'une forme de médiation
- Rédaction d'un texte avec différents niveaux de lecture
- Analyse d'un support et préconisations pour le rendre accessible au plus grand nombre

### 3. Animation d'une médiation pour un public hétérogène

- Techniques pour identifier le niveau d'expertise, les attentes et représentations d'un public
- Adaptation de son niveau de discours en temps réel pour un public hétérogène

Retrouvez-nous sur internet [Estim-mediation.fr](http://Estim-mediation.fr) ou contactez [ecolemediation@universcience.fr](mailto:ecolemediation@universcience.fr)

### Objectifs pédagogiques

- Identifier les critères d'hétérogénéité/d'homogénéité des publics (attentes, représentations niveau de connaissance)
- Citer les attentes des publics participant à des médiations
- Adapter des supports de médiation pour les rendre accessibles au plus grand nombre
- Choisir et concevoir des outils et supports pour une médiation en accessibilité universelle
- Adapter l'animation de sa médiation à un public hétérogène

### Les moyens pédagogiques et techniques

La formation se déroule dans un espace polyvalent permettant des configurations de travail différentes selon les activités : travail en grand groupe, en individuel, binôme ou petite équipe.

La formation privilégie les méthodes actives : mise en situation, travail sur des cas pratiques, jeux à plusieurs... favorisant l'émergence et l'appropriation de notions. Chaque stagiaire dispose d'un livret individuel d'auto-évaluation et d'une clé USB regroupant les différents supports de la formation, modèle des documents, fiches outils, et références sitographiques et bibliographiques, articles et études complémentaires...

### L'encadrement

Des formateurs et formatrices certifiées alliant expertise en médiation et maîtrise des méthodes et outils de la formation continue encadrent l'action de formation. Les résumés de leurs CV sont accessibles sur notre site et envoyés avec le programme lors de la convocation. Leurs CV détaillés sont fournis à la demande.

### Le suivi de l'exécution du programme

Feuilles de présence émargées par demi-journée par les stagiaires et les formateurs et formatrices.

### L'appréciation des résultats

Evaluation de l'atteinte des résultats par : mise en situation, observation par le formateur ou la formatrice et les autres stagiaires, auto-évaluation et retours de toutes et tous, rendu des réalisations.

Délivrance d'une attestation à l'issue de la formation mentionnant les objectifs, la nature et la durée de l'action et les résultats de l'évaluation des acquis de la formation.

### A qui s'adresse la formation

Ce module d'adresse aux professionnel-le-s de la médiation et de l'animation qui conçoivent des activités de médiation et/ou les animent avec différents publics.

**Pré requis :** Expérience de conception et/ou animation de médiations

### Dates et lieu

- 4 et 5 juin 2018, Espace des Sciences Pierre-Gilles De Gennes, 75005 Paris
- 3 et 4 décembre 2018, Espace des Sciences Pierre-Gilles De Gennes, 75005 Paris.

**Tarif :** 600 euros par stagiaire, repas et hébergement non compris.

Retrouvez-nous sur internet [Estim-mediation.fr](http://Estim-mediation.fr) ou contactez [ecolemediation@universcience.fr](mailto:ecolemediation@universcience.fr)

## Concevoir une médiation

#CQQCOQP #publics #objectifs #angle #supports #analysedepratiques

Comment concevoir une visite guidée, une animation théâtralisée ou un atelier ? Et pourquoi choisir l'un plutôt que l'autre ? Pour dire quoi ?

Cette formation, à partir de jeux et de mises en situation, vous aidera à être plus efficace dans la construction de vos médiations. Vous vous poserez les bonnes questions, n'oublierez pas d'étapes et questionnerez certains de vos choix dictés par l'habitude.

**Durée** : 2 jours/14 heures

### Objectif de la formation

Concevoir une médiation avec méthode, adaptée aux contraintes

### Objectifs pédagogiques

- Lister les étapes et acteurs de conception d'une médiation.
- Choisir une forme de médiation adaptée aux publics et aux contraintes.
- Rédiger un objectif spécifique, réaliste et mesurable.
- Concevoir des indicateurs pour évaluer quantitativement ou qualitativement les objectifs pédagogiques d'une médiation.

### Progression pédagogique

#### 1. Démarrer la conception d'une médiation scientifique

- Les questions essentielles à se poser avant de concevoir une médiation scientifique
- Les acteurs d'une équipe de conception
- L'identification des publics, la méthode des personas

#### 2. Objectifs pédagogiques

- Rédaction d'un objectif pédagogique spécifique et réaliste
- Evaluation des objectifs pédagogiques

#### 3. Formes de médiation

- Avantages et contraintes des principales formes de médiation.
- Choix de la forme de médiation permettant l'atteinte des objectifs dans le respect des contraintes
- L'angle d'attaque du sujet de la médiation
- Identification des supports à réaliser

Retrouvez-nous sur internet [Estim-mediation.fr](http://Estim-mediation.fr) ou contactez [ecolemediation@universcience.fr](mailto:ecolemediation@universcience.fr)

## Les moyens pédagogiques et techniques

La formation se déroule dans un espace polyvalent permettant des configurations de travail différentes selon les activités : travail en grand groupe, en individuel, binôme ou petite équipe.

La formation privilégie les méthodes actives : mise en situation, travail sur des cas pratiques, jeux à plusieurs... favorisant l'émergence et l'appropriation de notions. Chaque stagiaire dispose d'un livret individuel d'auto-évaluation et d'une clé USB regroupant les différents supports de la formation, modèle des documents, fiches outils, et références sitographiques et bibliographiques, articles et études complémentaires...

## L'encadrement

Des formateurs et formatrices certifiées alliant expertise en médiation et maîtrise des méthodes et outils de la formation continue encadrent l'action de formation. Les résumés de leurs CV sont accessibles sur notre site et envoyés avec le programme lors de la convocation. Leurs CV détaillés sont fournis à la demande.

## Le suivi de l'exécution du programme

Feuilles de présence émargées par demi-journée par les stagiaires et les formateurs et formatrices.

## L'appréciation des résultats

Evaluation de l'atteinte des résultats par : mise en situation, observation par le formateur ou la formatrice et les autres stagiaires, auto-évaluation et retours de toutes et tous, rendu des réalisations.

Délivrance d'une attestation à l'issue de la formation mentionnant les objectifs, la nature et la durée de l'action et les résultats de l'évaluation des acquis de la formation.

## A qui s'adresse la formation

- Médiateurs, médiatrices, animateurs et animatrices scientifiques.
- Toute personne amenée à concevoir des présentations interactives avec un public

**Prérequis** : Pas de prérequis

## Dates et lieu

- 14 et 15 juin 2018, Cité des sciences et de l'industrie –75019 Paris
- 26 et 27 novembre 2018, Cité des sciences et de l'industrie –75019 Paris

**Tarif** : 600 euros par stagiaire, repas et hébergement non compris.

Retrouvez-nous sur internet [Estim-mediation.fr](http://Estim-mediation.fr) ou contactez [ecolemediation@universcience.fr](mailto:ecolemediation@universcience.fr)

# De la mise en dialogue à la création de projet : les publics acteurs de la médiation

#participation #coconception #jeuxdediscussion #livinglab #sciencessociété

La fonction de « médiation » scientifique s'adapte aux évolutions des relations sciences et société. Au-delà de la transmission de savoirs à des publics profanes, il s'agit également de faire le lien entre des personnes aux valeurs, représentations et expériences différentes. Et ainsi d'impliquer au maximum les publics dans la construction d'un vocabulaire commun, de points de vue, de services, de produits...

Quels sont les différents types et niveaux de participation ? Comment créer des échanges sur un sujet controversé ? Les publics peuvent-ils influencer la recherche et l'innovation ? Quelle évolution pour le métier de médiateur/facilitateur ?

Cette formation aide à intégrer les démarches participatives dans vos activités de médiation. Elle présente des outils et formes qui permettent une collaboration active avec les publics-citoyens. Modulables, ces outils pourront s'intégrer dans vos structures et offres existantes afin de proposer de nouvelles activités.

**Durée :** 2 jours

## Objectif de la formation

Réaliser des médiations favorisant la participation des publics.

## Objectifs pédagogiques

- Définir le niveau de participation souhaité dans ses actions
- Adopter une posture de facilitateur ou facilitatrice
- Adapter ou concevoir un jeu de discussion
- Faire évoluer dans sa structure le rôle donné aux publics et aux médiateurs et médiatrices.

## Progression pédagogique

- Les démarches participatives : définition et niveaux de participation ; la posture facilitatrice des médiateurs et médiatrices
- Les jeux de discussion, un outil de participation : enjeux et typologie des jeux de discussion ; mise en place d'un jeu de discussion
- La démarche Living Lab - produire avec les publics : C'est quoi la démarche Living Lab en médiation scientifique ? (définition et exemples) ; découverte des étapes clefs de la démarche Living Lab et mise en pratique ; enjeux, obstacles et intérêts de la démarche.

Retrouvez-nous sur internet [Estim-mediation.fr](http://Estim-mediation.fr) ou contactez [ecolemediation@universcience.fr](mailto:ecolemediation@universcience.fr)

## **Les moyens pédagogiques et techniques**

La formation se déroule dans un espace polyvalent permettant des configurations de travail différentes selon les activités : travail en grand groupe, en individuel, binôme ou petite équipe. Des tablettes ou ordinateurs portables sont mis à disposition des stagiaires pour la réalisation de certaines activités.

La formation privilégie les méthodes actives : mise en situation, travail sur des cas pratiques, jeux à plusieurs... favorisant l'émergence et l'appropriation de notions. Chaque stagiaire dispose d'un livret individuel d'auto-évaluation et d'une clé USB regroupant les différents supports de la formation, modèle des documents, fiches outils, et références sitographiques et bibliographiques, articles et études complémentaires...

## **L'encadrement**

Des formateurs et formatrices certifiées alliant expertise en médiation et maîtrise des méthodes et outils de la formation continue encadrent l'action de formation. Les résumés de leurs CV sont accessibles sur notre site et envoyés avec le programme lors de la convocation. Leurs CV détaillés sont fournis à la demande. .

## **Le suivi de l'exécution du programme**

Feuilles de présence émargées par demi-journée par les stagiaires et les formateurs et formatrices.

## **L'appréciation des résultats**

Évaluation de l'atteinte des résultats par : mise en situation, observation par le formateur ou la formatrice et les autres stagiaires, auto-évaluation et retours de toutes et tous, rendu des réalisations.

Délivrance d'une attestation à l'issue de la formation mentionnant les objectifs, la nature et la durée de l'action et les résultats de l'évaluation des acquis de la formation.

## **A qui s'adresse la formation**

Ce module s'adresse aux professionnel-le-s de la diffusion de la culture scientifique qui conçoivent des activités de médiation : médiateurs et médiatrices, bibliothécaires, muséographes, chargé.e.s de projets...

**Pré requis :** Expérience de conception et/ou animation de médiations. Niveau perfectionnement

## **Dates et lieu**

- 25 et 26 juin 2018, Espace des Sciences Pierre-Gilles de Gennes – ESPGG, Paris 75005
- 19 et 20 novembre 2018, Espace des Sciences Pierre-Gilles de Gennes – ESPGG, Paris 75005

**Tarif :** 600 euros par stagiaire, repas et hébergement non compris.

## Innovier en médiation : les réels besoins et l'effet de mode

#nouvellesformes #tinkering #analysedesbesoins

S'adapter aux évolutions des publics, de la société, et du champ de la médiation, nous impose de proposer des offres nouvelles. Mais devons-nous pour autant céder aux sirènes de l'innovation quitte à se retrouver déconnecté.e.s des besoins, comme le montre cette publicité :

[https://www.youtube.com/watch?v=nPGY2T9r1Ok&list=PLP7Hd1fR5h41uRq\\_qb6S3qvwCriujfJt3&index=2](https://www.youtube.com/watch?v=nPGY2T9r1Ok&list=PLP7Hd1fR5h41uRq_qb6S3qvwCriujfJt3&index=2)

Pour concevoir et animer des médiations innovantes, capables de saisir les mutations du secteur, cette formation dresse le panorama des tendances récentes dans le monde de la médiation, et invite chaque stagiaire à identifier pour sa structure les besoins émergents.

**Durée** : 2 jours, 14h

**Objectif de la formation** : Découvrir des pratiques de médiation innovantes et initier la mise en place de certaines de ces pratiques dans sa structure.

### Objectifs pédagogiques

- Mettre en place une analyse des besoins du public en lien avec sa structure
- Proposer des médiations capables de répondre à des besoins non satisfaits des publics, différentes de celles proposées classiquement
- Questionner l'intégration d'offres telles que la créativité technique dans sa structure

### Progression pédagogique

- Qu'est-ce qu'une médiation « innovante » ? : analyse et interprétation des besoins émergents, via une approche de "stake holder analysis" (recherche sur le triptyque structure-médiateur-public)
- Panorama de pratiques émergentes : présentation d'offres remarquables répondant aux besoins identifiés préalablement (living lab, fab lab, débats en science, escape game, réalité virtuelle, réseaux sociaux,...) ; les changements de posture des médiateurs

### Les moyens pédagogiques et techniques

La formation se déroule dans un espace polyvalent permettant des configurations de travail différentes selon les activités : travail en grand groupe, en individuel, binôme ou petite équipe. Des tablettes ou ordinateurs portables sont mis à disposition des stagiaires pour la réalisation de certaines activités.

La formation privilégie les méthodes actives : mise en situation, travail sur des cas pratiques, jeux à plusieurs... favorisant l'émergence et l'appropriation de notions. Chaque stagiaire dispose d'un livret individuel d'auto-évaluation et d'une clé USB regroupant les différents supports de la

Retrouvez-nous sur internet [Estim-mediation.fr](http://Estim-mediation.fr) ou contactez [ecolemediation@universcience.fr](mailto:ecolemediation@universcience.fr)

formation, modèle des documents, fiches outils, et références sitographiques et bibliographiques, articles et études complémentaires...

### **L'encadrement**

Des formateurs et formatrices certifiées alliant expertise en médiation et maîtrise des méthodes et outils de la formation continue encadrent l'action de formation. Les résumés de leurs CV sont accessibles sur notre site et envoyés avec le programme lors de la convocation. Leurs CV détaillés sont fournis à la demande. La deuxième journée est co-animée par des expert.e.s de la thématique abordée.

### **Le suivi de l'exécution du programme**

Feuilles de présence émargées par demi-journée par les stagiaires et les formateurs et formatrices.

### **L'appréciation des résultats**

Evaluation de l'atteinte des résultats par : mise en situation, observation par le formateur ou la formatrice et les autres stagiaires, auto-évaluation et retours de toutes et tous, rendu des réalisations.

Délivrance d'une attestation à l'issue de la formation mentionnant les objectifs, la nature et la durée de l'action et les résultats de l'évaluation des acquis de la formation.

### **A qui s'adresse la formation**

Ce module s'adresse aux médiateurs et médiatrices confirmé.e.s et aux responsables d'équipes de médiation.

**Pré requis :** Expérience de conception et/ou animation de médiations

### **Dates et lieu**

- 2 et 3 juillet 2018, Espace des sciences Pierre-Gilles de Gennes – ESPGG, 75005 Paris

**Tarif :** 600 euros par stagiaire, repas et hébergement non compris.

Retrouvez-nous sur internet [Estim-mediation.fr](http://Estim-mediation.fr) ou contactez [ecolemediation@universcience.fr](mailto:ecolemediation@universcience.fr)

## Esprit critique et médiation scientifique

Débats de société autour de problématiques scientifiques, défiance face à l'expertise scientifique, fake news... Médiateurs et médiatrices scientifiques, nous nous retrouvons bouleversés dans nos échanges avec nos publics.

Comment préciser notre posture, identifier nos biais argumentatifs et cognitifs ?

Cette nouvelle formation de l'Ecole de la médiation répond à un besoin exprimé par professionnel-le-s de la médiation. Elle complète les réflexions menées notamment au sein de l'AMCSTI <https://www.youtube.com/playlist?list=PLFEqtrEz6OApOEgOxDCouDnuWq4fR7HP6>.

Cette formation est encore en construction, et se veut collaborative. Aidez-nous à la construire en participant à des événements exploratoires, et en répondant à un questionnaire sur vos pratiques et vos attentes.

Très prochainement, le résumé d'une journée de travail sur les biais argumentatifs, avec <http://curiologie.fr/>

**Durée** : 2 jours/14 heures

### Les moyens pédagogiques et techniques

La formation se déroule dans un espace polyvalent permettant des configurations de travail différentes selon les activités : travail en grand groupe, en individuel, binôme ou petite équipe.

La formation privilégie les méthodes actives : mise en situation, travail sur des cas pratiques, jeux à plusieurs... favorisant l'émergence et l'appropriation de notions. Chaque stagiaire dispose d'un livret individuel d'auto-évaluation et d'une clé USB regroupant les différents supports de la formation, modèle des documents, fiches outils, et références sitographiques et bibliographiques, articles et études complémentaires...

### L'encadrement

Des formateurs et formatrices certifiées alliant expertise en médiation et maîtrise des méthodes et outils de la formation continue encadrent l'action de formation. Les résumés de leurs CV sont accessibles sur notre site et envoyés avec le programme lors de la convocation. Leurs CV détaillés sont fournis à la demande. La deuxième journée est co-animée par des expert.e.s de la thématique abordée.

### Le suivi de l'exécution du programme

Feuilles de présence émargées par demi-journée par les stagiaires et les formateurs et formatrices.

### L'appréciation des résultats

Evaluation de l'atteinte des résultats par : mise en situation, observation par le formateur ou la formatrice et les autres stagiaires, auto-évaluation et retours de toutes et tous, rendu des réalisations.

Délivrance d'une attestation à l'issue de la formation mentionnant les objectifs, la nature et la durée de l'action et les résultats de l'évaluation des acquis de la formation.

Retrouvez-nous sur internet [Estim-mediation.fr](http://Estim-mediation.fr) ou contactez [ecolemediation@universcience.fr](mailto:ecolemediation@universcience.fr)

**A qui s'adresse la formation**

Ce module s'adresse aux professionnel-le-s de la diffusion de la culture scientifique qui conçoivent des activités de médiation : médiateurs et médiatrices, bibliothécaires, muséographes, chargé.e.s de projets...

**Pré requis :** Expérience de conception et/ou animation

**Dates et lieu :**

- 8 et 9 novembre 2018, Cité des sciences et de l'industrie, 75019 Paris

**Tarif :** 600 euros par stagiaire, repas et hébergement non compris.

Retrouvez-nous sur internet [Estim-mediation.fr](http://Estim-mediation.fr) ou contactez [ecolemediation@universcience.fr](mailto:ecolemediation@universcience.fr)