

Citéco, la future Cité de l'Économie et de la Monnaie, ouvrira à Paris dans l'Hôtel Gaillard dans le XVIIème arrondissement à la fin de l'année 2018 dans un espace de plus de 6 000 m². Lieu de découverte et d'approfondissement des mécanismes de l'économie, Citéco a une vocation pédagogique et ludique en mettant à la disposition de tous les publics un lieu avec des expositions interactives, une salle de conférence et des collections muséales en lien avec la monnaie.

Faire en sorte que l'économie soit mieux connue et comprise par le grand public, en particulier par les jeunes générations. Contribuer à démythifier les notions et les enjeux de l'économie, de la monnaie et de la finance pour des citoyens qui veulent mieux comprendre les grands choix à faire entre différentes politiques économiques et pour éclairer les décisions que chacun doit prendre en matière d'épargne, de crédit, de budget... Bref, attiser la curiosité et le goût pour ces sujets afin de favoriser une société qui veut progresser durablement dans un environnement mondialisé et ouvert.

L'association Citéco recrute son.s.a :

RESPONSABLE DES PUBLICS

Sous la responsabilité du Directeur de Citéco, vous concevez toute l'offre culturelle, éducative et commerciale d'accueil et de médiation des différents publics, dans une logique de pédagogie interactive et ludique de l'économie, et contribuez activement à la fréquentation du musée.

MISSIONS PRINCIPALES.

- Vous élaborerez et mettez en œuvre une politique culturelle, éducative et commerciale d'accueil des publics, dans une démarche de pédagogie de l'économie :

Vous concevez et mettez en œuvre la programmation des offres culturelles à vocation pédagogique et interactive et ludique en fonction des publics ciblés, vous inspirant des innovations dans ce domaine.

Vous construisez les offres de médiation en relation avec le-la chargé.e des médiations et les experts en contenus économiques, et mettez en œuvre les conditions d'accueil dans un souci de qualité de services aux visiteurs.

Vous participez à la conception et réalisation des expositions temporaires en apportant votre expertise en matière d'accueil des publics et de médiation.

Vous développez l'offre de privatisations des espaces.

Vous entretenez des relations de coopération et d'échanges culturels avec des musées régionaux et étrangers sur les aspects médiation et programmation culturelle.

- Vous concevez la stratégie marketing des offres contribuant à la fréquentation, à la fidélisation des visiteurs et au développement des ressources propres :

Vous mettez en place des outils de fidélisation à destination des publics et élaborer des propositions stratégiques en matière de commercialisation et de tarification.

Vous êtes force de proposition sur les cibles à privilégier et mettez en œuvre un plan d'actions annuel via différents outils (dont le marketing direct). Vous suivez et évaluez régulièrement les activités et réalisez des bilans, basés sur des évaluations comparatives, qualitatives, quantitatives et budgétaires, vous permettant d'améliorer les opérations conduites.

Vous avez un rôle de représentation de Citéco dans des salons et savez promouvoir l'établissement auprès de différents relais d'informations et prescripteurs professionnels.

Vous proposez des opérations d'échange et de visibilité avec des offres tarifaires spécifiques afin de développer l'attractivité de la programmation et de lisser la fréquentation de Citéco.

Vous participez à des projets ou des missions stratégiques, en collaboration avec le Directeur de Citéco.

- Vous encadrez et animez l'équipe chargée de l'accueil, de la médiation, de l'exploitation et de la réservation :

Responsable des équipes de médiateur.trices, d'agent.e.s d'accueil, d'agent.e.s de sécurité, vous encadrez, accompagnez, évaluez et gérez leur formation.

Vous déclinez les orientations de la direction en objectifs opérationnels et impulsez une dynamique d'équipe, motivez autour d'une culture d'établissement conforme à la vocation des lieux, et coordonnez les activités.

Vous définissez et concevez les procédures d'accueil, d'exploitation et d'activités dans le cadre d'un ERP.

Vous êtes responsable des prestataires en charge de la médiation, des actions éducatives et culturelles, des événements et privatisations, et de la sécurité.

Avec les autres cadres, vous assurez très ponctuellement le rôle de référent d'exploitation pendant l'ouverture au public avec une astreinte de nuit par téléphone.

PROFIL.

Vous justifiez d'une expérience similaire de 5 ans minimum en responsabilité des publics au sein d'une structure culturelle muséale, vous permettant de concevoir un projet dans son ensemble et d'appréhender les enjeux à venir de Citéco.

Vous possédez une bonne connaissance des différents publics à appréhender et en particulier des publics jeunes, et savez faire preuve de créativité pour concevoir des offres de médiation innovantes et un parcours-visiteur interactif.

Vos capacités de management sont reconnues : vous savez impulser des projets et encadrer, animer, motiver une équipe.

Vous possédez des connaissances en culture, scientifique et technique et en culture économique, vous permettant de mettre en œuvre vos projets avec pertinence.

Vos qualités d'organisation, d'anticipation et de rigueur, vous permettent de concrétiser vos idées et de les communiquer auprès de vos équipes.

CONDITIONS.

Salaire envisagé : selon profil et expérience

Statut : Cadre – Convention collective de l'animation socio-culturelle

Lieu : Paris 2ème, puis Paris 17ème

Travail en soirée ou le week-end : ponctuellement

MODALITÉS DE CANDIDATURES.

Les demandes d'information et dossiers de candidature (CV et lettre de motivation) sont à adresser exclusivement à notre conseil, ProfilCulture Conseil avant le 29 septembre 2017 en cliquant sur « postulez ».