

## Bibliographie commentée OCIM : Méthodologie du projet de médiation



le cnam



UNIVERSITÉ  
PARIS  
DIDEROT  
75013

UNIVERSITÉ DE  
VERSAILLES  
ST-QUENTIN-EN-YVELINES

universcience

## SOMMAIRE

---

<b>1. RESUME .....</b>	<b>3</b>
<b>2. MONOGRAPHIES DU CENTRE DE DOCUMENTATION DE L'OCIM .....</b>	<b>4</b>
<b>3. QUELQUES ARTICLES DU CENTRE DE DOCUMENTATION DE L'OCIM.....</b>	<b>11</b>
<b>4. RESSOURCES COMPLÉMENTAIRES DISPONIBLES EN LIGNE .....</b>	<b>12</b>
4.1. LA GESTION DE PROJETS CULTURELS EN PRATIQUE.....	12
4.2. DES RETOURS D'EXPÉRIENCE DE PROJETS DE MÉDIATION .....	14
4.3. LA RECHERCHE DE FINANCEMENT ET DE PROGRAMMES INSTITUTIONNELS .....	15
4.4. LE TRAVAIL EN PARTENARIAT .....	16

## 1. RESUME

---

La réalisation d'un projet de médiation, que ce soit une visite guidée, un atelier ou encore un dispositif intégré à une exposition, fait appel à des compétences variées, portées par des personnes aux profils et aux statuts divers. Cette pluralité d'acteurs nécessite de mettre en place une méthode qui repose sur une maîtrise des aspects financiers, organisationnels (planification et pilotage) et évaluatifs.

→ *Les monographies et articles de cette bibliographie sont disponibles au centre de documentation de l'OCIM*

**Conditions de consultation et d'emprunt :**

Monographies : sur place ou prêt par courrier à raison de 5 ouvrages au plus, sur demande, pour une durée maximum d'un mois

Articles de périodiques : sur place ou mise à disposition de photocopies par envoi postal

Mél : [documentation.ocim@u-bourgogne.fr](mailto:documentation.ocim@u-bourgogne.fr)



**Ne reproduisez ce document que si vous en avez l'utilité !**

**ESTIM** Égalité d'accès  
aux sciences, aux technologies  
à l'innovation et au multimédia

## 2. MONOGRAPHIES DU CENTRE DE DOCUMENTATION DE L'OCIM

---

### [Actes des 21<sup>èmes</sup> assises du mécénat : 11 et 12 avril 2013 Paris - Cité des sciences et de l'industrie](#)

Paris : Association pour le développement du mécénat industriel et commercial (ADMICAL), 2013. - 25 pages  
Sans ISBN

Résumé : Ces assises du mécénat ont amené les participants à faire le point et à réfléchir aux tendances et enjeux actuels du mécénat : l'éthique et l'impact du mécénat, les relations entre acteurs, de la rencontre à la co-construction, la place des Petites et Moyennes Entreprises (PME) dans le développement des territoires. La réflexion s'est également portée sur le partenariat avec l'éducation nationale, l'impact du mécénat de compétence sur les collaborateurs, les réseaux sociaux et la communication en temps de crise, les opportunités et stratégies pour démultiplier l'impact et les objectifs législatifs pour le mécénat en 2023 figurent également parmi les sujets de réflexion.

### **Crowdfunding - Le financement participatif bouscule l'économie ! / RICORDEAU Vincent**

Limoges : FYP, 2013. - 95 pages

(Collection Stimulo)

ISBN 978-2-916571-89-8

Résumé : L'essor du crowdfunding ou financement participatif repose sur sa capacité à tirer profit de la puissance d'internet et des réseaux sociaux. Cette pratique consiste à faire appel aux internautes pour concrétiser les créations et les projets les plus divers : création de startups, musique, films, jeux vidéo, livres, recherche scientifique, causes humanitaires, journalisme citoyen, etc. Un point sur les mécanismes de ce nouveau mode de financement fondé sur d'autres critères que la recherche unique de profit, son origine, ses différentes formes (dons, prêts, investissements), précède l'exposé de bonnes pratiques pour réussir une campagne de collecte.

### **Comment manager un projet ? / NERE Jean-Jacques**

Paris : Démos, 2012. 2<sup>ème</sup> édition. - 176 pages

(Collection Vie professionnelle)

ISBN 978-2-36241-092-5

Résumé : Qu'appelle-t-on projet dans un cadre professionnel ? Y a-t-il des méthodes de management propres à la conduite d'un projet ? Quelles difficultés particulières peut-on y rencontrer ? Peut-on s'appuyer pour conduire un projet sur des méthodes, des techniques, des règles de comportement qui permettraient d'éviter les principaux écueils ? Que doit-on connaître du management des projets quand on n'a pas à en mener directement soi-même, mais que l'on doit en superviser plusieurs ? Éléments de réponse à ces différentes questions en insistant sur les comportements des acteurs.

### **Financer son projet culturel - Méthode de recherche de financements / BARTHELEMY Philippe**

Paris : Territorial, 2012. 2<sup>ème</sup> édition. - 136 pages

(Collection Dossier d'experts ; n° 716)

ISBN 978-2-8186-0334-5

Résumé : Le financement est souvent le premier frein que l'opérateur culturel rencontre dans la mise en place de son projet. Il lui faut donc rechercher des ressources avec efficacité et rationalité. Panorama des principales sources de financement publiques et privées des projets culturels, fournissant surtout de nombreux outils directement utiles aux porteurs de projets : dossier de demande de subvention, conventions, convention de mécénat, courriers d'accompagnement, etc.

**ESTIM** Égalité d'accès  
aux sciences, aux technologies  
à l'innovation et au multimédia

**Guide du mécénat culturel territorial - Diversifier les ressources pour l'art et la culture / PIGNOT Lisa ; CAMUS-BOUZIANE Marianne ; QUILES Jean-Pascal**

Voiron : Territorial, 2012. - 168 pages

ISBN 978-2-8186-0290-4

Résumé : Ce guide propose d'ouvrir une nouvelle voie sur la question de la diversification des ressources financières pour les petites et moyennes structures artistiques et culturelles : celle du mécénat territorial. À la fois pratique et réflexif, il se présente comme un véritable outil pour convaincre, constituer de nouveaux partenariats et tisser de nouvelles relations au territoire.

**Manager vos projets culturels - 200 fiches et modèles de documents pour piloter sereinement vos projets culturels / DURAND Jean-Philippe ; BARRE Stéphane ; BOISTEL Audrey et al.**

Paris : Weka, 2012. Édition actualisée régulièrement. - 567 pages

Sans ISBN

Résumé : Ensemble de fiches méthodologiques actions incluant des conseils et l'analyse d'experts organisé en neuf parties : définir ou redéfinir une politique territoriale de la culture ; prendre en compte les publics et les populations ; gérer et mettre en œuvre une politique culturelle au quotidien ; élaborer et organiser un projet ou une manifestation ; organiser et faire fonctionner un service culturel ; gérer la structure culturelle au quotidien ; appliquer et respecter la loi et la réglementation ; administrer et manager les personnes ; concevoir et mettre en œuvre une stratégie de communication.

*EN COURS D'ACQUISITION*

**Mécénat et fondations, quelles options pour les associations culturelles ? - Principes, exemples, ressources / PEYREGNE Aline**

Paris : Centre National d'Appui et de Ressources (CNAR) culture, 2012. - 64 pages

Sans ISBN

Résumé : Guide pratique pour le montage de partenariats financiers entre associations et fondations : vers qui se tourner et comment obtenir des fonds privés ? Quelques informations générales sur le mécénat (définition, cadre juridique, tendances) précèdent la présentation sélective de vingt fondations. Chacune est décrite précisément : objet, domaines d'intervention, critères de sélection des projets, type d'aide apportée, conditions requises pour adresser un projet, exemples de projets soutenus et informations pratiques. Pour aller plus loin, figurent des conseils pratiques pour communiquer avec les fondations.

**[Outils d'accueil et d'interprétation – Guide pour l'accessibilité dans les espaces naturels](#) / BERTHELOT Marie-Méline**

Montpellier : Atelier Technique des Espaces Naturels (ATEN), 2012. - 88 pages

(Collection Cahiers techniques ; n° 85)

Sans ISBN

Résumé : Les gestionnaires d'espaces protégés ont pour mission de sensibiliser tous les publics et de rendre accessible l'information concernant les sites. Pourtant les projets n'aboutissent pas toujours, par manque de temps, d'argent, ou simplement de conseils solides en la matière. Plusieurs questions sont redondantes : comment s'y prendre ? Quelles sont les bonnes initiatives ? Quels sont les dispositifs techniques existants ? Guide méthodologique apportant des éléments de réponse basés sur des expériences vécues par des professionnels de tout type d'aires protégées, qui en tirent des leçons et font partager ces enseignements.

**ESTIM** Égalité d'accès  
aux sciences, aux technologies  
à l'innovation et au multimédia

[Quartiers - Les projets participatifs au cœur de la \(politique de la\) ville](#) / GAZEAU Sébastien

Toulouse : Artfactories, 2012. - 99 pages

Sans ISBN

Résumé : Les processus artistiques participatifs ont le vent en poupe, notamment dans des quartiers spécifiques pour la politique de la ville. Sur quoi repose cet engouement ? Comment ces projets prennent-ils part à la transformation des villes ? Quelles manières de vivre ensemble mettent-ils en lumière ou renouvellent-ils ? En s'appuyant sur le témoignage d'une vingtaine de personnes engagées sur ce terrain (artistes, acteurs associatifs et institutionnels, chercheurs, citoyens, etc.), ce recueil propose différentes pistes de réflexion et d'action pour replacer la culture au cœur des villes.

**L'évaluation muséale - Savoirs et savoir-faire** / DAIGNAULT Lucie

Québec : Presses de l'Université du Québec (PUQ), 2011. - 328 pages

ISBN 978-2-7605-3293-9

Résumé : Guide méthodologique présentant les principaux processus auxquels ont recours les évaluateurs en contexte muséal. Les cas présentés sont sélectionnés en fonction de leur exemplarité et de leur représentativité. Des outils sont suggérés pour mener à bien tout type d'évaluation, préalable ou formative, dans toute institution culturelle : devis d'évaluation, questionnaires fermés, schémas d'entrevues ouvertes, grilles d'observation, journaux de bord, etc.

**Le management de projet** / GAREL Gilles

Paris : La découverte, 2011. 2<sup>ème</sup> édition. - 128 pages

(Collection Repères gestion)

ISBN 978-2-7071-6989-1

Résumé : Qu'est-ce qu'un projet ? Comment rendre compte de la diversité des projets ? Quels sont les enjeux du management de projet contemporain ? Comment les formes de management de projet ont-elles évolué ? Qu'est-ce qu'une équipe projet ? Comment la constituer ? Comment l'animer ? Y a-t-il une spécificité de la gestion des ressources humaines en projet ? Comment évaluer un projet ? Comment le piloter ? En quoi le management de projet modifie-t-il les relations interentreprises ? Quels sont les limites, les côtés sombres et les voies de renouvellement du management de projet ? Bilan accessible et méthodique des connaissances sur un phénomène qui a transformé les pratiques et les performances des organisations.

**Manager un projet au quotidien** / MULLER Jean-Louis G. ; TREHOREL Yannick

Paris : Éditions Sociale Française (ESF), 2011. - 208 pages

(Collection Guides CEGOS)

ISBN 978-2-7101-2314-9

Résumé : Guide pratique destiné au chef de projet, qui doit bâtir une stratégie pour arriver au résultat attendu dans le respect de contraintes temporelles et budgétaires tout en mobilisant et en optimisant l'ensemble des compétences des ressources affectées au projet. Comment travailler pendant l'avant-projet (opportunité, faisabilité) ? Quel est le vocabulaire spécifique à utiliser ? Comment piloter un projet (lancement, organisation) ? Quels sont les outils de pilotage et les méthodes qui ont fait leurs preuves ? Comment mobiliser les énergies de toute l'équipe projet ?

**ESTIM** Égalité d'accès  
aux sciences, aux technologies  
à l'innovation et au multimédia

## **Stratégie événementielle des collectivités et des destinations - Guide pour la mise en tourisme des événements**

Paris : Atout France, 2011. - 144 pages

(Collection Développement touristique ; n° 40)

ISBN 978-2-915215-90-8

Résumé : Guide pratique de planification événementielle. « Créer l'événement » est devenu une priorité pour de nombreuses collectivités. Au-delà d'une action de communication efficace pour conforter sa visibilité et renforcer son image, c'est aussi un moyen de poser les bases d'un marketing territorial solide. En effet, en s'engageant dans une véritable stratégie événementielle, les organisateurs et les parties-prenantes de ces rendez-vous festifs s'emploient à en optimiser les retombées sociales, économiques et touristiques. Comment positionner sa manifestation ? Quel est le rôle des agences de conseil en événement ? Que veut dire éco-concevoir un événement ? Que faire pour se renouveler et aller à la rencontre de nouveaux publics ? Quelle communication déployer pour contribuer au succès ? Comment optimiser l'impact de ces manifestations éphémères ? Éléments de réponse et présentation, à travers de nombreuses illustrations, des étapes de conception et d'organisation d'un événement.

## **[Manuel européen à l'usage des acteurs culturels - Développer vos projets culturels européens](#) / BRUNET Pascal**

Paris : Relais culture Europe, 2010. - 30 pages

Sans ISBN

Résumé : Guide qui propose des repères sur l'environnement européen et sur la spécificité des projets culturels européens, ainsi que des fiches pratiques sur le développement de projets.

## **Projets culturels et participation citoyenne - Le rôle de la médiation et de l'animation en question / LIOT**

Françoise

Paris : L'harmattan, 2010. - 221 pages

ISBN 978-2-296-12576-6

Résumé : Analyse des notions de démocratisation, de démocratie ou de diversité culturelles sur lesquelles se sont fondés et s'appuient toujours les idéaux de l'action culturelle. Un certain nombre de pratiques ont pour point commun d'engager la participation des habitants, des populations ou des personnes et ainsi interrogent la notion même de public de la culture. Au final, cette transformation du champ culturel conduit à ré-envisager la place des professionnels dans ces projets, notamment celle des animateurs et des médiateurs.

## **[Créer et animer un club scientifique - Carnet de route](#) / NIOCHE Clémence ; SABRIE Marie-Lise ; NISIN Raphaële ;**

MIGUERES Marie-Eve

Marseille : Institut de Recherche pour le Développement (IRD), 2009. - 61 pages

Sans ISBN

Résumé : Carnet proposant les principales informations utiles à la mise en place et à l'animation d'un club scientifique, ainsi que des conseils pratiques. Conçu à l'origine pour accompagner les porteurs de projets du continent africain, il s'adresse à toute personne désireuse de piloter un club scientifique sans avoir beaucoup d'expérience en la matière.

**ESTIM** Égalité d'accès  
aux sciences, aux technologies  
à l'innovation et au multimédia

**Marketing de l'art et de la culture - Spectacle vivant, patrimoine et industries culturelles** / BOURGEON-RENAULT Dominique ; GOMBAULT Anne ; DEBENEDETTI Stéphane ; PETR Christine  
Paris : Dunod, 2009. - 262 pages  
ISBN 2-10-050582-3

Résumé : Comment adapter un marketing ciblé dans les domaines artistiques et culturels ? Qu'il s'agisse de lancer des projets, nouer des relations avec des partenaires professionnels, attirer et fidéliser des publics, démocratiser l'accès aux œuvres d'art ou financer des équipements, les organisations culturelles modernes ont besoin d'une démarche rigoureuse et d'outils marketing appropriés. Partant des caractéristiques du champ culturel en général, le marketing stratégique des organisations culturelles, le comportement de consommation culturelle et l'étude du public sont d'abord analysés. Les particularités des principales activités : arts du spectacle vivant, patrimoine culturel, industries culturelles (film, livre, disque) sont ensuite déclinées. Ce guide s'adresse aux professionnels du secteur et aux étudiants souhaitant se spécialiser dans le domaine.

**The museum educator's manual - Educators share successful techniques** / American Association for State and Local History (AASLH)  
Lanham : Altamira, 2009. - 250 pages  
ISBN 978-0-7591-1167-7

Résumé : Manuel d'éducation muséale. Tous les aspects de cette fonction des musées sont illustrés d'exemples et d'études de cas : la formation des enseignants, l'encadrement des visites, l'utilisation des nouvelles technologies, la conception d'expositions, la collaboration avec les familles, l'école et d'autres institutions, la programmation et le financement.

[Éducation et action culturelle - Politiques et activités. Guide pratique](#) / SGARD Clotilde ; FOREST Michel  
Québec : Ministère de la culture, de la communication et de la condition féminine, 2008. - 177 pages  
ISBN 978-2-550-53972-8

Résumé : Guide pratique à l'intention des muséologues administrateurs, concepteurs d'activités et animateurs de terrain. Quelques décennies après son entrée en scène, l'éducation muséale est devenue une dimension incontournable du travail en muséologie. Cet état des lieux des considérations éducatives et qui s'accompagne de pistes de réflexion permet à la fois de mieux comprendre les enjeux de l'éducation muséale et de la médiation culturelle et d'assurer leur traduction dans l'action. Sont abordées les stratégies administratives et disciplinaires (conception, promotion, animation, etc.) basées sur le développement de liens forts entre institutions et publics et la nature même des publics, réels ou potentiels.

[L'évaluation dans la culture pourquoi et comment évaluer ? - Un guide pour l'évaluation de projets, de programmes, de stratégies et d'institutions culturelles](#) / WIODUNIG Tina ; DE PERROT Anne-Catherine  
Zürich : Pour-cent culturel Migros, 2008. - 98 pages  
Sans ISBN

Résumé : Les évaluations mettent de la transparence dans les réussites comme dans les échecs. Elles proposent des améliorations pour assurer la qualité, initient des processus d'apprentissage, contribuent à des évolutions et préparent les décisions. Elles constituent donc pour le responsable culturel un outil précieux. Analyse.

**ESTIM** Égalité d'accès  
aux sciences, aux technologies  
à l'innovation et au multimédia

### **Conception, management et communication d'un projet culturel / RASSE Paul**

Voiron : Territorial, 2006. - 102 pages

(Collection Dossiers d'experts)

ISBN 978-2-352-95032-5

Résumé : En conjuguant théorie et pratique, au travers du prisme des méthodes de projet, analyse de la dynamique du développement culturel pour y lire les grandes mutations en jeu. Manuel à l'usage des professionnels de la culture pour les aider à réfléchir et à défendre leurs pratiques, à se lancer dans la conception et le management de projets, ou encore, sur le versant des politiques culturelles, à piloter des appels d'offres, à susciter et à évaluer des demandes de financement public.

### **Projets touristiques et de loisirs - 50 clés pour réussir une négociation public-privé / MANTEI Christian**

Paris : Observation, Développement et Ingénierie Touristique France (ODIT), 2006. - 152 pages

ISBN 978-2-915215-17-5

Résumé : À travers 50 clés, qui reprennent les grandes étapes chronologiques du montage de projet, sont présentés les témoignages de ceux qui ont conduit ou accompagné de petits ou plus importants projets touristiques et de loisirs, répartis sur l'ensemble du territoire. Ces principes opérationnels classés sous forme de fiches rappellent, pour chaque thème : la méthode, les facteurs clés de succès et les principaux risques.

### **Techniques de modélisation de projets culturels / VIEIRA Sonia ; THIRY-CHERCQUES Hermano Roberto**

Paris : L'harmattan, 2006. - 310 pages

(Collection Études culturelles)

ISBN 978-2-296-00909-7

Résumé : Concevoir, organiser, réaliser, diriger éventuellement un projet culturel nécessite des compétences variées qui relèvent pour la plupart des sciences sociales : gestion, économie, sociologie, droit, etc. Explications sur la manière dont on peut et doit mobiliser ces compétences pour maîtriser le processus qui va de l'idée d'une action culturelle à sa réalisation.

### **Comment organiser un événement - Culturel, sportif, ludique, officiel... / HAPPE DURIEUX Laurence ;**

DELECOURT Nicolas

Hericy : Puits fleuri, 2005. - 287 pages

ISBN 978-2-86739-281-8

Résumé : Le but de ce guide est d'accompagner les organisateurs de tout événement, du début du projet jusqu'à sa réussite. Toutes les questions y sont abordées : analyse de la faisabilité, structure juridique éventuelle, responsabilité des organisateurs, information auprès du public, aides et subventions possibles, gestion de l'organisation, impôts et taxes éventuels, réalisation du bilan final, etc.

### **Animer et gérer un projet / BELLENGER Lionel ; COUCHAERE Marie-Josée**

Paris : Éditions Sociale Française (ESF), 2002. - 175 pages

ISBN 978-2-7101-1359-1

Résumé : Si l'accent est mis depuis longtemps sur la gestion et la planification de projet, il apparaît que la réussite d'un projet se joue désormais de plus en plus au plan de l'animation et de la communication, et ceci, dès la conception du projet. Recommandations.

**ESTIM** Égalité d'accès  
aux sciences, aux technologies  
à l'innovation et au multimédia

**Médiateurs pour l'art contemporain - Répertoire des compétences** / ROCH-VALLEE Elisabeth ; FRADIN Françoise ; CAILLET Elisabeth

Paris : La documentation française, 2000. - 65 pages

ISBN 978-2-11-004515-7

Résumé : Répertoire des compétences en matière de médiation culturelle en art contemporain : il propose une sélection de connaissances indispensables (publics, domaines artistiques et culturels, institutions, événements, lieux, langues) et de savoir-faire (projets, gestion, information, animation de groupe, relation, pédagogie, expographie, informatique, bureautique, audiovisuel, multimédia, édition). Guide pratique de la gestion des ressources humaines attachées à la médiation muséale, ce répertoire permet de formuler le poste d'un collaborateur, d'élaborer un programme de stage, de définir le profil d'un chef de projet chargé de l'art contemporain et de faire leur propre évaluation ou de rédiger leur CV.

**ESTIM** Égalité d'accès  
aux sciences, aux technologies  
à l'innovation et au multimédia

Siège social : EPPDCSI - avenue Franklin-D. Roosevelt - 75008 Paris

Adresse postale : 30, avenue Corentin-Cariou - 75930 Paris cedex

### 3. QUELQUES ARTICLES DU CENTRE DE DOCUMENTATION DE L'OCIM

---

#### La lettre de l'OCIM

[Évaluer les effets des dispositifs ludiques destinés aux enfants en visite familiale](#) / BARBIEUX Claire  
in n° 135 (2011). - pp. 19-26

Résumé : Après avoir montré que la pratique du jeu au musée constitue une motivation importante de la visite en famille, une méthodologie d'enquête est présentée, mêlant observation vidéo du comportement des familles et questionnaire administré aux enfants, qui permet notamment de mesurer l'efficacité du jeu comme support éducatif de l'institution muséale.

[Les outils pédagogiques dans les musées : pour qui, pour quoi ?](#) / MEUNIER Anik  
in n° 133 (2011). - pp. 5-12

Résumé : Après avoir rappelé quelques principes de base concernant la place des publics dans les musées et la fonction éducative de ces derniers, les différents aspects de la conception des outils pédagogiques sont envisagés, montrant d'une part que cette démarche ne se conçoit pas sans un mode d'évaluation des outils en question et d'autre part que dans ce domaine l'évaluation dite formative s'impose.

**Museum evaluation without borders : four imperatives for making museum evaluation more relevant, credible, and useful** / PRESKILL Hallie

in **Curator vol. 54 n° 1 (2011)**. - pp. 93-100

Résumé : Une évaluation muséale efficace requiert de mettre en parallèle le programme d'activités avec les résultats attendus, d'avoir une approche d'évaluation orientée système, de penser l'évaluation comme un révélateur des atouts de la structure. C'est aussi un moment pour débattre. Méthodologie.

[Pratiques locales de mécénat culturel](#) / NICOLAS Yann

in **Culture études 2009-4 (2009)**. - 8 pages

Résumé : Si le ministère de la culture et de la communication a relancé depuis 2003 les efforts en faveur du mécénat dans le domaine culturel, les pratiques, très diverses par leur ampleur et leur domaine d'intervention au sein du champ culturel, demeurent assez mal connues. Trente ans après la création de l'Association pour le développement du mécénat industriel et commercial (ADMICAL) et cinq ans après le vote de la loi du 1<sup>er</sup> août 2003 qui visait à encourager le mécénat des entreprises et des particuliers tout en allégeant la fiscalité des fondations, la diversité des partenariats noués appelait une analyse sur un champ encore peu exploré : le mécénat local. Explications.

**ESTIM** Égalité d'accès  
aux sciences, aux technologies  
à l'innovation et au multimédia

## 4. RESSOURCES COMPLÉMENTAIRES DISPONIBLES EN LIGNE

---

Tous les documents étaient disponibles pour consultation au 01/09/2014

### 4.1. LA GESTION DE PROJETS CULTURELS EN PRATIQUE

---

#### Ressources

in **Arte-Fact (2014)**

Résumé : Encyclopédie collaborative de type Wiki consacrée à la gestion de projet culturel (gérée par une entreprise de formation dans ce domaine).

Élaboration de chroniques et gestion de projets pour les musées communautaires / Réseau Canadien d'Information sur le Patrimoine (RCIP)

in **Échange professionnel du RCIP (2013)**

Résumé : Ces Modules ont été créés pour enseigner ou rappeler aux participants les notions utiles dans ces domaines.

Guide pratique pour la gestion de projets artistiques et culturels / DE BRUYN Chris

Cape Town : ARTerial Network, 2012. - 60 pages

Résumé : Pistes méthodologiques pour la gestion de projets culturels.

12 bonnes pratiques pour une conduite de projet réussie / FERNANDEZ Alain

Paris : Eyrolles, 2011. - 38 pages

Résumé : Conseils pour le pilotage de projet.

Guide Pratique d'éducation à l'environnement : entre humanisme et écologie / CHERIKI-NORT Juliette

[s.l.] : Réseau école et nature ; Yves Michel, 2010. - 266 pages

ISBN 978-2-913492-81-3

Résumé : Manuel méthodologique pour apprendre à construire un projet d'éducation à l'environnement. Il offre aussi un regard sur l'histoire de la politique de l'éducation à l'environnement en France.

Méthodologie de projet et recherche de partenaires financiers / AMIOT Stéphanie

in **Association Départementale pour le Développement des Arts (ADDA) du Lot (2010)**. - 17 pages

Résumé : Guide pratique de gestion de projet culturel.

Guide pratique du travail collaboratif - Théories, méthodes et outils au service de la collaboration / PIQUET

Alexandre

in **@-Brest (2009)**. - 80 pages

Résumé : Ce guide propose des outils mais également des pistes théoriques et méthodologiques sur la mise en œuvre du travail collaboratif.

**ESTIM** Égalité d'accès  
aux sciences, aux technologies  
à l'innovation et au multimédia

[Guides pratiques de la culture scientifique et technique](#) / Institut de Recherche pour le Développement (IRD)

in **Latitudesciences (2006-2009)**

Résumé : Latitudesciences met à disposition trois outils d'autoformations pour la réalisation d'activités de culture scientifique.

[Réaliser un document d'information pour les enfants](#) / GALLAND Françoise

in **Sparadrap (2009)**

Résumé : Conseils pratiques pour la réalisation d'un document d'information pour les enfants et leur famille. Le contexte n'est pas celui de la culture mais celui de la santé.

[Le projet ?](#) / VILATTE Jean-Christophe

in **Séminaires-rencontres des médiateurs en Midi-Pyrénées (2006)**. - 46 pages

Résumé : Une première partie traite de la notion de projet et des concepts qui lui sont associés alors que la seconde partie se compose de fiches techniques d'aide à la construction de projets.

[Les temps modernes : de la gestion des organisations à la gestion de projet - Le modèle du secteur culturel](#) /

BENGHOZI Pierre-Jean

in **Hermès n° 44 (2006)**. - pp. 71-78

Résumé : En se référant implicitement à des modèles conceptuels issus des industries manufacturières, la plupart des travaux d'économie et de gestion ont du mal à rendre compte de phénomènes, qui ont souvent émergé dans le secteur de la communication et se diffusent désormais dans le reste de l'industrie. À l'inverse, des acteurs ancrés dans la communication, les médias et la culture connaissent et ont étudié depuis longtemps ces situations désormais de plus en plus fréquentes dans les secteurs industriels et des services, sans pourtant toujours réussir à relayer leurs analyses dans les débats théoriques plus généralistes. Démonstration, à partir de la gestion de projets, de la fertilité du croisement des perspectives à la fois pour l'enrichissement des schémas théoriques généraux et pour une problématisation plus fine des situations à l'œuvre dans le champ de la communication.

[Vade mecum pour un projet culturel de territoire](#) / Réseau interrégional d'animation LEADER + (Sud-Est)

in **Leader+ (2006)**. - 64 pages

Résumé : Exposé en trois parties distinctes mais intimement liées, ce vade mecum permet de poser les éléments fondamentaux définissant un projet culturel de territoire. Il propose ensuite les points essentiels de la méthode permettant une élaboration concrète et réussie de ce projet. Enfin, le projet culturel de territoire se posant dans le cadre d'un environnement spécifique, la troisième partie a pour objectif de rappeler les principaux axes de cet environnement tant institutionnel, juridique que professionnel.

[Guide méthodologique du travail en commun](#) / Centre de documentation de l'Institut Atlantique d'Aménagement des Territoires (IAAT) Poitou-Charentes

Poitiers : IAAT, 2005. - 128 pages

Résumé : De la collecte d'informations sur internet à l'animation de réunion, la planification de projets, l'aide à la décision ou la stratégie prospective, ce guide est avant tout un outil de travail au quotidien, constitué de fiches pratiques illustrées d'exemples.

**ESTIM** Égalité d'accès  
aux sciences, aux technologies  
à l'innovation et au multimédia

[Créer un outil pédagogique en santé - Le guide méthodologique](#) / SPIECE Catherine ; FREROTTE Maïté ;

VANDOORNE Chantal ; GRIGNARD Sophie

Bruxelles : Pédagogie interactive en promotion de la santé (PIPSa), 2004

Résumé : Guide pratique dédié à la conception d'outils pédagogiques exploitables dans le domaine de la santé.

[La démarche de projet dans les musées et les organisations culturelles](#) / RASSE Paul ; GIRAULT Yves

in **Communication et organisation - Management par projet et logiques communicationnelles n° 13 (1998)**

Résumé : Réflexion sur la gestion de projet en milieu muséal. La décentralisation offre aux établissements culturels de nouveaux moyens mais les contraint aussi à gagner en efficacité et à justifier de l'intérêt que les collectivités locales ont à les financer. Ils doivent faire parler d'eux, élargir leur public, l'intéresser, le fidéliser, alors que leurs productions deviennent de plus en plus complexes et onéreuses. Le recours aux méthodes de projet, à l'honneur dans de nombreuses organisations culturelles, tant pour exposer les demandes de subventions que pour piloter les réalisations, procède de cette nouvelle dynamique. Le monde des musées, en pleine mutation, offre une bonne illustration des enjeux et de l'intérêt que recouvre l'emploi du concept de projets dans l'espace culturel.

[Innovateurs du quotidien - Une mise en valeur de pratiques innovantes en matière d'organisation du travail dans le secteur culturel en Europe](#) / La belle ouvrage

in **Réseau international pour les arts du spectacle (IETM) [s.d.]**. -70 pages

Résumé : Basé sur les études de cas réels, cet éclairage vise à fournir aux acteurs culturels de nouveaux éléments de réflexion et d'action pour repenser leur organisation du travail.

[Méthodologie de projet fiches pratiques - Comment passer d'une idée à sa mise en action](#) / BULOT Christine ;

TRICOIRE Denis ; MENARD Patrick et al.

in **NetPublic [s.d.]**. - 39 pages

Résumé : Guide pratique de gestion de projet culturel.

## 4.2. DES RETOURS D'EXPÉRIENCE DE PROJETS DE MÉDIATION

---

[2<sup>ème</sup> forum des projets de la culture scientifique - Jeudi 28 mars 2013, Grenoble](#)

in **Echosciences Grenoble (2013)**

Résumé : Retour d'expériences de 13 projets de Culture Scientifique et Technique (CST) qui ont été présentés à l'occasion du 2<sup>ème</sup> forum des projets de la culture scientifique.

Voir les [projets](#) présentés lors de la première édition.

### [Collect & share](#)

Résumé : La plateforme Collect & share du consortium de musées européens a pour vocation de recueillir des retours d'expériences et des bonnes pratiques pour l'apprentissage tout au long de la vie.

**ESTIM** Égalité d'accès  
aux sciences, aux technologies  
à l'innovation et au multimédia

### [Portail culture pour tous sur la médiation culturelle](#)

Résumé : Le portail Médiation culturelle de l'organisme Culture pour tous a pour vocation d'offrir une meilleure visibilité aux initiatives culturelles, à travers des articles, vidéos et conférences web. Cette plateforme aborde ces pratiques sous divers angles, tels que l'inclusion sociale, la jeunesse, l'interculturalité, l'art et la santé, l'art au travail, le développement des villes et des quartiers, des territoires et des régions, le patrimoine et les musées, les pratiques participatives et le développement culturel.

Voir notamment :

#### [Étude inédite - Portrait de la médiation culturelle à Montréal \(2008-2013\)](#)

Résumé : Depuis la mise en place de programmes soutenant les actions culturelles des arrondissements montréalais et des organismes culturels, des centaines de projets ont été réalisés par des artistes, des intervenants et des citoyens de tous horizons partout sur le territoire de la ville de Montréal, démontrant un réel intérêt envers cette forme d'action. Ces projets ont suscité, et suscitent toujours, la participation de milliers de personnes partout dans la ville : dans les salles de spectacles et d'expositions, les maisons de la culture, les centres d'artistes, les théâtres, les places publiques, les centres communautaires, les écoles primaires et secondaires, les parcs, les centres en alphabétisation, dans les musées et les institutions culturelles.

Dans une optique d'évaluation, une vaste étude a été entreprise en 2008 dont l'un des livrables est un [Répertoire raisonné des activités de médiation culturelle](#) réalisé en 2008-2009.

## **4.3. LA RECHERCHE DE FINANCEMENT ET DE PROGRAMMES INSTITUTIONNELS**

---

### [Subventions](#)

in **Ministère de la culture (2014)**

Résumé : Catalogue des subventions du ministère de la culture qui est constitué de fiches descriptives, classées par domaines d'intervention. Chaque fiche présente un des volets de la politique du ministère, une note explicative des objectifs associés à chaque dispositif, les critères d'éligibilité, les publics éligibles, ainsi que des modalités d'attribution et de versement des subventions.

### [Les financements européens pour la culture](#)

in **Centre d'information et de ressources pour les musiques actuelles (IRMA) (2004-2013)**

Résumé : Cette fiche décrit les dispositifs d'aide au niveau européen à travers différents programmes (culture, jeunesse, etc.) et fonds structurels.

### [Comment financer les projets de culture scientifique ? / SABOURDY Marion](#)

in **Echosciences Grenoble (2012)**

Résumé : Divers acteurs témoignent de leur recherche de financements pour un projet de culture scientifique et technique.

### [Financement de projets culturels pour les acteurs du champ social - Guide pratique 2009 médiation culturelle /](#)

BLOT Sonia ; GRIENENBERGER Caroline ; SICHANTHO Marina

Paris : Parc de La Villette, 2009. 3<sup>ème</sup> édition. - 104 pages

Résumé : Guide répertoriant les différentes aides publiques, privées et européennes auxquelles les associations socioculturelles (parisiennes en premier lieu) peuvent faire appel. Il a pour objet de faciliter la compréhension des mécanismes essentiels de financement et de permettre aux associations d'évaluer dans quelle mesure elles peuvent ou non avoir droit à une aide financière.

**ESTIM** Égalité d'accès  
aux sciences, aux technologies  
à l'innovation et au multimédia

### [Association pour le développement du mécénat industriel et commercial \(ADMICAL\)](#)

Résumé : L'ADMICAL est une association qui fait la promotion du mécénat d'entreprise. Fondée en 1979 et reconnue d'utilité publique depuis 1992, elle est le carrefour d'informations, d'échanges, de réflexions et de formations des acteurs du mécénat. L'ADMICAL assure une veille permanente sur les grandes tendances de l'engagement des entreprises et analyse l'évolution de leurs pratiques. Elle tient un annuaire des entreprises mécènes, un répertoire de liens et une bibliographie.

### [Mission du mécénat du ministère de la culture](#)

in **Ministère de la culture et de la communication [s.d.]**

Résumé : Le ministère de la culture et de la communication dispose d'une mission du mécénat chargée de favoriser le développement du mécénat et des fondations à caractère culturel. Ce mini-site, administré par la mission du mécénat, permet de connaître et de découvrir les textes juridiques, les types de mécénat, les différents régimes et avantages fiscaux, les droits de succession et transmissions, les exonérations pour les entreprises ou les particuliers, les fondations, les fonds de dotation, les modalités de parrainage ou encore la liste des partenaires du ministère de la culture et de la communication, etc.

### [Projets](#)

in **Scientix [s.d.]**

Résumé : Répertoire des projets européens destinés à la diffusion de la culture scientifique.

## **4.4. LE TRAVAIL EN PARTENARIAT**

---

### [Journée d'information - Créer en commun, produire ensemble, mars 2012](#)

in **Fédération des professionnels de l'art contemporain (CIPAC) (2012)**

Résumé : Présentation et compte-rendu de la journée d'information juridique des centres de ressources du spectacle vivant sur le thème de la co-création et de la coproduction. De nombreuses créations réunissent plusieurs auteurs, souvent issus de champs artistiques différents. Quant aux productions, elles se bâtissent sur des partenariats de plus en plus complexes et variés. Comment gérer ces situations ?

### [Les partenaires du système éducatif - Les partenaires dans le domaine de l'éducation artistique et culturelle](#)

in **Ministère de l'éducation nationale, de l'enseignement supérieur et de la recherche (2011)**

Résumé : Point sur le partenariat qui permet de développer des activités complémentaires aux enseignements artistiques et culturels. Il se concrétise sous différentes formes : les classes à Projet Artistique et Culturel (PAC), les ateliers artistiques, les ateliers scientifiques et techniques, les résidences d'artistes, les dispositifs cinéma.

**ESTIM** Égalité d'accès  
aux sciences, aux technologies  
à l'innovation et au multimédia

### [Associations culturelles - Coopérer et mutualiser expériences et repères](#)

in **Conseil régional de Gironde (2008)**. - 107 pages

Résumé : Ce guide propose des éléments destinés aux acteurs culturels qui souhaiteraient s'engager dans un projet de coopération/mutualisation afin d'éclairer et de soutenir leur démarche. Il s'appuie sur une approche globale permettant de situer concrètement ce dont on parle lorsque l'on évoque un projet de coopération ou de mutualisation interassociative, et une approche méthodologique et technique en proposant des pistes de réponse à des questionnements fondateurs et en présentant quelques outils qui peuvent soutenir ces réflexions. Enfin, dans un contexte fragile où les artistes se sentent souvent isolés, le conseil général de la Gironde a initié en 2006 avec le soutien du Fonds Social Européen (FSE) le programme « Relancer un environnement local pour l'innovation et l'emploi culturel en réseau (RELIER) » consacré à la coopération inter-associative. Ce guide s'est donc aussi appuyé sur le témoignage d'expériences vécues par les trois premiers groupes inter-associatifs qui ont bénéficié de ce dispositif.

### [Éducation artistique et culturelle - Monter un projet](#)

in **Ministère de la culture et de la communication [s.d.]**

Résumé : Fiches pratiques pour monter un projet d'éducation artistique en milieu scolaire.

### [A place to discover - A manual of good practice based on the collaboration between science museums and schools](#)

in **School-Museum European Cooperation (SMEC) [s.d.]**

Résumé : Recueil de bonnes pratiques pour le montage de partenariats entre école et musées de sciences. Ces conseils sont illustrés d'études de cas de projets issus de nombreux pays européens.

**ESTIM** Égalité d'accès  
aux sciences, aux technologies  
à l'innovation et au multimédia