

La conception universelle : s'adapter à tous les publics

Vous êtes confronté·e au quotidien à la diversité des publics et aux difficultés que cela engendre. Cette formation vous aidera, en tenant compte de l'hétérogénéité de vos publics, à concevoir des médiations adaptées, prenant en compte les principes de l'accessibilité universelle. Des mises en situation d'animation vous permettront d'identifier rapidement les caractéristiques d'un public et d'y apporter des réponses adaptées.

Durée : 2 jours

Programme

- 1. Définition d'un public hétérogène**
 - Les facteurs d'homogénéité et d'hétérogénéité des publics (attentes, capacités cognitives, niveaux de connaissance ou préférences d'apprentissage...)
- 2. Conception d'une médiation en accord avec les principes de l'accessibilité universelle**
 - Les principes de l'accessibilité universelle
 - Choix et adaptation d'une forme de médiation
 - Rédaction un texte avec différents niveaux de lecture
 - Analyse d'un support et préconisations pour le rendre accessible au plus grand nombre
- 3. Animation d'une médiation pour un public hétérogène**
 - Techniques pour identifier le niveau d'expertise, les attentes et représentations d'un public
 - Adaptation de son niveau de discours en temps réel pour un public hétérogène

A qui s'adresse la formation

Ce module d'adresse aux professionnel·le·s de la médiation et de l'animation qui conçoivent des activités de médiation et/ou les animent avec différents publics.

Objectifs

- Identifier les critères d'hétérogénéité/d'homogénéité des publics
- Connaître les attentes des publics participant à des médiations
- Analyser des supports de médiations et faire des préconisations d'amélioration pour concevoir des supports accessibles au plus grand nombre.
- Choisir et concevoir des outils et supports pour une médiation en accessibilité universelle
- Repérer les hétérogénéités du public en présentiel (attentes, représentations niveau de connaissance)
- Adapter l'animation de sa médiation à un public hétérogène

Pré requis : Expérience de conception et/ou animation de médiations

Dates et lieu : 8 et 9 juin 2017, Espace des Sciences Pierre-Gilles De Gennes, 75005 Paris

Tarif : 600 euros par stagiaire, repas et hébergement non compris.